



Gobierno Autónomo Municipal de La Paz
Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo
Dirección de Investigación e Información Municipal

Calle Potosí No. 1282, Edificio Tobía Piso 8
Teléfono 2651007 - 2651026
Fax: (591-2) 2203122



10-IV-2014



análisis de la actividad comercial y censo de mercados
en el municipio de La Paz

Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo
Dirección de Investigación e Información Municipal

análisis de la actividad comercial y censo de mercados **en el municipio de La Paz**

análisis de la actividad
comercial y censo de
mercados
en el municipio de La Paz

con fuerza con ñeq'e

"Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados en el Municipio de La Paz", fue elaborada en la gestión de:

Luis Revilla Herrero

Alcalde Municipal de La Paz

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN GENERAL

Álvaro Blondel Rossetti

Oficial Mayor de Planificación para el Desarrollo

COORDINACIÓN TÉCNICA

Edgar Pacheco Terán

Director de Investigación e Información Municipal

REVISIÓN

Pedro Susz Khol

Director de Gobernabilidad

ELABORACIÓN

Carla Cordero Sade

Diego Urioste Urioste

Patricia Suárez Suárez

Huascar Mantilla Gutiérrez

Programa de Análisis e Investigación Estratégica Municipal

SISTEMATIZACIÓN ESTADÍSTICA

Aracely Alurralde Soliz

Programa de Análisis e Investigación Estratégica Municipal

SISTEMATIZACIÓN ESPACIAL

Nelson Huanquiri Quispe

Carlos Medrano Rodríguez

Área Cartográfica

DISEÑO DE TAPA

Clara Revollo Villarroel

FOTOGRAFÍAS

Archivo Fotográfico GAMLP

DIAGRAMACIÓN

Eber Aguirre Arce

LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

REAL DATA SRL

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ

Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo

Calle Potosí N° 1285, Edificio Tobía Piso 8

Teléfonos/Fax: (591-2)2203122, (591-2) 2650107

www.lapaz.bo

IMPRESIÓN

SPC Impresores S.A.

La Paz – Bolivia, Diciembre 2014

Depósito Legal: 4 – 1 – 456 -14 P.O.

ISBN: 978 – 99905 -47 – 27 - 6

Agradecimiento especial a la Lic. Francisco Valderrama – Oficial Mayor de Promoción Económica, al Dr. Miguel Ayala - Director de Mercados y Comercio en Vías Públicas, a la Lic. Nancy Quispe – Jefe de Unidad de Mercados y a todo el Equipo Técnico Municipal de la Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas por sus aportes y colaboración en el desarrollo de la Encuesta sobre Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados en el Municipio de La Paz.

La Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo del Gobierno Autónomo Municipal de la Paz autoriza la impresión parcial o total de la información contenida en la presente publicación, para fines de investigación y estudio, previa citación de las fuentes correspondientes.

Contenido

| | |
|--|-----------|
| Presentación..... | 9 |
| Introducción..... | 11 |
| CAPÍTULO I | |
| ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN DE MERCADOS..... | 15 |
| CAPÍTULO II | |
| ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES..... | 19 |
| 2.1. OBJETIVOS..... | 20 |
| 2.2. METODOLOGÍA..... | 20 |
| 2.2.1. Diseño de la muestra de las encuestas a vendedores y compradores..... | 22 |
| 2.2.2. Trabajo de campo..... | 23 |
| CAPÍTULO III | |
| OFERTA COMERCIAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES..... | 27 |
| 3.1. GESTIÓN INTERNA..... | 27 |
| 3.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS VENDEDORAS DE LOS MERCADOS..... | 30 |
| 3.3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO..... | 33 |
| 3.4. CONDICIONES DE LA ATENCIÓN..... | 39 |
| 3.5. EVALUACIÓN DEL MERCADO..... | 42 |
| CAPÍTULO IV | |
| DEMANDA COMERCIAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES..... | 47 |
| 4.1. PREFERENCIAS DEL LUGAR DE COMPRA..... | 47 |
| 4.2. HÁBITOS DE COMPRA..... | 52 |
| 4.3. CARACTERÍSTICAS DEL GASTO..... | 54 |
| 4.4. OTROS LUGARES DE COMPRA..... | 55 |
| 4.5. EVALUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO..... | 58 |
| CAPÍTULO V | |
| CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES..... | 65 |
| 5.1. INFORMACIÓN GENERAL..... | 65 |
| 5.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS PLANTAS..... | 68 |
| 5.3. CARACTERÍSTICAS Y EVALUACIÓN DE LOS PUESTOS..... | 69 |
| CAPÍTULO VI | |
| LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA..... | 75 |
| 6.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DE MAYOR INCIDENCIA..... | 75 |
| 6.2. POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES..... | 76 |
| 6.3. PROPUESTA DE POLÍTICAS SECTORIALES..... | 78 |
| CAPÍTULO VII | |
| CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS..... | 87 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 89 |
| ANEXOS..... | 91 |

Índice de cuadros

| | | |
|------------------------|---|----|
| Cuadro Nº 2.1. | Municipio de La Paz: Número de mercados de abasto y ferias itinerantes tomados en cuenta para el estudio, 2013 | 21 |
| Cuadro Nº 2.2. | Municipio de La Paz: Número de afiliados por macrodistrito, 2013 | 21 |
| Cuadro Nº 2.3. | Municipio de La Paz: Muestra de la encuesta a vendedores, 2013 | 22 |
| Cuadro Nº 2.4. | Municipio de La Paz: Muestra de la encuesta a hogares, 2013..... | 23 |
| Cuadro Nº 2.5. | Municipio de La Paz: Infraestructuras de mercados no censadas según razones identificadas en el operativo de campo, 2013 | 23 |
| Cuadro Nº 3.1. | Municipio de La Paz: Distribución de mercados de abasto según cantidad de puestos de venta, 2013 | 27 |
| Cuadro Nº 3.2. | Municipio de La Paz: Distribución de mercados de abasto según cantidad de puestos de venta por macrodistrito, 2013..... | 28 |
| Cuadro Nº 3.3. | Municipio de La Paz: Antigüedad en el puesto de venta por macrodistrito, 2013..... | 29 |
| Cuadro Nº 3.4. | Municipio de La Paz: Sexo del vendedor según macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013..... | 30 |
| Cuadro Nº 3.5. | Municipio de La Paz: Sexo del jefe de hogar de las vendedoras por macrodistrito, 2013..... | 31 |
| Cuadro Nº 3.6. | Municipio de La Paz: Promedio de personas del hogar de las vendedoras que tiene trabajo por macrodistrito, 2013..... | 32 |
| Cuadro Nº 3.7. | Municipio de La Paz: Formas de abastecimiento de los productos que se venden en los puestos por macrodistrito, 2013..... | 33 |
| Cuadro Nº 3.8. | Municipio de La Paz: Horas trabajadas según día por macrodistrito, 2013 | 36 |
| Cuadro Nº 3.9. | Municipio de La Paz: Tiene personas que le ayudan a vender en su puesto de venta por macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013 | 37 |
| Cuadro Nº 3.10. | Municipio de La Paz: Edad de las personas que apoyan en el puesto de venta por macrodistrito, 2013 | 38 |
| Cuadro Nº 3.11. | Municipio de La Paz: Uso de registros para administrar el puesto de venta por macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013 | 42 |
| Cuadro Nº 3.12. | Municipio de La Paz: Evaluación positiva sobre diferentes aspectos de los mercados de abasto por macrodistrito, 2013 | 43 |
| Cuadro Nº 4.1. | Municipio de La Paz: Mercado de abasto en el que realizó sus compras la semana pasada por macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013 | 48 |
| Cuadro Nº 4.2. | Municipio de La Paz: Frecuencia de asistencia al mercado de abasto según macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013 | 51 |
| Cuadro Nº 4.3. | Municipio de La Paz: Promedio de años de compra en ese mercado de abasto por macrodistrito, 2013 | 52 |
| Cuadro Nº 4.4. | Municipio de La Paz: Gasto promedio realizado durante la última semana en los mercados de abasto según macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013 | 54 |
| Cuadro Nº 4.5. | Municipio de La Paz: Detalle de lugares de compra distintos a los mercados de abasto por grupo de productos, 2013 | 56 |
| Cuadro Nº 4.6. | Municipio de La Paz: Razones de preferencia de compra en lugares que no sean mercados de abasto por rubro de productos, 2013..... | 57 |
| Cuadro Nº 4.7. | Municipio de La Paz: Evaluación positiva general del mercado de abasto donde realiza sus compras por macrodistrito, 2013..... | 58 |

| | | |
|-----------------------|---|----|
| Cuadro N° 4.8. | Municipio de La Paz: Promedio de calificación a diferentes aspectos de los mercados de abasto según macrodistrito, 2013 | 59 |
| Cuadro N° 4.9. | Municipio de La Paz: Qué debería hacer el GAMLP para mejorar la atención en los mercados de abasto, 2013 | 61 |
| Cuadro N° 5.1. | Municipio de La Paz: Situación legal del inmueble donde funcionan los mercados de abasto según macrodistrito, 2013 | 65 |
| Cuadro N° 5.2. | Municipio de La Paz: Asignación de ambientes dentro de los mercados de abasto según macrodistrito, 2013 | 67 |
| Cuadro N° 5.3. | Municipio de La Paz: Principales rubros de los puestos de venta según patente y macrodistrito, 2013 | 70 |
| Cuadro N° 5.4. | Municipio de La Paz: Puestos de venta según tipo por macrodistrito, 2013..... | 71 |

Índice de gráficos

| | | |
|-------------------------|---|----|
| Gráfico N° 3.1. | Municipio de La Paz: Titularidad del puesto de venta que ocupa, 2013 | 28 |
| Gráfico N° 3.2. | Municipio de La Paz: Forma de obtención del puesto de venta, 2013..... | 29 |
| Gráfico N° 3.3. | Municipio de La Paz: Distribución de vendedoras según edad, 2013..... | 30 |
| Gráfico N° 3.4. | Municipio de La Paz: Sexo del jefe de hogar del vendedor por nivel socioeconómico, 2013 | 31 |
| Gráfico N° 3.5. | Municipio de La Paz: Nivel de instrucción vencido de las vendedoras, 2013 | 32 |
| Gráfico N° 3.6. | Municipio de La Paz: Tipo de actividad adicional que realizan las vendedoras, 2013..... | 33 |
| Gráfico N° 3.7. | Municipio de La Paz: Días trabajados de lunes a viernes durante la semana anterior a la encuesta, 2013 | 34 |
| Gráfico N° 3.8. | Municipio de La Paz: Días trabajados de sábado a domingo durante la semana anterior a la encuesta, 2013 | 34 |
| Gráfico N° 3.9. | Municipio de La Paz: Horario de apertura del puesto de venta de lunes a viernes, 2013 | 35 |
| Gráfico N° 3.10. | Municipio de La Paz: Horario de apertura del puesto de venta durante el fin de semana, 2013 | 35 |
| Gráfico N° 3.11. | Municipio de La Paz: Cantidad de personas que ayudan a vender en el puesto de venta, 2013..... | 37 |
| Gráfico N° 3.12. | Municipio de La Paz: Vínculo familiar de las personas que ayudan en el puesto de venta, 2013 | 38 |
| Gráfico N° 3.13. | Municipio de La Paz: Promedio de horas trabajadas de las personas que apoyan en los puestos de venta, 2013..... | 39 |
| Gráfico N° 3.14. | Municipio de La Paz: Tenencia de carnet sanitario en el puesto de venta, 2013..... | 39 |
| Gráfico N° 3.15. | Municipio de La Paz: Tenencia del carnet sanitario en el puesto de venta por observación, 2013 | 40 |
| Gráfico N° 3.16. | Municipio de La Paz: Tenencia, uso y verificación de la limpieza de los implementos de higiene y salubridad, 2013 | 40 |
| Gráfico N° 3.17. | Municipio de La Paz: Tenencia, exposición y claridad de los instrumentos de información al cliente en los puestos de venta, 2013..... | 41 |
| Gráfico N° 3.18. | Municipio de La Paz: Tipo de capacitación recibida de la Intendencia Municipal, 2013 | 41 |
| Gráfico N° 3.19. | Municipio de La Paz: Actividades que no se realizan la Intendencia Municipal según la percepción de las vendedoras, 2013..... | 43 |

| | | |
|------------------------|---|----|
| Gráfico N° 4.1. | Municipio de La Paz: En qué zona se encuentra el mercado de abasto donde realiza sus compras según macrodistrito, 2013 | 49 |
| Gráfico N° 4.2. | Municipio de La Paz: A cuántas cuadras de su residencia se encuentra el mercado de abasto, 2013..... | 49 |
| Gráfico N° 4.3. | Municipio de La Paz: Razones por las que realiza la compra de productos en un determinado mercado de abasto, 2013..... | 50 |
| Gráfico N° 4.4. | Municipio de La Paz: Cómo se traslada para ir al mercado de abasto, 2013 | 52 |
| Gráfico N° 4.5. | Municipio de La Paz: Día de compra en el mercado de abasto, 2013..... | 53 |
| Gráfico N° 4.6. | Municipio de La Paz: Relación con el jefe de hogar de quienes deciden la compra, 2013..... | 53 |
| Gráfico N° 4.7. | Municipio de La Paz: Proporción de compra por rubro de producto en los mercados de abasto, 2013..... | 55 |
| Gráfico N° 4.8. | Municipio de La Paz: Calificación positiva a diferentes aspectos en los mercados de abasto, 2013..... | 60 |
| Gráfico N° 5.1. | Municipio de La Paz: Documento de creación de los mercados de abasto, 2013..... | 66 |
| Gráfico N° 5.2. | Municipio de La Paz: Tipo de diseño arquitectónico de la infraestructura de los mercados de abasto, 2013 | 66 |
| Gráfico N° 5.3. | Municipio de La Paz: Materiales predominantes utilizados en la construcción de cubiertas o techos de los mercados de abasto, 2013 | 67 |
| Gráfico N° 5.4. | Municipio de La Paz: Características de los pisos de las plantas de los mercados de abasto, 2013..... | 68 |
| Gráfico N° 5.5. | Municipio de La Paz: Características de la ventilación en la plantas de los mercados de abasto, 2013..... | 68 |
| Gráfico N° 5.6. | Municipio de La Paz: Número de puesto de venta según macrodistrito, 2013 | 69 |
| Gráfico N° 5.7. | Municipio de La Paz: Diferencia entre el rubro establecido en la patente y lo observado en los mercados según macrodistrito, 2013 | 70 |
| Gráfico N° 5.8. | Municipio de La Paz: Espacio que ocupan los puestos de los mercados según macrodistrito, 2013..... | 71 |
| Gráfico N° 6 1. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Inversión ejecutada en infraestructura de mercados, 2000 - 2013 | 78 |

Índice de figuras

| | | |
|-----------------------|---|----|
| Figura N° 1.1. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Estructura organizacional de las unidades relacionadas con la temática de mercados de abasto, 2014 | 15 |
| Figura N° 6.1. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Propuesta de políticas públicas municipales de infraestructura y fortalecimiento interno en los mercados de abasto | 79 |

Índice de tablas

| | | |
|----------------------|---|----|
| Tabla N° 6.1. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Síntesis de políticas municipales referidas a mercados..... | 76 |
| Tabla N° 6.2. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Articulación de las políticas sugeridas con el Plan Integral “La Paz 2040” | 82 |

Índice de anexos

| | | |
|---------------------|--|-----|
| Anexo N° 1. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Desagregación temática del instrumento de recolección de información de los mercados de abasto, 2013..... | 93 |
| Anexo N° 2. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Desagregación temática del instrumento de recolección de información de los vendedores, 2013 | 94 |
| Anexo N° 3. | Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Desagregación temática del instrumento de recolección de información de los compradores, 2013 | 95 |
| Anexo N° 4. | Municipio de La Paz: Número de puestos según mercado de abasto y macrodistrito, 2013 | 96 |
| Anexo N° 5. | Macrodistrito Centro: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013..... | 99 |
| Anexo N° 6. | Macrodistrito Centro: Evaluación integrada de infraestructura de plantas, puestos y baños según distrito, 2013 | 99 |
| Anexo N° 7. | Distrito 1: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 99 |
| Anexo N° 8. | Distrito 1: Indicador de estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013 | 99 |
| Anexo N° 9. | Distrito 2: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 99 |
| Anexo N° 10. | Distrito 2: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 99 |
| Anexo N° 11. | Macrodistrito Cotahuma: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013 | 101 |
| Anexo N° 12. | Macrodistrito Cotahuma: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013..... | 101 |
| Anexo N° 13. | Distrito 4: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 101 |
| Anexo N° 14. | Distrito 4: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013... 101 | 101 |
| Anexo N° 15. | Distrito 5: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 102 |
| Anexo N° 16. | Distrito 5: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013... 102 | 102 |
| Anexo N° 17. | Distrito 6: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 102 |
| Anexo N° 18. | Distrito 6: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013... 102 | 102 |
| Anexo N° 19. | Macrodistrito Max Paredes: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013 | 104 |
| Anexo N° 20. | Macrodistrito Max Paredes: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013..... | 104 |
| Anexo N° 21. | Distrito 7: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 104 |
| Anexo N° 22. | Distrito 7: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013... 104 | 104 |
| Anexo N° 23. | Distrito 8: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 105 |
| Anexo N° 24. | Distrito 8: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013... 105 | 105 |
| Anexo N° 25. | Distrito 10: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 105 |
| Anexo N° 26. | Distrito 10: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013 | 105 |
| Anexo N° 27. | Macrodistrito Periférica: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013 | 107 |
| Anexo N° 28. | Macrodistrito Periférica: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013..... | 107 |
| Anexo N° 29. | Distrito 11: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 107 |
| Anexo N° 30. | Distrito 11: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013 | 107 |
| Anexo N° 31. | Distrito 12: Información general de los mercados de abasto, 2013 | 108 |

| | | |
|---------------------|---|-----|
| Anexo N° 32. | Distrito 12: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 108 |
| Anexo N° 33. | Distrito 13: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 108 |
| Anexo N° 34. | Distrito 13: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 108 |
| Anexo N° 35. | Macrodistrito San Antonio: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013..... | 110 |
| Anexo N° 36. | Macrodistrito San Antonio: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013..... | 110 |
| Anexo N° 37. | Distrito 15: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 110 |
| Anexo N° 38. | Distrito 15: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 110 |
| Anexo N° 39. | Distrito 16: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 111 |
| Anexo N° 40. | Distrito 16: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 111 |
| Anexo N° 41. | Distrito 17: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 111 |
| Anexo N° 42. | Distrito 17: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 111 |
| Anexo N° 43. | Macrodistrito Sur: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013..... | 113 |
| Anexo N° 44. | Macrodistrito Sur: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013..... | 113 |
| Anexo N° 45. | Distrito 18: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 113 |
| Anexo N° 46. | Distrito 18: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 113 |
| Anexo N° 47. | Distrito 19: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 114 |
| Anexo N° 48. | Distrito 19: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 114 |
| Anexo N° 49. | Distrito 21: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 114 |
| Anexo N° 50. | Distrito 21: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 114 |
| Anexo N° 51. | Macrodistrito Mallasa: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013..... | 116 |
| Anexo N° 52. | Macrodistrito Mallasa: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013..... | 116 |
| Anexo N° 53. | Distrito 20: Información general de los mercados de abasto, 2013..... | 116 |
| Anexo N° 54. | Distrito 20: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013..... | 116 |

Índice de mapas

| | | |
|-------------------|---|-----|
| Mapa N° 1. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito Centro..... | 100 |
| Mapa N° 2. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito Cotahuma..... | 103 |
| Mapa N° 3. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito Max Paredes..... | 106 |
| Mapa N° 4. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito Periférica..... | 109 |
| Mapa N° 5. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito San Antonio..... | 112 |
| Mapa N° 6. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito Sur..... | 115 |
| Mapa N° 7. | Municipio de La Paz: Ubicación de mercados - Macrodistrito Mallasa..... | 117 |

Presentación

Estimados ciudadanos
Paceños y paceñas

Como es de conocimiento de todos los que habitamos Nuestra Señora de La Paz, nombre oficial de nuestra ciudad, La Paz fue históricamente un centro estratégico para el comercio. Desde su fundación en el año 1548, Chuquiago Marka se caracterizó por ser una plaza donde prevalecieron las actividades de intercambio y venta, ocupando tradicionalmente el comercio una posición importante. Su privilegiada posición geográfica como lugar de tránsito entre zonas como los Yungas, el Altiplano y los Valles, posibilitó que nuestra ciudad sea un centro regional de intercambio de alimentos, donde los mercados, tambos y ferias fueron prominentes desde la época de la Colonia.

Hoy en día existen 2 ferias itinerantes y 80 mercados de abasto municipales distribuidos en los diferentes macrodistritos de la ciudad. En tal sentido, sabemos que estos lugares gozan de ventajas frente a otros formatos comerciales, por la proximidad, el trato personalizado al cliente, la calidad, calidez, y variedad de la oferta. Es así que el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML) ha visto por conveniente realizar un censo de mercados municipales, que cuantifique y evalúe la situación de la infraestructura de los mismos, así como una encuesta tanto a vendedoras como a compradores, para conocer las características de la actividad comercial de dicho rubro, y de esta manera evaluar y proponer políticas públicas que coadyuven a asegurar la disponibilidad, acceso físico y económico, uso, inocuidad, para satisfacer necesidades y preferencias alimenticias de los habitantes del Municipio coadyuvando a la mejora de la calidad de vida, así como lo establece el Plan Integral “La Paz 2040” en su eje “La Paz, protegida, segura y resiliente” con su subeje “Seguridad Alimentaria”, bajo el Programa Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales.

Es así que, esta publicación revela interesantes resultados, que reflejan no sólo lo avanzado respecto al trabajo con los mercados de abasto, sino y sobretodo, como es el objetivo de muchas de nuestras investigaciones, respecto a lo que queda por hacer. De este modo, esta publicación, pretende dar los insumos para facilitar la formulación y evaluación de políticas públicas, programas y proyectos, que contribuyan al desarrollo humano, económico, y social de nuestro municipio impulsando mercados saludables y competitivos en nuestro Municipio.

Es por todo ello, y reiterando el compromiso de generar información oportuna y veraz para la toma de decisiones, el GAML seguirá trabajando de forma ardua a fin de consolidarse como ejemplo a nivel, local, regional y municipal.

Atentamente,
Luis Revilla Herrero
Alcalde Municipal de La Paz

Introducción

La seguridad alimentaria es un problema que enfrentan las sociedades modernas a lo largo y ancho del planeta y para adecuarse a la nueva realidad de la producción, distribución y consumo de alimentos, es necesario actuar tomando en cuenta varios aspectos que hacen a la política pública.

En Bolivia, los gobiernos autónomos municipales tienen entre sus competencias la construcción y mantenimiento de infraestructura productiva, y al ser las entidades estatales más cercanas a la población, son las encargadas de velar por el cumplimiento de normas que tienen que ver con el control sanitario en la elaboración, transporte y expendio de alimentos y bebidas dentro de sus jurisdicciones. Así mismo, se encargan de dotar de infraestructura a los mercados para que puedan ofrecer sus productos al público en general.

En este marco, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz contempla la infraestructura y equipamiento de la Red de Mercados Municipales, como un concepto integral que forma parte del sub-eje de desarrollo Seguridad Alimentaria del Plan Integral "La Paz 2040". En este sentido, la presente publicación, elaborada a partir del censo de mercados municipales y las encuestas a vendedores y compradores (2013), presenta información respecto a la situación de la infraestructura de los mercados de abasto municipales e información referida a la actividad comercial, características y hábitos de vendedoras y compradores.

El documento se divide en siete capítulos, cuyo contenido se describe a continuación:

Capítulo 1. Hace referencia a la organización administrativa y la gestión de los mercados municipales.

Capítulo 2. Descripción general del estudio realizado en términos de los objetivos y el diseño metodológico tanto del censo como de las encuestas a vendedoras y compradores.

Capítulo 3. Desarrolla las características de la oferta comercial en los mercados municipales, en cuanto a la gestión, servicio, condiciones de atención y percepción de las vendedoras.

Capítulo 4. Explica las particularidades de la demanda comercial de los mercados municipales en cuanto a preferencias, hábitos y realiza una evaluación de los mismos por parte de los clientes.

Capítulo 5. Muestra los resultados del censo de infraestructuras de los mercados municipales, con una descripción de las características de plantas y puestos.

Capítulo 6. Se establece los lineamientos de política pública referidos a los mercados municipales.

Capítulo 7. Conclusiones y perspectivas del estudio.

Además, se presentan anexos que detallan los instrumentos utilizados, además de información a nivel macrodistrital y distrital. Finalmente se cuenta con mapas de ubicación de los mercados municipales.

Este trabajo es un insumo valioso para la identificación de medidas de política municipal para mejorar la gestión de los mercados de abasto municipales, y para la toma de decisiones de actores tanto públicos como privados que desarrollan sus actividades relacionadas al tema en la jurisdicción municipal de La Paz.

Capítulo

1

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN DE MERCADOS



CAPÍTULO I

Organización administrativa y de gestión de mercados

La Constitución Política del Estado (CPE) establece entre las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos municipales, el control de la calidad y sanidad en la elaboración, transporte y venta de productos alimenticios¹. Así mismo, la Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Baez” (LMAD) asigna como una competencia concurrente entre los gobiernos autónomos departamentales y municipales el control sanitario de los centros de expendio de alimentos². Por ende, el tema de los mercados y centros de abasto en la jurisdicción de los municipios, es una competencia básicamente de orden municipal. Es así, que los mercados del Municipio de La Paz están bajo tuición de la Oficialía Mayor de Promoción Económica a través de la Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas.

La estructura organizacional es la siguiente:

Figura N° 1.1.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Estructura organizacional de las unidades relacionadas con la temática de mercados de abasto, 2014



Fuente: Gobierno Autónomo Municipal de La Paz – Manual de Organización y Funciones 2014
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

¹ Gaceta Oficial de Bolivia. (2009). Constitución Política del Estado. Artículo 302.

² Gaceta Oficial de Bolivia. (2010). Ley N° 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Baez”. Artículo 81.

La Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas tiene por un lado una función administrativa-operativa de regulación y control del funcionamiento de los mercados de abasto, la cual se complementa con la gestión de remodelación y construcción de mercados. Y por otra, una función relacionada a la elaboración y proposición de proyectos y programas de reconversión productiva para mercados, y de gestión para alcanzar el objetivo de contar con mercados saludables y competitivos en la ciudad de La Paz. Por otro lado, la Intendencia Municipal es la unidad encargada de la supervisión, regulación y control municipal de la higiene e inocuidad de los alimentos expedidos en los mercados, ferias y centros de abasto del Municipio.

En cuanto a la gestión de mercados, el Plan de Desarrollo Municipal 2007-2011 (JAYMA) estuvo enfocado en la construcción y refacción de la red mercados y en operativos de limpieza y fumigación de los diferentes mercados de abasto. De igual modo, el Programa de Gobierno Municipal 2010-2015 hace referencia al establecimiento de una red de mercados y centros de abasto moderno, saludable seguro, competitivo y con servicios de calidad y calidez.

Finalmente, el Plan Integral "La Paz 2040", aprobado mediante Ley Municipal Autónoma N° 068 el 4 de abril 2014, incluye el desarrollo del tema de mercados a partir de una visión de corto, mediano y largo plazo de la seguridad alimentaria, como un problema integral que abarca desde la infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de la gestión de mercados, hasta la producción y disponibilidad de alimentos, educación alimentaria y la alimentación complementaria, entre otros.

Capítulo



ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES



CAPÍTULO II

Análisis de la actividad comercial y censo de mercados municipales

Al ser los municipios las entidades estatales más cercanas a la población y por ende los encargados de velar por el cumplimiento de normas que tienen que ver con el control sanitario en el expendio de alimentos y bebidas dentro de su jurisdicción, está entre sus competencias el encargarse de proveer espacios y de dotar de infraestructura a los mercados para que se puedan ofrecer productos al público en general.

El Municipio de La Paz conserva mayormente una forma tradicional de comercio de productos, que se realiza desde distintos ámbitos diferenciados principalmente por la característica del producto (productos de consumo inmediato, duraderos, etc.) y por el tamaño del centro de expendio en función a la cantidad de puestos de venta. Si bien existen supermercados, y su crecimiento ha sido acelerado en los últimos años, de acuerdo a la Encuesta a compradores realizada en el presente estudio, el 76,4% de la población realiza sus compras en los llamados mercados de abasto, los cuales son de propiedad municipal.

La ciudad cuenta con 2 ferias itinerantes³ y 80 mercados de abastos municipales, y 6.414 vendedores registrados en la Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas. Dichos centros de expendio pueden ser clasificados en tres categorías básicas: (i) el mercado barrial que tiene menos de 50 puestos, cuya clientela es básicamente la población del barrio; (ii) el mercado distrital que tiene entre 50 y 99 puestos con un radio de influencia mayor; y (iii) el mercado macrodistrital o mercado modelo, que tiene 100 puestos o más y del cual se proveen también compradores de otros macrodistritos.

Es así que para evidenciar las necesidades de estos equipamientos y su administración, así como las necesidades de las vendedoras, se vio por conveniente realizar un censo que permita visibilizar las carencias y potencialidades de los mercados de abasto del Municipio de La Paz. Ello, con el fin de poder contar con un diagnóstico de la situación actual de los mercados, que facilite el trabajo para dinamizar su actividad comercial y maximizar su aporte al desarrollo y seguridad alimentaria del Municipio.

Este es el marco en el que se realiza este estudio, el cual, a través del relevamiento de información de fuente primaria, permitió llevar a cabo la primera evaluación a nivel de censo de todos los mercados municipales. El

³ Estas ferias itinerantes se encuentran reguladas por la Resolución Administrativa R.A. OMPE 33/10.

trabajo exploró el estado actual de la infraestructura, y de manera integral fue complementado con un estudio del estado de la oferta, que identifique las condiciones básicas y características de las vendedoras, y provea un panorama general de la situación de los compradores, es decir, de la demanda.

2.1. OBJETIVOS

El **objetivo principal** del estudio es proporcionar información sobre aspectos fundamentales de los mercados de abasto del Municipio de La Paz -como ser infraestructura, aforos, servicios y gestión-, así como el perfil de vendedores y características de la oferta comercial y también de consumidores y hábitos de compra. Ello, para establecer lineamientos de política que permitan la promoción de un mejor servicio a los ciudadanos en el marco de la conformación de una Red de Mercados Saludables y Productivos.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- a) Identificar las características sociodemográficas de vendedores y compradores de los mercados del Municipio.
- b) Determinar los usos, prácticas y expectativas de vendedores y usuarios de los mercados de abastos municipales.
- c) Analizar la dinámica de los puestos de venta en los mercados de abasto: transferencias, herencias, venta, alquiler, etc.
- d) Relevar y procesar información sobre la infraestructura de los mercados de abasto y puestos de venta municipales.
- e) Relevar y procesar información sobre el equipamiento de los mercados de abasto municipales y puestos de venta.
- f) Determinar el radio de acción de los mercados y establecer lineamientos de política para una mejora en los servicios prestados.
- g) Establecer lineamientos de política para la atención a los mercados de abasto del Municipio en el marco de la conformación de la Red de Mercados Saludables y Productivos.

2.2. METODOLOGÍA

La organización del estudio, se trabajó en la Dirección de Investigación e Información Municipal (DIIM) dependiente de la Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo (OMPD) en coordinación con la Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas (DMCVP) dependiente de la Oficialía Mayor de Promoción Económica (OMPE), a través de un Equipo Técnico Municipal cuyos integrantes participaron en el diseño de los instrumentos utilizados tanto para el censo de infraestructuras como para las encuestas a vendedores y compradores.

Dado que el área rural del Municipio no cuenta con infraestructura de mercados únicamente se relevó información en los establecimientos asentados en el área geográfica urbana, de acuerdo al siguiente detalle de mercados y ferias itinerantes por macrodistrito:

Cuadro N° 2.1.

**Municipio de La Paz: Número de mercados de abasto y ferias itinerantes tomados en cuenta para el estudio, 2013
(En número)**

| MACRODISTRITO | CANTIDAD |
|--------------------|-----------|
| Centro | 7 |
| Cotahuma | 19 |
| Max Paredes | 17 |
| Periférica | 12 |
| San Antonio | 11 |
| Sur | 12 |
| Mallasa | 2 |
| Ferias itinerantes | 2 |
| TOTAL | 82 |

Fuente: Oficialía Mayor de Promoción Económica – Dirección de Mercados y Comercio en Vía Pública
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Asimismo, se formuló la encuesta de vendedores a partir de datos existentes sobre el número de afiliados según mercado y macrodistrito proporcionados por la Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas. Además, se contó con datos relacionados al nombre de su concesionario, el rubro y las medidas del puesto que ocupa. Es así que como se puede ver en el Cuadro N° 2.2, existen 6.414 vendedores registrados en los distintos mercados de abasto y ferias itinerantes:

Cuadro N° 2.2.

**Municipio de La Paz: Número de afiliados por macrodistrito, 2013
(En número)**

| N° | MACRODISTRITO | N° DE AFILIADOS |
|---------------------------|---------------|-----------------|
| Mercados | | |
| 1 | Cotahuma | 1.563 |
| 2 | Max Paredes | 1.291 |
| 3 | Periférica | 688 |
| 4 | San Antonio | 665 |
| 5 | Sur | 640 |
| 6 | Mallasa | 21 |
| 7 | Centro | 1.267 |
| Ferias itinerantes | | |
| 1 | Cotahuma | 196 |
| 2 | Sur | 83 |
| TOTAL | | 6.414 |

Fuente: Oficialía Mayor de Promoción Económica – Dirección de Mercados y Comercio en Vía Pública
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

De este modo, se aplicaron dos de los tres instrumentos de recolección de información diseñados para el estudio. El primero referido al censo de infraestructura, en el que se cotejó en físico y por observación la existencia de todos los afiliados, para luego realizar la evaluación de la infraestructura. Adicionalmente, se contaba con información sobre el nombre del titular del puesto, el número de puesto, medidas del espacio y otros detalles, los cuales se tomaron en cuenta para el cálculo de la muestra en la encuesta a vendedores.

Finalmente, la encuesta a compradores se trabajó a partir de información censal y de experiencias anteriores del Municipio, y se calculó una muestra para realizar una encuesta a hogares.

2.2.1. Diseño de la muestra de las encuestas a vendedores y compradores

La metodología definida tiene similares características para ambas encuestas. En primera instancia se aplicó la equivalencia de las unidades de investigación, “rubros de venta” para la encuesta de oferta y “hogares” para la encuesta de demanda. Mediante entrevistas a hogares usuarios de servicios, se obtuvo la información para la elaboración de los dos estudios.

Para la encuesta a vendedores se trabajó a partir de la información del Cuadro N° 2.3 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro N° 2.3.
Municipio de La Paz: Muestra de la encuesta a vendedores, 2013
(En número)

| MACRODISTRITO | TOTAL MERCADOS DE ABASTO Y FERIAS ITINERANTES EXISTENTES | MUESTRA EFECTIVA | |
|---------------|--|---|------------|
| | | MERCADOS Y FERIAS CON MUESTRA EFECTIVA | VENDEDORES |
| Cotahuma | 20 | 16 | 185 |
| Max Paredes | 17 | 13 | 162 |
| Periférica | 12 | 6 | 49 |
| San Antonio | 11 | 7 | 78 |
| Sur | 13 | 10 | 121 |
| Mallasa | 2 | 2 | 10 |
| Centro | 7 | 5 | 197 |
| TOTAL | 82 | 59 | 802 |

Fuente: Oficialía Mayor de Promoción Económica – Dirección de Mercados y Comercio en Vía Pública
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto a la muestra de la encuesta a hogares (demanda), ésta se diseñó en dos etapas: en la primera se seleccionaron las zonas para cada macrodistrito y en la segunda se seleccionaron los hogares que hayan realizado sus compras en los mercados de abasto como objeto de observación, hasta obtener el tamaño de muestra especificado. De esta manera, la unidad de observación es cada hogar usuario que utilizó un mercado de abasto durante la semana previa a la realización del operativo de levantamiento, y que haya recibido servicios de un cierto puesto de venta.

La población objetivo fueron los usuarios que recibieron atención en servicios de puestos de venta en los mercados de abasto que forman parte de los macrodistritos participantes del Municipio de La Paz, así como las vendedoras de dichos mercados.

De acuerdo a la cartografía del Censo 2001 y su corrección con información de población al 2012, se tiene definida la identificación geográfica bajo la siguiente estructura: Municipio, zona, sector, segmento y vivienda.

El marco muestral está constituido por el listado de los mercados de abasto ubicados en los macrodistritos urbanos del Municipio de La Paz, es decir, sus posibles clientes en el área de influencia de dichos mercados.

Cuadro N° 2.4.

**Municipio de La Paz: Muestra de la encuesta a hogares, 2013
(En número)**

| MACRODISTRITO | MUESTRA EFECTIVA | |
|---------------|--------------------------|-------------------|
| | CANTIDAD ZONAS EFECTIVAS | TOTAL ENCUESTADOS |
| Cotahuma | 16 | 189 |
| Max Paredes | 16 | 191 |
| Periférica | 16 | 192 |
| San Antonio | 13 | 156 |
| Sur | 14 | 168 |
| Mallasa | 3 | 36 |
| Centro | 10 | 117 |
| TOTAL | 88 | 1.049 |

Fuente: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo- Dirección de Investigación e Información Municipal
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

2.2.2. Trabajo de campo

Se conformaron 5 brigadas de trabajo que siguieron una ruta de acuerdo a un cronograma inicialmente definido y acordado con los técnicos de la Dirección de Investigación e Información Municipal y la Dirección de Mercados y Comercio en Vías Públicas, y según la disponibilidad y acceso de las directivas de los diferentes mercados de abasto.

Sin embargo, 23 mercados rechazaron el censo y la encuesta a vendedores, por lo que no se consideraron en los resultados finales, donde 4 se ubican en el macrodistrito Cotahuma, 4 en Max Paredes, 6 en Periférica, 4 en San Antonio, 3 en Sur y 2 en Centro, siendo el total de mercados encuestados 59⁴.

Cuadro N° 2.5.

**Municipio de La Paz: Infraestructuras de mercados no censadas según razones identificadas en el operativo de campo, 2013
(En número)**

| RAZONES | N° DE INFRAESTRUCTURAS |
|--|------------------------|
| Rechazo de la directiva | 21 |
| Construcción – refacción | 1 |
| No se tuvo acceso a la infraestructura por problemas legales | 1 |
| TOTAL | 23 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

⁴ El principal problema en el caso de los mercados donde hubo rechazo para la realización del Censo, se relacionó principalmente a temas políticos internos de los mercados y su relacionamiento con el Municipio. En otros casos fue por un desconocimiento de la naturaleza del usufructo, que según las vendedoras le quita el derecho sobre la infraestructura al GAML. P.

Capítulo



OFERTA COMERCIAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES



CAPÍTULO III

Oferta comercial en los mercados municipales

En este capítulo se presentan temas referentes a la oferta comercial en los mercados municipales, tópicos que comprenden la gestión interna, las características de las vendedoras y sus hogares, el servicio ofrecido y las condiciones de atención al cliente, el abastecimiento de los productos ofertados y una evaluación de las relaciones al interior de los diferentes mercados encuestados.

3.1 GESTIÓN INTERNA

El primer elemento estudiado es el puesto, entendido como el espacio asignado en un mercado a cada vendedor para la venta de sus productos. Clasificando los mercados de abasto según la cantidad de puestos de venta (Cuadro N° 3.1), se ve que casi un 60% de los mercados encuestados son mercados pequeños, con menos de 50 puestos.

Cuadro N° 3.1.
Municipio de La Paz: Distribución de
mercados de abasto según cantidad de
puestos de venta, 2013
(En número)

| DESCRIPCIÓN | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS |
|----------------------|----------------|---------------|
| Menor a 50 puestos | 34 | 876 |
| De 51 a 100 puestos | 15 | 1.032 |
| De 101 a más puestos | 10 | 3.462 |
| TOTAL | 59 | 5.370 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Revisando la relación por macrodistritos, se observa que Cotahuma presenta una mayor cantidad de mercados de abasto barriales (9) y el Centro es el macrodistrito con mayor cantidad de mercados con más de 100 puestos (4).

Cuadro N° 3.2.

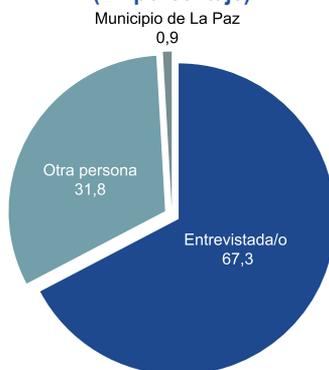
Municipio de La Paz: Distribución de mercados de abasto según cantidad de puestos de venta por macrodistrito, 2013 (En número)

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|----------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFERICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Menor a 50 puestos | 34 | 9 | 7 | 5 | 5 | 6 | 2 | - |
| De 51 a 100 puestos | 15 | 5 | 4 | 1 | 1 | 3 | - | 1 |
| De 101 a más puestos | 10 | 2 | 2 | - | 1 | 1 | - | 4 |
| TOTAL | 59 | 16 | 13 | 6 | 7 | 10 | 2 | 5 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto a la titularidad⁵, considerando que el espacio utilizado por los mercados de abasto es de propiedad municipal, los vendedores no pueden ser propietarios de los puestos⁶. En la encuesta a vendedores, un 67,3% de los entrevistados es titular del puesto que ocupa, un 31,8% expresó que otra persona era el titular y tan sólo un 0,9% mencionó como titular al GAMLP.

Gráfico N° 3.1.
Municipio de La Paz: Titularidad del puesto de venta que ocupa, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En referencia a la forma de obtención del puesto de venta, se ve que son amplias y diversas, donde, un poco más de un tercio de los encuestados (31,6%) se afilió al mercado, a un 28,6% le cedieron el puesto y un 19,3% es fundador del mercado. Cabe destacar que de acuerdo a disposiciones municipales, no se reconoce ninguna transacción civil o comercial que hagan los concesionarios de espacios municipales⁷.

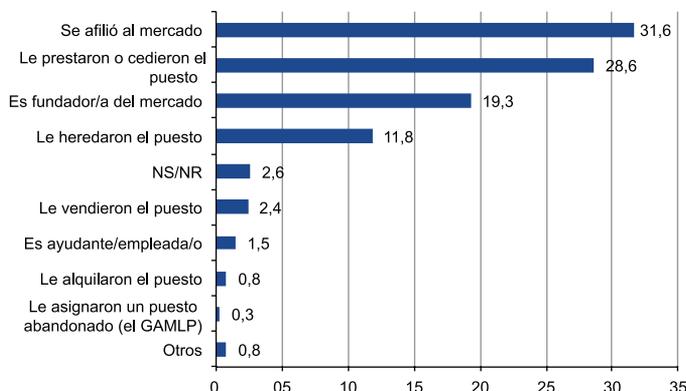
⁵ La titularidad es sobre el registro, no sobre el puesto de venta, los vendedores detentan temporalmente un espacio de propiedad municipal.

⁶ Gobierno Autónomo Municipal. Resolución Municipal N° 805/89 y Ley N° 482, Art.30.

⁷ Gobierno Autónomo Municipal de la Paz. (1989). Resolución Municipal N° 805/89.

Gráfico N° 3.2.

Municipio de La Paz: Forma de obtención del puesto de venta, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
NS/NR: No sabe/ No responde

Por otro lado, es interesante notar la antigüedad en los puestos de venta, donde casi la mitad (45,6%) de las vendedoras tiene más de 20 años en el puesto, siendo el promedio del Municipio 18,9 años (Cuadro N° 3.3).

Revisando la misma información por macrodistrito, se puede ver que el mayor promedio en años de antigüedad en el puesto de venta es Max Paredes con 21,1 años. Así mismo, los mercados con porcentajes más altos son los del macrodistrito de San Antonio, con un 24,4% de sus concesionarios con antigüedad en el puesto de 20 a 30 años y Periférica, con un 22,4% de sus concesionarios con una antigüedad en el puesto de 30 a 40 años. Además, el mayor porcentaje con una antigüedad superior a los 50 años se encuentra en los mercados del Centro (6,1%), lugar donde están ubicados mercados antiguos y tradicionales como el mercado Camacho y el mercado Lanza. Por otro lado el macrodistrito con menos antigüedad en los puestos de venta es Mallasa ya que en todos los casos es menor a diez años.

Cuadro N° 3.3.

Municipio de La Paz: Antigüedad en el puesto de venta por macrodistrito, 2013 (En porcentaje y años de antigüedad)

| DESCRIPCION | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFERICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Menos de 1 año | 7,2 | 6,6 | 8,0 | 8,2 | 7,7 | 2,6 | 70,0 | 6,1 |
| 1 a 2 años | 4,1 | 2,7 | 4,9 | 6,1 | 2,6 | 2,6 | - | 5,6 |
| 2 a 5 años | 13,7 | 14,8 | 8,0 | 6,1 | 16,7 | 18,3 | 20,0 | 18,4 |
| 5 a 10 años | 12,2 | 12,6 | 8,6 | 18,4 | 19,2 | 12,2 | 10,0 | 8,2 |
| 10 a 20 años | 17,1 | 21,3 | 21,6 | 8,2 | 12,8 | 20,0 | - | 13,8 |
| 20 a 30 años | 18,2 | 19,1 | 16,7 | 16,3 | 24,4 | 19,1 | - | 16,8 |
| 30 a 40 años | 13,0 | 10,4 | 12,3 | 22,4 | 10,3 | 15,7 | - | 12,8 |
| 40 a 50 años | 10,8 | 10,9 | 14,8 | 10,2 | 5,1 | 6,1 | - | 12,2 |
| 50 + años | 3,6 | 1,6 | 4,9 | 4,1 | 1,3 | 3,5 | - | 6,1 |
| PROMEDIO EN AÑOS DE ANTIGÜEDAD | 18,9 | 17,9 | 21,1 | 20,4 | 15,8 | 18,0 | 1,4 | 19,8 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

3.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS VENDEDORAS⁸ DE LOS MERCADOS

En esta parte se analizan las características de las vendedoras de los mercados y de sus hogares. Una primera constatación importante es que la gran mayoría de las personas que venden en los mercados de abasto del Municipio de La Paz son mujeres (92,8%). Al respecto, en el Cuadro N° 3.4, se puede observar que existe una relación inversa entre el sexo de las vendedoras y el nivel socioeconómico⁹, siendo mayor la proporción de hombres en el nivel intermedio (11,1%), luego en el bajo (7,3%) y finalmente en el muy bajo (5,7%). Lo contrario sucede en el caso de las mujeres donde a medida que el nivel socioeconómico es menor el porcentaje de mujeres es mayor (88,9% para el nivel intermedio, 92,7% para el bajo y 94,3% para el muy bajo).

Cuadro N° 3.4.

Municipio de La Paz: Sexo del vendedor según macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013 (En porcentaje)

| SEXO | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|--------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|----------------------|------|----------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | INTERMEDIO | BAJO | MUY BAJO |
| Hombre | 7,2 | 5,9 | 8,1 | 4,1 | 9,1 | 7,4 | 10,0 | 8,6 | 11,1 | 7,3 | 5,7 |
| Mujer | 92,8 | 94,1 | 91,9 | 95,9 | 90,9 | 92,6 | 90,0 | 91,4 | 88,9 | 92,7 | 94,3 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

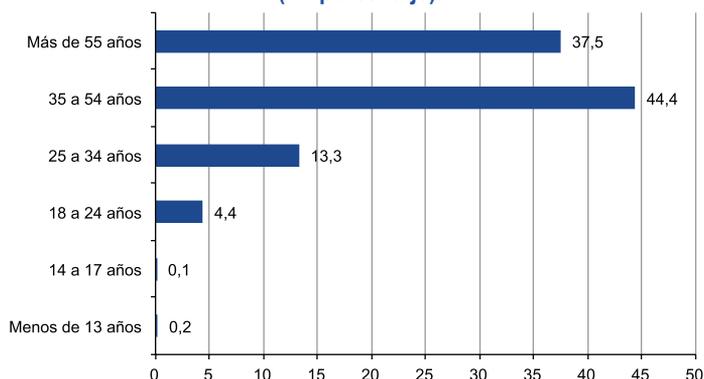
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Cabe mencionar que a nivel municipal, los sectores de servicios y vendedores de comercio y los trabajadores no calificados, son los sectores con mayor porcentaje de mujeres, 36,5% y 15,7%, respectivamente¹⁰.

La distribución de las vendedoras por edades que se presenta en el Gráfico N° 3.3 muestra que cerca al 40% de las comerciantes tiene más de 55 años y cerca al 45% entre 35 y 54 años, lo que significa que más del 80% de las vendedoras tiene más de 35 años.

Gráfico N° 3.3.

Municipio de La Paz: Distribución de vendedoras según edad, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

⁸ Debido al alto porcentaje de vendedoras en los mercados es que se utiliza el género femenino.

⁹ Las estimaciones del nivel socioeconómico se realizaron en base a una metodología que integra las respuestas de tres características de los hogares: i) el nivel de educación alcanzado por el jefe de hogar; ii) el nivel de ingresos del hogar; y iii) el acceso a bienes y servicios del hogar.

¹⁰ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2013). Diagnóstico, estructura e indicadores de empleo en el Municipio de La Paz.

En cuanto al sexo del jefe de hogar de las vendedoras (Cuadro N° 3.5), se observa que a nivel municipal existe una distribución proporcional entre ambos sexos, siendo el 49,2% hombres y 50,8% mujeres. La distribución por macrodistritos refleja un mayor porcentaje de jefes de hogar hombres en los mercados de Periférica (61,2%) y mujeres en los mercados del Centro (66,0%).

Cuadro N° 3.5.

**Municipio de La Paz: Sexo del jefe de hogar de las vendedoras por macrodistrito, 2013
(En porcentaje)**

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|-------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|----------------------|------|----------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | INTERMEDIO | BAJO | MUY BAJO |
| Hombre | 49,2 | 56,8 | 47,5 | 61,2 | 39,7 | 60,3 | 60,0 | 34,0 | 60,6 | 52,6 | 37,2 |
| Mujer | 50,8 | 43,2 | 52,5 | 38,8 | 60,3 | 39,7 | 40,0 | 66,0 | 39,4 | 47,4 | 62,8 |

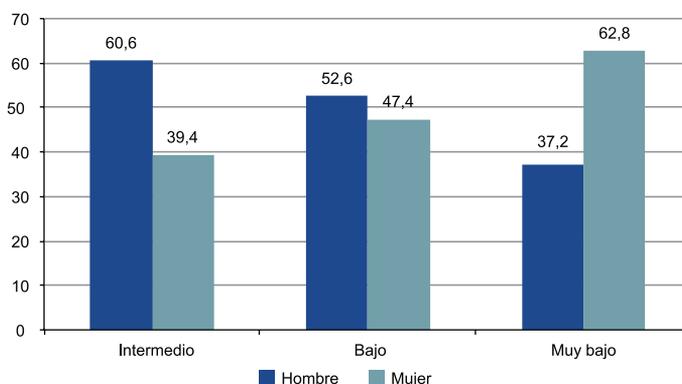
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Revisando la distribución del sexo del jefe de hogar de las vendedoras por nivel socioeconómico (Gráfico N° 3.4), es importante destacar que en el estrato con un nivel socioeconómico más bajo predominan las mujeres como jefas de hogar con 62,8%.

Gráfico N° 3.4.

**Municipio de La Paz: Sexo del jefe de hogar de las vendedoras por nivel socioeconómico, 2013
(En porcentaje)**



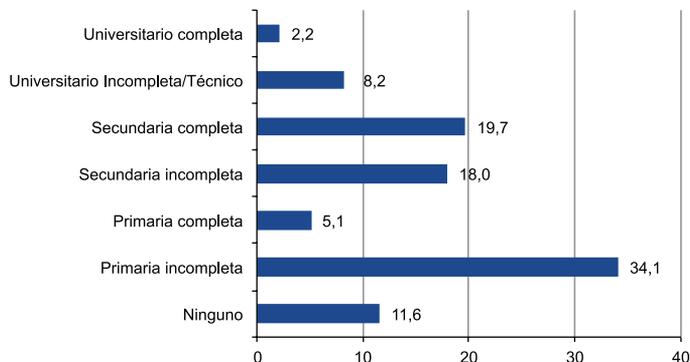
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto al nivel de instrucción, como se puede observar en el siguiente gráfico, casi un 40% de las vendedoras tiene instrucción primaria y el otro 40% instrucción secundaria. Llama la atención el alto porcentaje (11,6%) de vendedoras que no tiene instrucción alguna, vale decir que nunca asistió a una institución educativa.

Gráfico N° 3.5.

**Municipio de La Paz: Nivel de instrucción
vencido de las vendedoras, 2013
(En porcentaje)**



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Revisando el tema empleo, se tiene que el promedio de personas del hogar de las vendedoras que cuentan con empleo a nivel del Municipio es de 2,2 personas, siendo más o menos similar en todos los macrodistritos. El promedio de las personas sin trabajo es también de 2,2, variando de 1,6 a 2,5 en los diferentes macrodistritos.

Cuadro N° 3.6.

**Municipio de La Paz: Promedio de personas del hogar de
las vendedoras que tiene trabajo por macrodistrito, 2013
(En número de personas)**

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|-----|---------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Promedio de personas con trabajo | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 2,1 |
| Promedio de personas sin trabajo | 2,2 | 2,3 | 2,0 | 1,7 | 2,5 | 2,1 | 1,6 | 2,4 |

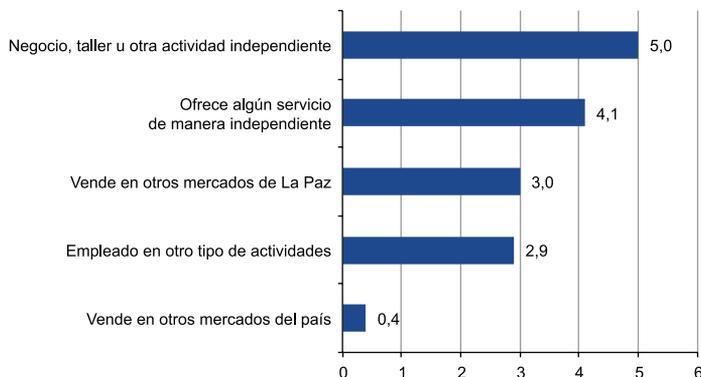
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Se puede ver que el gremio de vendedores en los mercados de abasto del Municipio de La Paz es un espacio predominantemente femenino, donde la mayoría cuenta con un nivel básico de instrucción.

Al respecto, se constató que un 14,2% de las vendedoras manifestó que realiza una actividad económica paralela a la de vender en su puesto del mercado. Como se puede apreciar en el Gráfico N° 3.6, un 5,0% tiene un negocio, taller u otra actividad independiente, un 4,1% ofrece algún servicio de manera independiente, un 3,0% vende en otros mercados de La Paz, un 2,9% es empleada en otro tipo de actividades y finalmente un 0,4% vende en otros mercados del país.

Gráfico N° 3.6.

Municipio de La Paz: Tipo de actividad adicional que realizan las vendedoras, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

3.3 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

En primera instancia se hace referencia a las formas de abastecimiento de los productos que se venden en los puestos de los mercados. Como se evidencia en el Cuadro N° 3.7, la mayoría de las vendedoras encuestadas manifestó que se aprovisiona de distribuidores mayoristas (88,6%), un 38,6% obtiene sus productos de los mayoristas que le dejan en sus puestos, un alto porcentaje de 37,4% elabora sus productos y tan sólo un 2,7% los adquiere de distribuidores minoristas.

Revisando la misma relación por macrodistritos, se puede ver que el macrodistrito Sur tiene mayor porcentaje de vendedoras que van donde los distribuidores mayoristas (95,9%), en los mercados del Centro en proporciones casi iguales los mayoristas dejan sus productos (54,8%) y las vendedoras elaboran sus productos (50,3%). Periférica es el macrodistrito con mayor porcentaje de vendedoras que acuden a distribuidores minoristas (6,1%).

Cuadro N° 3.7.

Municipio de La Paz: Formas de abastecimiento de los productos que se venden en los puestos por macrodistrito, 2013 (En porcentaje)

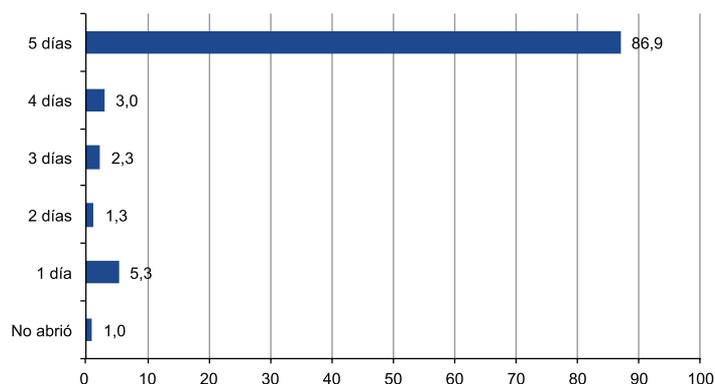
| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Distribuidores minoristas | 2,7 | 0,5 | 3,7 | 6,1 | 3,8 | - | 10,0 | 3,0 |
| Elabora sus productos | 37,4 | 37,8 | 27,8 | 30,6 | 38,5 | 36,4 | 40,0 | 50,3 |
| Los mayoristas dejan su producto | 38,6 | 35,7 | 29,0 | 32,7 | 39,7 | 38,8 | 30,0 | 54,8 |
| Va donde los distribuidores mayoristas | 88,6 | 87,6 | 88,3 | 91,8 | 92,3 | 95,9 | 60,0 | 84,3 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
Nota: En el presente cuadro, las respuestas de las vendedoras son más de una opción. Por ello, los porcentajes no suman 100%

En cuanto a la cantidad de días trabajados de lunes a viernes durante la semana anterior a la encuesta (Gráfico N° 3.7), la gran mayoría de las encuestadas manifestó que trabajó durante cinco días (86,9%).

Gráfico N° 3.7.

Municipio de La Paz: Días trabajados de lunes a viernes durante la semana anterior a la encuesta, 2013 (En porcentaje)

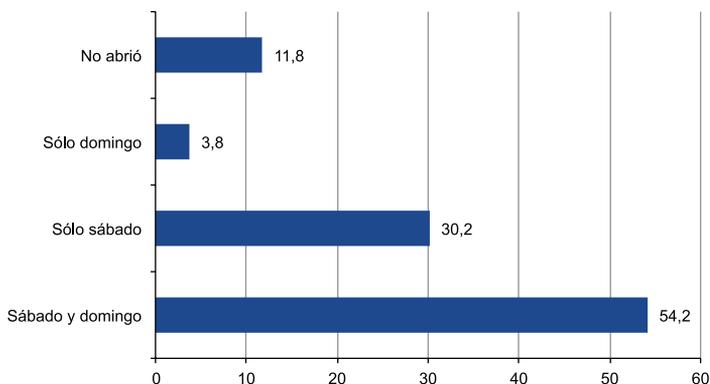


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Viendo la misma relación el fin de semana, la mayoría de las vendedoras (54,2%) atiende también sábado y domingo, un 30,2% sólo sábado y un 3,8% sólo domingo.

Gráfico N° 3.8.

Municipio de La Paz: Días trabajados de sábado a domingo durante la semana anterior a la encuesta, 2013 (En porcentaje)

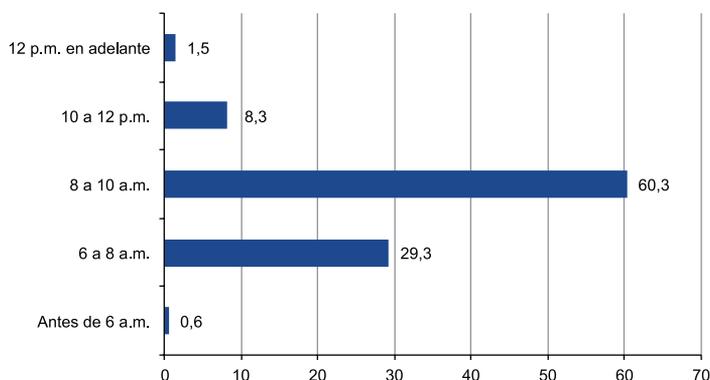


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Respecto a los horarios de apertura del puesto, el Gráfico N° 3.9 muestra que de lunes a viernes la mayor parte de las vendedoras abre entre 8:00 y 10:00 de la mañana (60,3%) y un 29,3% entre 6:00 y 8:00 de la mañana.

Gráfico N° 3.9.

Municipio de La Paz: Horario de apertura del puesto de venta de lunes a viernes, 2013 (En porcentaje)

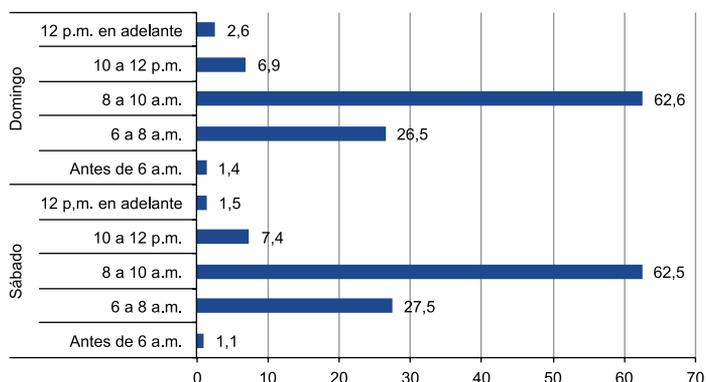


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto a los horarios de apertura el fin de semana (Gráfico N° 3.10), se puede ver que son básicamente los mismos que durante la semana, con un 62,5% de los puestos que se abre entre 8:00 y 10:00 de la mañana los sábados y 62,6% los domingos. Finalmente, un 27,5% de los puestos de venta se abren entre 6:00 y 8:00 de la mañana los sábados y un 26,5% los domingos.

Gráfico N° 3.10.

Municipio de La Paz: Horario de apertura del puesto de venta durante el fin de semana, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En el Cuadro N° 3.8, se observa que el promedio de horas trabajadas por las vendedoras de los mercados de abasto del Municipio de La Paz, es de 8,6 horas de lunes a viernes, 7,9 horas los sábados y 7,3 horas los domingos, trabajando de lunes a viernes casi un 40% de las vendedoras durante más de diez horas al día. En los mercados del Centro es donde más horas se trabaja tanto de lunes a viernes (10,5 horas) como los domingos (8,3 horas) y en los mercados del Sur los sábados (9,0 horas). Así mismo, los mercados del Centro son los que tienen mayor porcentaje de horas trabajadas de 10 horas o más, los del Sur de 8 a 10 horas y Periférica de 4 a 8 horas. Los mercados del Sur son los que tienen mayor porcentaje de vendedoras que trabajan menos de 2 horas (5,0%).

Cuadro N° 3.8.

Municipio de La Paz: Horas trabajadas según día por macrodistrito, 2013
(En porcentaje y promedio de horas de trabajo)

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Menos de 2 Hrs | 1,4 | 1,6 | - | - | 2,6 | 5,0 | - | 1,0 |
| 2 a 4 Hrs | 3,6 | 2,7 | 9,3 | - | 2,6 | 0,8 | 10,0 | 2,5 |
| 4 a 6 Hrs | 21,4 | 24,3 | 19,1 | 38,8 | 37,2 | 10,7 | 30,0 | 6,6 |
| 6 a 8 Hrs | 21,1 | 22,7 | 17,3 | 32,7 | 25,6 | 27,3 | 50,0 | 10,2 |
| 8 a 10 Hrs | 12,7 | 8,6 | 11,1 | 12,2 | 12,8 | 20,7 | - | 16,2 |
| 10 a 12 Hrs | 15,4 | 16,8 | 16,7 | 14,3 | 9,0 | 9,9 | - | 19,8 |
| 12 a 14 Hrs | 17,7 | 14,6 | 21,0 | 2,0 | 9,0 | 23,1 | - | 29,4 |
| 14 a 16 Hrs | 6,0 | 7,6 | 5,6 | - | 1,3 | 2,5 | 10,0 | 11,7 |
| 16 a 18 Hrs | 0,8 | 1,1 | - | - | - | - | - | 2,5 |
| Promedio de horas trabajadas (lunes a viernes) | 8,6 | 8,5 | 8,5 | 6,8 | 7,2 | 8,9 | 6,5 | 10,5 |
| Promedio de horas trabajadas (sábado) | 7,9 | 8,2 | 8,0 | 5,5 | 6,9 | 9,0 | 8,1 | 8,9 |
| Promedio de horas trabajadas (domingo) | 7,3 | 7,6 | 7,2 | 5,8 | 6,6 | 8,2 | 7,1 | 8,3 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
Hrs.. Horas

Por otro lado, se hizo la consulta respecto a si las vendedoras reciben apoyo para vender y sólo un 34,2% afirmó tener alguien que le ayuda, teniendo el mayor porcentaje los mercados del macrodistrito Sur con un 53,% y los mercados de Periférica el mayor porcentaje de vendedoras que no tienen quien les ayude (81,6%). Como se puede apreciar en el Cuadro N° 3.9, existe una relación inversa entre el nivel socioeconómico y la posibilidad de contar con un ayudante, es decir a mayor nivel socioeconómico mayor acceso y viceversa.

Cuadro N° 3.9.

Municipio de La Paz: Tiene personas que le ayudan a vender en su puesto de venta por macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013
(En porcentaje)

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|-------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|----------------------|------|----------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | INTERMEDIO | BAJO | MUY BAJO |
| Si | 34,2 | 33,0 | 27,2 | 18,4 | 23,1 | 53,7 | 20,0 | 48,7 | 39,3 | 37,2 | 25,2 |
| No | 65,8 | 67,0 | 72,8 | 81,6 | 76,9 | 46,3 | 80,0 | 51,3 | 60,7 | 62,8 | 74,8 |

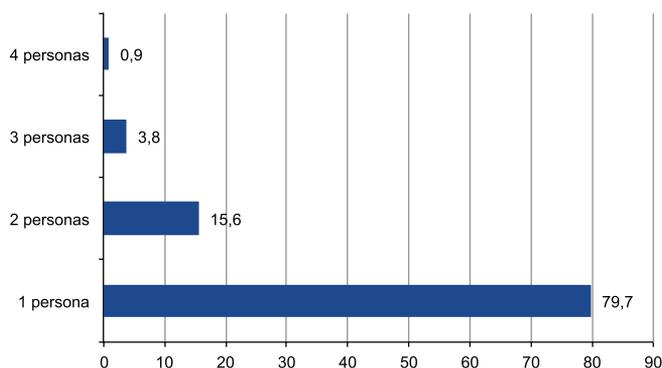
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Consultadas sobre el número de personas que ayudan a vender en los puestos de venta, un 79,7% de las vendedoras dijo tener una persona, 15,6% dos personas y 3,8% tres personas. (Gráfico N° 3.11)

Gráfico N° 3.11.

Municipio de La Paz: Cantidad de personas que ayudan a vender en el puesto de venta, 2013
(En porcentaje)

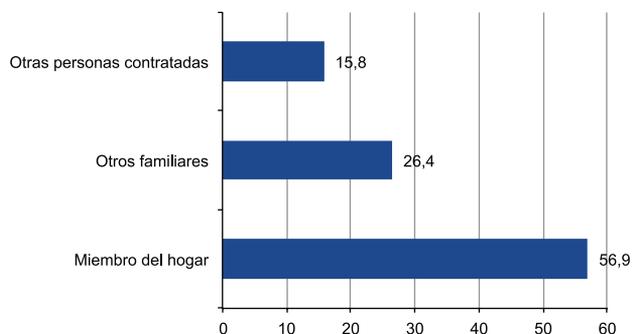


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto al vínculo familiar de las personas que apoyan en el puesto de venta con el hogar de las vendedoras (Gráfico N° 3.12), se tiene que casi un 57% es miembro del hogar, un 26,4% otro familiar y sólo un 15,8% una persona contratada. Así mismo, destaca que un 76,0% de las ayudantes son mujeres.

Gráfico N° 3.12.
Municipio de La Paz: Vínculo familiar de las personas que ayudan en el puesto de venta, 2013
(En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Como se aprecia en el Cuadro N° 3.10, la edad de las personas que ayudan en el puesto de venta va desde menores de 13 años hasta mayores de 55 años, aunque casi un tercio está entre los 18 y 24 años. Al respecto, es importante mencionar que un 7% son niños hasta los 13 años de edad.

Por otro lado la distribución de edades por macrodistrito, en Periférica es donde trabajan más niños menores de 13 años (22,2%), San Antonio tiene el mayor porcentaje entre 18 y 24 años con 54,5% y Mallasa las personas de mayor edad con 50,0% de más de 55 años.

Cuadro N° 3.10.
Municipio de La Paz: Edad de las personas que ayudan en el puesto de venta por macrodistrito, 2013
(En porcentaje)

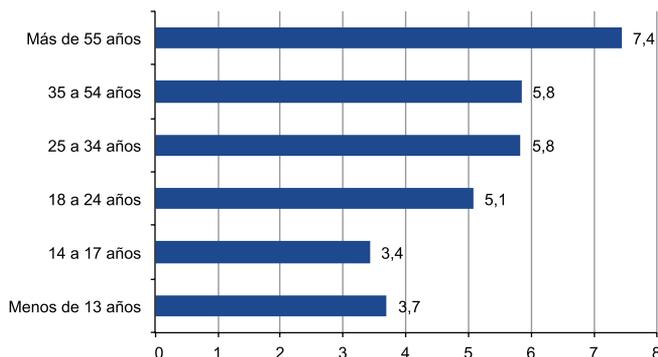
| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Menos de 13 años | 7,0 | 5,1 | 6,0 | 22,2 | 9,1 | 7,8 | - | 5,9 |
| 14 a 17 años | 10,8 | 7,7 | 14,0 | 11,1 | 4,5 | 10,4 | - | 13,2 |
| 18 a 24 años | 28,8 | 28,2 | 24,0 | 22,2 | 54,5 | 31,2 | 50,0 | 25,7 |
| 25 a 34 años | 20,4 | 21,8 | 22,0 | 11,1 | 18,2 | 15,6 | - | 22,8 |
| 35 a 54 años | 20,3 | 20,5 | 24,0 | 22,2 | 9,1 | 26,0 | - | 18,4 |
| Más de 55 años | 12,7 | 16,7 | 10,0 | 11,1 | 4,5 | 9,1 | 50,0 | 14,0 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto al promedio de horas de trabajo de las personas que apoyan en los puestos de venta (Gráfico N° 3.13), llama la atención que el mayor promedio, que alcanza a las 7,4 horas, es de las personas mayores de 55 años, siendo la cantidad de horas trabajadas por el grueso de los ayudantes de 18 a 54 años entre 5 y 6 horas. También destaca que el promedio de horas trabajadas por los niños menores de 13 años llega casi a las 4 horas.

Gráfico N° 3.13.

Municipio de La Paz: Promedio de horas trabajadas de las personas que ayudan en los puestos de venta, 2013 (En promedio de horas de trabajo)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

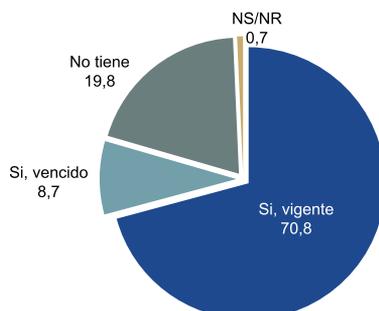
3.4 CONDICIONES DE LA ATENCIÓN

En esta parte se revisan las condiciones para la atención al cliente tanto de las vendedoras como de los puestos de venta.

En primera instancia se realizó la consulta e inspección sobre la tenencia del carnet sanitario expedido por el GAMLP (Gráfico N° 3.14), constatándose que en los 59 mercados censados un 70,8% de las vendedoras manifestó contar con dicho documento, un 19,8% indicó no tenerlo y un 8,7% dijo que estaba vencido, que para efectos legales es como si no tuviera uno.

Gráfico N° 3.14.

Municipio de La Paz: Tenencia de carnet sanitario en el puesto de venta, 2013 (En porcentaje)

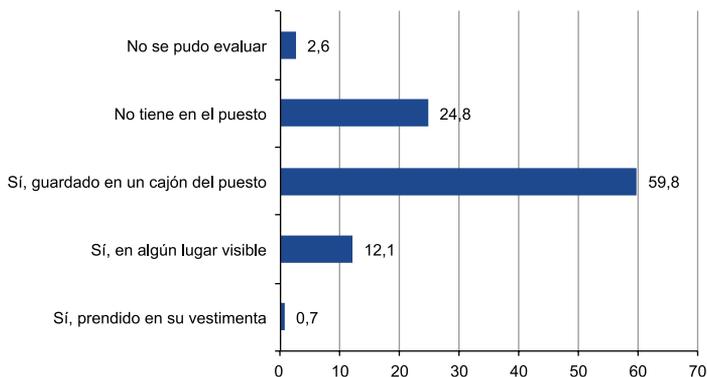


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
NS/NR: No sabe, no responde

De la observación directa (Gráfico N° 3.15) se pudo verificar que casi un 60% de las vendedoras tenía el carnet sanitario guardado en un cajón en el puesto, casi un 25% no lo tenía en el puesto, solamente un 12,1% lo tenía en algún lugar visible y un 0,7% prendido en su vestimenta.

Gráfico N° 3.15.

Municipio de La Paz: Tenencia del carnet sanitario en el puesto de venta por observación, 2013 (En porcentaje)

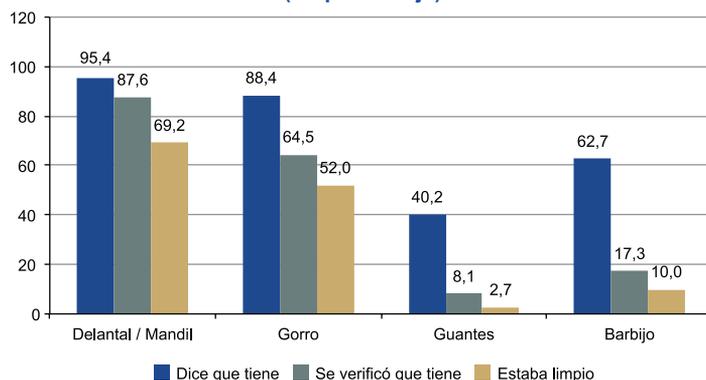


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Por otro lado, se hizo la consulta respecto a la tenencia, uso y verificación de la limpieza de los implementos de higiene y salubridad como delantales, guantes, gorros y barbijos. Al respecto, se hizo una clasificación entre la afirmación de la posesión (“Dice que tiene”), la verificación de la tenencia (“Se verificó que tiene”) y la constatación de limpieza (“Estaba limpio”). Como se puede apreciar en el Gráfico N° 3.16, en todos los casos existe una brecha entre la afirmación de contar con el implemento y realmente tenerlo, siendo las más altas en el caso de los guantes y barbijos, que también son los implementos menos usados.

Gráfico N° 3.16.

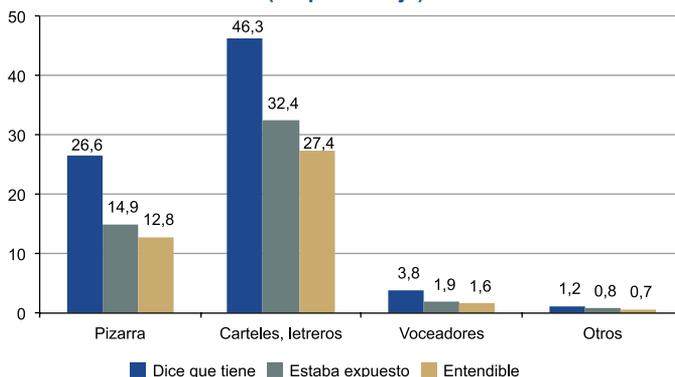
Municipio de La Paz: Tenencia, uso y verificación de la limpieza de los implementos de higiene y salubridad, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Así mismo, se realizó similar ejercicio con la tenencia, exposición y claridad de instrumentos de información al cliente en los puestos de venta (Gráfico N° 3.17), para lo cual se tomó en cuenta pizarras, carteles, letreros y voceadores, entre otros. Igual que en el caso de los implementos de higiene, existe una diferencia entre el afirmar la tenencia de los instrumentos de información, el tenerlos expuestos y que sean entendibles.

Gráfico N° 3.17.
Municipio de La Paz: Tenencia, exposición y claridad de los instrumentos de información al cliente en los puestos de venta, 2013 (En porcentaje)

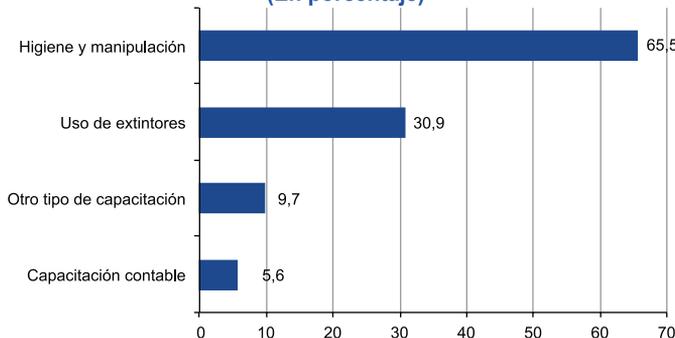


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Otro de los temas que formó parte de la encuesta es el de la capacitación de las vendedoras, para lo cual se consultó a las comerciantes si recibieron algún tipo de adiestramiento por parte de la Intendencia Municipal este año (2013). Al respecto, como se observa en el Gráfico N° 3.18, un 65,5% manifestó haber recibido cursos en higiene y manipulación de alimentos, un 30,9% en uso de extintores, un 5,6% en aspectos contable y un 9,7% otro tipo de formación.

Aunque la gran mayoría de las capacitaciones fueron dadas por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, existen entidades como la ASFI, Pro Mujer, la UMSA, el CIES y el SEDES que también brindaron este tipo de servicio a las vendedoras del mercado.

Gráfico N° 3.18.
Municipio de La Paz: Tipo de capacitación recibida de la Intendencia Municipal este año, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Finalmente, se hizo la consulta respecto al uso de registros contables o de inventarios para la administración de su puesto de venta, a la cual un 84,6% de las vendedoras encuestadas respondió que no utiliza registro alguno, y tan sólo un 15,2% que sí lo hace. Como se puede confirmar en el Cuadro N° 3.11, el Centro es el macrodistrito con mayor uso de registros (20,8%) y San Antonio el con mayor porcentaje de no uso de registros (89,7%). Así mismo, se ve que existe una relación inversa entre el uso de registros y el nivel socioeconómico, a mayor nivel socioeconómico aumenta el porcentaje de utilización de instrumentos de administración y viceversa.

Cuadro N° 3.11.

**Municipio de La Paz: Uso de registros para administrar el puesto de venta por macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013
(En porcentaje)**

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|-------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|----------------------|------|----------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | INTERMEDIO | BAJO | MUY BAJO |
| Si | 15,2 | 14,6 | 13,6 | 14,3 | 10,3 | 14,9 | 20,0 | 20,8 | 28,7 | 16,4 | 7,3 |
| No | 84,6 | 84,9 | 86,4 | 85,7 | 89,7 | 85,1 | 80,0 | 79,2 | 71,3 | 83,6 | 92,2 |
| NS/NR | 0,1 | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficina Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
NS/NR: No sabe/ No responde

3.5 EVALUACIÓN DEL MERCADO

Esta primera parte, de los resultados de la encuesta a las vendedoras de los diferentes mercados de abasto del Municipio de La Paz, concluye con los resultados de las preguntas de percepción realizadas a las comerciantes respecto a los mercados.

El siguiente cuadro presenta los resultados obtenidos en cada categoría evaluada, en porcentajes de respuestas positivas, donde entre los servicios prestados por el GAMLP se destacan: el control ejercido por la Intendencia Municipal sobre la calidad de los productos con 53,5%, el trato de los funcionarios municipales con 45,3%, el control de la Intendencia sobre precios con 45%.

Los resultados por macrodistrito reflejan un mayor porcentaje de evaluación positiva en los mercados del macrodistrito Periférica en cuanto al trato de los funcionarios municipales (63,3%), el control de la Intendencia Municipal sobre la calidad de los productos (61,2%), y los precios (51,0%).

Cuadro N° 3.12.

Municipio de La Paz: Evaluación positiva sobre diferentes aspectos de los mercados de abasto por macrodistrito, 2013 (En porcentaje)

| DESCRIPCION | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Relación con las directivas | 65,2 | 75,1 | 59,9 | 63,3 | 56,4 | 66,9 | 30,0 | 64,0 |
| Control de la Intendencia Municipal sobre calidad de productos | 53,5 | 54,6 | 44,4 | 61,2 | 60,3 | 48,8 | 60,0 | 55,3 |
| Relación entre vendedoras | 48,1 | 55,1 | 42,6 | 46,9 | 43,6 | 43,8 | 80,0 | 48,7 |
| Trato de los funcionarios municipales | 45,3 | 43,8 | 42,6 | 63,3 | 46,2 | 41,3 | 60,0 | 41,1 |
| Control de la Intendencia Municipal sobre precios | 45,0 | 44,9 | 40,1 | 51,0 | 46,2 | 45,5 | 40,0 | 46,2 |
| Capacitaciones de la Intendencia Municipal | 41,8 | 42,7 | 26,5 | 42,9 | 51,3 | 52,9 | - | 47,2 |
| Calificación al mercado | 36,0 | 36,8 | 32,7 | 34,7 | 34,6 | 46,3 | 30,0 | 35,0 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

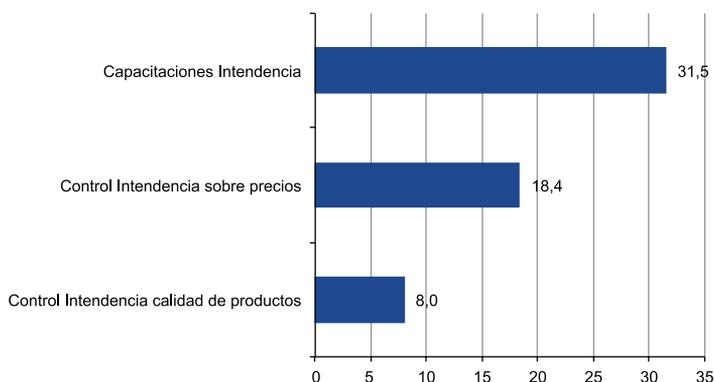
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Nota: En el presente cuadro, las respuestas de las vendedoras son más de una opción. Por ello, los porcentajes no suman 100%

En contraposición, también se consultó respecto a las actividades que no realiza la Intendencia Municipal según la percepción de las vendedoras (Gráfico N° 3.19.), como capacitaciones (31,5%), control de precios (18,4%) y control de la calidad de productos (8,0%).

Gráfico N° 3.19.

Municipio de La Paz: Actividades que no realiza la Intendencia Municipal según la percepción de las vendedoras, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Capítulo IV

DEMANDA COMERCIAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES



CAPÍTULO IV

Demanda comercial en los mercados municipales

En este capítulo se presentan las características de la demanda comercial en los mercados municipales en base a una encuesta realizada a compradores. Se ven las preferencias del lugar de compra, los hábitos de compra, los factores que influyen en la decisión de compra, el tema del gasto, los lugares de compra y una breve evaluación de los mercados de abasto.

4.1 PREFERENCIAS DEL LUGAR DE COMPRA

Para analizar las preferencias del lugar de compra, se evaluó en primera instancia el porcentaje de hogares que realizan compras en algún centro de abasto. La encuesta reveló que un 76,4% de los hogares adquieren productos básicos en los mercados y un 23,6% manifestó que no lo hace.

Revisando el mercado en el que fueron realizadas las compras (Cuadro N° 4.1), un 15,4% de los hogares encuestados adquirió sus productos en el Mercado Rodríguez, un 9,9% en el mercado de Villa Fátima, un 5,2% en el mercado Kollasuyo y un 4,9% en el mercado Lanza; es decir un poco más de un tercio de los hogares del Municipio de La Paz se provee en estos 4 mercados.

La desagregación del lugar de compras por macrodistrito y nivel socioeconómico, muestra que los mercados Rodríguez y Uruguay son los únicos donde van compradores de todos los macrodistritos de la ciudad. No obstante, el que destaca es el mercado Rodríguez, con un 13,9% de compradores del macrodistrito Sur que se trasladan hasta dicho mercado de abasto para hacer sus compras, porcentaje que se incrementa a 42,9% para los compradores de Mallasa. Así mismo, se observa que un 22,6% de los compradores de clase alta adquieren sus productos en el mercado Rodríguez. Es por ello que este lugar pertenece a la categoría denominada “mercados estructurantes”, debido a su ubicación estratégica en el contexto urbano, el volumen de actividad comercial que genera y su área de influencia.

Cuadro N° 4.1.

**Municipio de La Paz: Mercado de abasto en el que realizó sus compras
la semana pasada por macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013
(En porcentaje)**

| DESCRIPCION | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|------------------------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|----------------------|-------|------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | ALTO | MEDIO | BAJO |
| Los Pinos (24 de septiembre) | 1,0 | - | - | 0,5 | - | 4,8 | 5,2 | - | 1,5 | 1,9 | 0,4 |
| Said Popular/Popular Pura Pura | 1,1 | - | 6,4 | - | - | - | - | - | - | 1,9 | 1,0 |
| Camacho | 1,1 | 0,5 | 1,9 | 1,1 | 1,3 | - | - | 2,2 | - | 1,7 | 1,1 |
| Virgen de Las Nieves (Achachicala) | 1,1 | - | 0,7 | 5,1 | - | - | - | - | 0,8 | 0,7 | 1,4 |
| La Merced | 1,1 | - | - | - | - | 6,3 | - | - | - | 0,9 | 1,4 |
| 4 de abril | 1,1 | 5,9 | - | - | - | - | - | - | - | 0,4 | 1,7 |
| Modelo San Antonio | 1,2 | - | - | - | 7,9 | - | - | - | - | 0,7 | 1,7 |
| San Juan de Alto Pampahasi | 1,2 | - | - | - | 7,8 | - | - | - | - | 0,8 | 1,7 |
| Sopocachi | 1,4 | 7,7 | - | - | - | - | - | - | 2,4 | 2,3 | 0,6 |
| El Carmen | 1,4 | - | 0,6 | 6,6 | - | - | - | - | 0,7 | 0,3 | 2,1 |
| 16 de julio | 1,5 | - | - | - | - | 7,5 | 13,5 | - | 2,7 | 2,2 | 0,9 |
| 10 de enero | 1,6 | - | - | - | 10,7 | - | - | - | - | 1,2 | 2,2 |
| Bolívar (Tembladerani) | 1,7 | 6,2 | - | 1,7 | - | - | - | 2,1 | - | 1,6 | 2,1 |
| Belén | 1,8 | 4,8 | 2,0 | 1,1 | 0,6 | 1,1 | 8,3 | - | - | 2,1 | 2,2 |
| Modelo Irpavi | 1,8 | - | - | - | - | 10,5 | - | - | 4,5 | 2,2 | 0,8 |
| Germán Busch | 1,8 | - | - | 9,3 | - | - | - | - | - | 2,6 | 1,8 |
| San José de Munaypata | 1,9 | - | 9,9 | - | - | 1,2 | - | - | - | 1,1 | 2,9 |
| Corazón de Jesús | 1,9 | - | 6,8 | - | - | 4,2 | - | - | 0,8 | 1,8 | 2,2 |
| Strongest | 1,9 | 10,1 | - | 0,4 | - | - | - | - | 2,6 | 2,4 | 1,4 |
| Villa Armonía | 2,1 | - | - | - | 14,0 | - | - | - | 0,7 | 0,7 | 3,2 |
| El Tejar | 2,6 | 0,5 | 12,6 | - | 0,6 | - | - | 1,6 | 0,6 | 1,7 | 3,5 |
| Felix Hinojosa | 2,7 | 11,9 | 3,2 | - | - | - | 1,6 | - | 1,3 | 2,1 | 3,4 |
| Miraflores | 2,7 | - | - | 0,5 | 0,7 | - | - | 20,7 | 5,8 | 3,8 | 1,2 |
| Modelo Achumani | 2,9 | 0,6 | - | - | - | 16,7 | - | - | 8,2 | 4,4 | 0,8 |
| Chasquipampa/29 de enero | 3,4 | - | - | - | 0,7 | 19,5 | 1,6 | - | 5,9 | 2,6 | 3,2 |
| Uruguay | 3,5 | 3,2 | 9,4 | 3,7 | 0,6 | 1,9 | 1,6 | 1,1 | 1,3 | 2,2 | 4,7 |
| Yungas | 4,0 | 0,6 | 0,7 | 5,1 | - | 1,3 | - | 21,8 | 9,2 | 6,1 | 1,6 |
| Mercado Nuevo Lanza | 4,9 | 3,7 | 8,4 | 6,7 | 3,9 | - | 1,6 | 7,2 | 7,0 | 3,1 | 5,3 |
| Kollasuyo | 5,2 | - | - | 0,7 | 31,0 | 0,3 | - | 2,8 | 2,9 | 7,7 | 4,5 |
| Villa Fátima | 9,9 | 1,2 | - | 37,7 | 0,6 | 2,0 | - | 17,6 | 9,7 | 8,2 | 10,8 |
| Rodríguez | 15,4 | 29,6 | 10,2 | 11,5 | 7,3 | 13,9 | 42,9 | 15,7 | 22,6 | 15,3 | 13,5 |

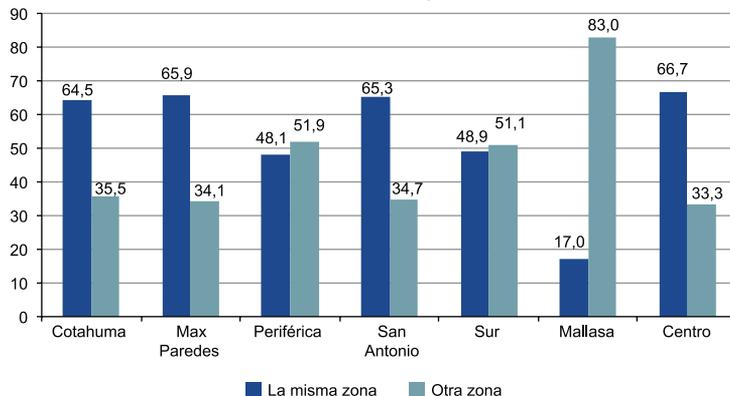
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

La consulta realizada sobre la zona donde los compradores efectúan sus compras revela que en el macrodistrito de Mollasa es donde un mayor porcentaje de compradores se trasladan a otra zonas para abastecerse (83,0%). En Periférica y Sur existe un balance aproximado de 50/50 de hogares que hacen sus compras en la misma zona y en otra. Y en Cotahuma, Max Paredes, San Antonio y Centro, un promedio de 65% de hogares adquiere sus productos en la misma zona. (Gráfico N° 4.1).

Gráfico N° 4.1.

Municipio de La Paz: En qué zona se encuentra el mercado de abasto donde realiza sus compras según macrodistrito, 2013 (En porcentaje)

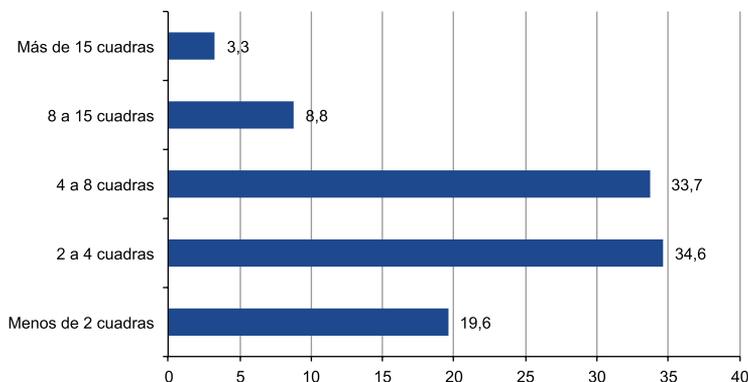


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto a la distancia a los mercados, el Gráfico N° 4.2 muestra que un 88% de los encuestados se abastece de mercados que se encuentran a un máximo de 8 cuadras de distancia de su residencia.

Gráfico N° 4.2.

Municipio de La Paz: A cuántas cuadras de su residencia se encuentra el mercado de abasto, 2013 (En porcentaje)

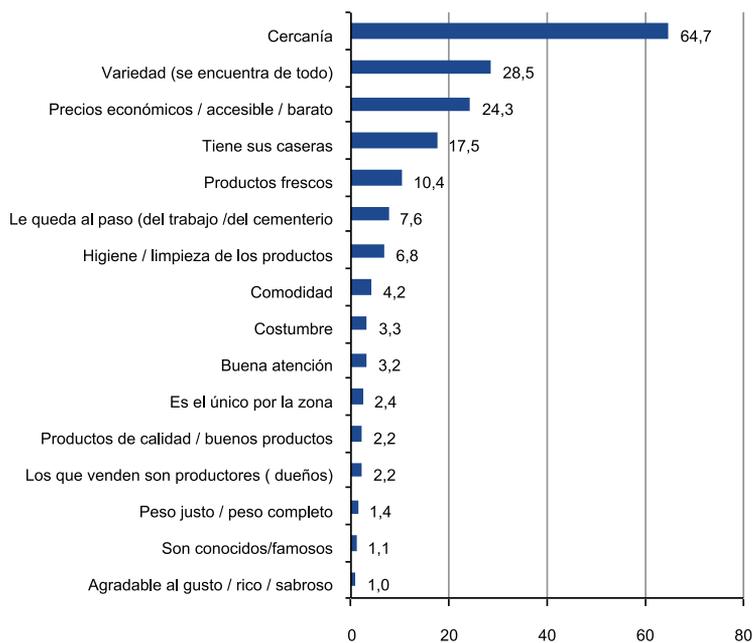


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Realizada la consulta respecto a las razones por las que se adquieren los productos en un determinado mercado de abasto (Gráfico N° 4.3), un 64,7% de los encuestados manifestó que por la cercanía, un 28,5% por la variedad y un 24,3% por los precios. Llama la atención que razones como la calidad o el peso justo tengan porcentajes muy bajos de 2,2% y 1,4%, respectivamente.

Gráfico N° 4.3.

Municipio de La Paz: Razones por las que realiza la compra de productos en un determinado mercado de abasto, 2013
(En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Analizada la frecuencia con la que los compradores van al mercado, un 39,4% manifestó que van una vez por semana, 19,9% dos a tres veces por semana y 16,3% a diario. (Cuadro N° 4.2).

Examinando la frecuencia por macrodistrito y nivel socioeconómico, en el mismo cuadro, se tiene que en Cotahuma, Max Paredes y San Antonio es donde mayor porcentaje de hogares van al mercado todos los días (20,0%, 23,6% y 18,9%, respectivamente) y en los macrodistritos Sur y Mallasa los mayores porcentajes de compradores que se abastecen una vez a la semana (49,6% y 53,2%, respectivamente). El desglose por nivel socioeconómico muestra que existe una relación inversa entre el nivel socioeconómico y la frecuencia de abastecimiento en los mercados, ya que cuanto menor el nivel socioeconómico, mayor el porcentaje de compradores que se aprovisionan diariamente, y al contrario, a mayor nivel socioeconómico mayor el porcentaje de hogares que va al mercado de manera quincenal.

Cuadro N° 4.2.

**Municipio de La Paz: Frecuencia de asistencia al mercado de abasto
según macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013
(En porcentaje)**

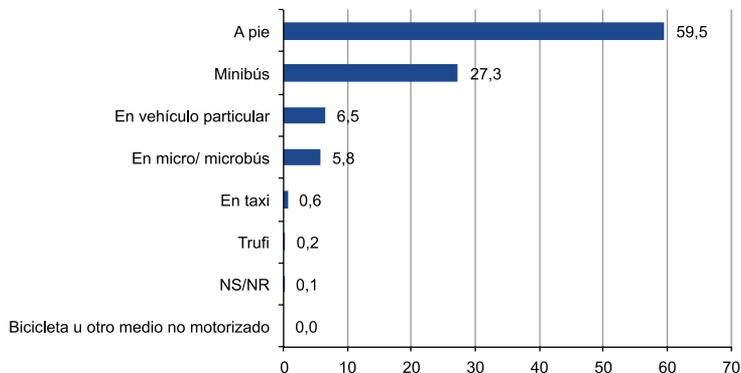
| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|------------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|----------------------|-------|------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | ALTO | MEDIO | BAJO |
| Diario | 16,3 | 20,0 | 23,6 | 14,3 | 18,9 | 9,2 | - | 12,8 | 8,7 | 12,4 | 20,3 |
| 3 a 4 veces por semana | 8,4 | 7,8 | 11,9 | 8,9 | 7,7 | 6,0 | - | 9,1 | 5,3 | 8,6 | 9,1 |
| 2 a 3 veces por semana | 19,9 | 20,4 | 21,4 | 21,4 | 20,7 | 12,4 | 13,5 | 25,6 | 9,3 | 23,0 | 21,1 |
| 1 vez por semana | 39,4 | 36,5 | 29,7 | 38,6 | 42,2 | 49,6 | 53,2 | 39,3 | 55,0 | 41,5 | 34,2 |
| Quincenal | 9,3 | 9,8 | 5,2 | 8,8 | 6,4 | 15,4 | 23,4 | 8,4 | 14,5 | 8,8 | 8,2 |
| Mensual | 3,6 | 3,0 | 2,9 | 5,5 | 1,5 | 4,7 | 3,2 | 3,3 | 4,9 | 3,0 | 3,5 |
| Esporádicamente | 3,0 | 2,6 | 5,4 | 2,5 | 2,7 | 2,1 | 6,7 | 1,6 | 2,2 | 2,3 | 3,5 |
| Cada 3 semanas | 0,1 | - | - | - | - | 0,7 | - | - | - | 0,4 | - |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficina Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Se realizó también la consulta sobre el medio utilizado para ir a los mercados de abasto, ante la cual un 59,5% de los compradores manifestó que va a pie y un 27,3% en minibús, indicando tan sólo un 6,5% que se moviliza en vehículo particular. (Gráfico N° 4.4).

Gráfico N° 4.4.

**Municipio de La Paz: Cómo se traslada para ir al mercado de abasto, 2013
(En porcentaje)**



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

4.2 HÁBITOS DE COMPRA

A continuación se presentan algunas características de los hábitos de compra. En primer lugar se analiza el promedio de años de compra en el mercado (Cuadro N° 4.3), siendo el promedio a nivel municipal de 13,7 años, teniendo el macrodistrito Periférica el promedio más alto de 15,5 años. Por otro lado, la mayor parte de los compradores encuestados compra en su mercado desde hace 15 a 25 años (21,1%), teniendo el mayor porcentaje en ese rango de años el macrodistrito Centro (30,5%).

Cuadro N° 4.3.

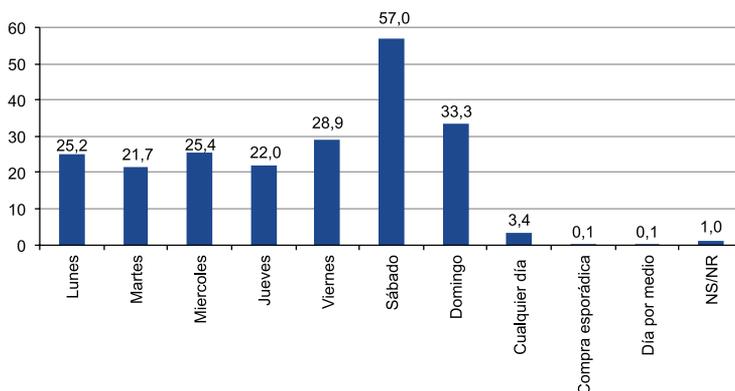
**Municipio de La Paz: Promedio de años de compra en ese mercado de abasto por macrodistrito, 2013
(En porcentaje y años)**

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|---|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFERICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Menos de 1 año | 5,4 | 7,0 | 4,7 | 3,6 | 6,4 | 2,9 | 11,5 | 7,9 |
| 1 a 2 años | 5,5 | 6,1 | 5,9 | 3,5 | 3,7 | 7,7 | 5,2 | 6,7 |
| 2 a 5 años | 16,9 | 10,6 | 19,9 | 14,8 | 18,9 | 25,3 | 15,1 | 11,0 |
| 5 a 10 años | 16,8 | 20,8 | 14,8 | 15,8 | 19,4 | 17,2 | 16,3 | 11,8 |
| 10 a 15 años | 15,8 | 13,7 | 15,4 | 19,9 | 11,2 | 17,9 | 23,8 | 14,3 |
| 15 a 25 años | 21,1 | 19,8 | 19,8 | 18,5 | 23,6 | 18,6 | 16,7 | 30,5 |
| 25 a 35 años | 9,5 | 8,9 | 10,3 | 12,2 | 10,0 | 5,6 | 4,8 | 10,8 |
| 35 años y más | 8,9 | 13,0 | 9,2 | 11,7 | 6,7 | 4,8 | 6,7 | 7,0 |
| Promedio (años que compra en ese mercado) | 13,7 | 15,0 | 14,0 | 15,5 | 13,0 | 10,6 | 11,3 | 14,2 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En referencia al día dedicado a las compras en el mercado, la mayoría de los encuestados (57,0%) manifestó que va el sábado, siendo el segundo día preferido el domingo (33,3%).

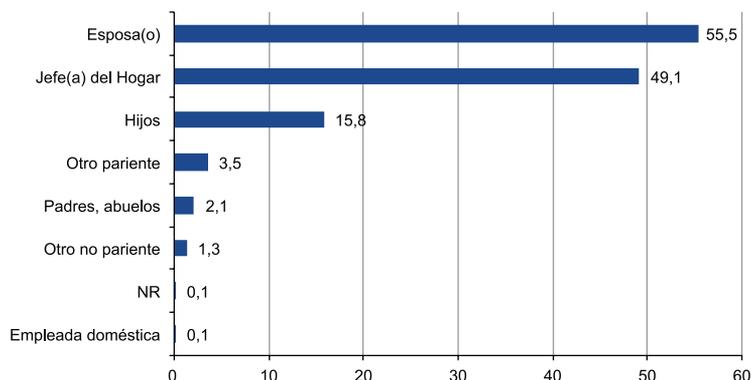
Gráfico N° 4.5.
Municipio de La Paz: Día de compra en el mercado de abasto, 2013
(En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficina Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
 NS/NR: No sabe, no responde

Por otro lado, se estudió la relación con el jefe de hogar de quienes deciden la compra. Se observa que en un 55,5% de los hogares es la esposa o esposo y en un 49,1% el jefe o la jefa del hogar.

Gráfico N° 4.6.
Municipio de La Paz: Relación con el jefe
de hogar de quienes deciden la compra, 2013
(En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficina Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
 NR: No responde

4.3 CARACTERÍSTICAS DEL GASTO

En este acápite se revisan las diferentes características del gasto en los mercados de abasto. De acuerdo a la encuesta a compradores, un 61% de los consumidores gastó en promedio entre Bs. 50 y Bs. 399, un 10,8% menos de Bs. 20 y tan sólo un 1,3% Bs. 800 y más.

Respecto al desglose del gasto promedio semanal por macrodistrito y nivel socio económico se puede apreciar, que el promedio a nivel municipal es de Bs. 153,6, monto que asciende a Bs. 227,0 en el nivel socioeconómico más alto. Así mismo, el macrodistrito que cuenta con una mayor promedio de gasto en sus mercados, es el Centro con Bs. 221,4. Por otro lado, los datos reflejan que el mayor porcentaje de compradores, los cuales gastan en promedio menos de Bs. 20, se sitúan en el Macrodistrito Max Paredes con 16,5% y luego en la Periférica con 13,1%. Por el contrario, los porcentajes más altos de gasto de Bs. 800 y más, se encuentran en los macrodistritos Centro con 3,1% y Sur con 1,8%. En general, no sorprende que exista una relación negativa entre los compradores de niveles socio económicos altos y su participación en rangos bajos de gasto y viceversa.

Cuadro N° 4.4.

**Municipio de La Paz: Gasto promedio realizado durante la última semana
en los mercados de abasto según macrodistrito y nivel socioeconómico, 2013
(En porcentaje y en Bolivianos)**

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | |
|----------------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|-------|---------|--------|----------------------|-------|-------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO | ALTO | MEDIO | BAJO |
| Menos de Bs.20 | 10,8 | 11,9 | 16,5 | 13,1 | 10,8 | 7,3 | 1,6 | 3,5 | 5,3 | 8,2 | 13,6 |
| Bs.20 a Bs.49 | 18,0 | 22,8 | 23,3 | 19,9 | 16,5 | 13,2 | 11,5 | 9,7 | 10,5 | 15,0 | 21,5 |
| Bs.50 a Bs.99 | 20,1 | 21,3 | 20,3 | 23,1 | 24,7 | 16,5 | 13,1 | 13,9 | 16,2 | 17,6 | 22,5 |
| Bs.100 a Bs.199 | 22,9 | 17,4 | 17,3 | 22,3 | 23,5 | 24,1 | 31,7 | 36,4 | 21,8 | 25,0 | 22,1 |
| Bs.200 a Bs.399 | 17,9 | 17,0 | 12,9 | 14,8 | 14,7 | 26,0 | 35,3 | 21,8 | 31,3 | 22,1 | 12,3 |
| Bs.400 a Bs.799 | 6,5 | 5,5 | 5,8 | 2,8 | 7,1 | 9,5 | - | 10,9 | 9,2 | 7,5 | 5,2 |
| Bs.800 y más | 1,3 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | - | 1,8 | - | 3,1 | 3,7 | 1,7 | 0,5 |
| NS/NR | 1,7 | 2,1 | 0,7 | 2,9 | 2,0 | 1,1 | 6,7 | 0,7 | 1,3 | 2,1 | 1,6 |
| Promedio (Bs. a la semana) | 153,6 | 141,7 | 128,7 | 126,6 | 134,5 | 191,5 | 150,5 | 221,4 | 227,0 | 180,3 | 120,5 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

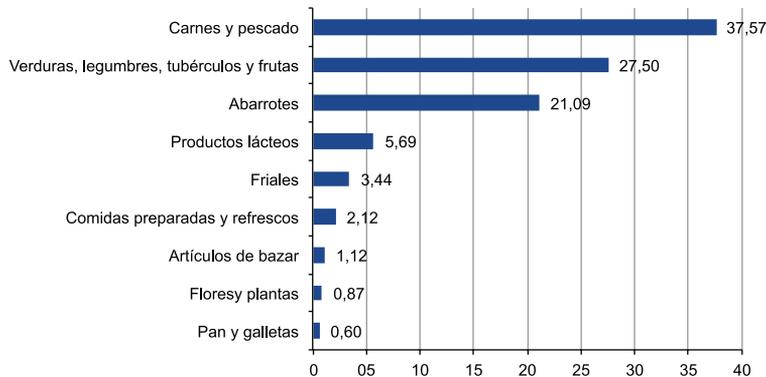
Bs.: Bolivianos

NS/NR: No sabe/ No responde

Revisando el detalle de la proporción de compra por rubro de producto efectuada en los mercados de abasto (Gráfico N° 4.7), predominan las carnes y el pescado con 37,6%, luego las verduras, legumbres, tubérculos y frutas con 27,5% y los abarrotos con 21,1%.

Gráfico N° 4.7.

Municipio de La Paz: Proporción de compra por rubro de producto en los mercados de abasto, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficina Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

4.4 OTROS LUGARES DE COMPRA

Al margen de haber reportado la provisión de alimentos en mercados municipales, los compradores encuestados manifestaron que adquieren algunos productos en otros lugares. Los resultados se reflejan en el Cuadro N° 4.5, donde se puede apreciar que un 21,1% de los hogares adquieren los productos de abarrotes en friales y tiendas de abarrotes. Además, un 27,4% compra los productos lácteos de tiendas de barrio y un 21,5% de las agencias de productos lácteos. Por otro lado, un 16,5% obtiene los artículos en bazares de la Max Paredes, un 69,3% consume comidas preparadas en snacks, pensiones y restaurantes, 33,3% compra carne y pescado de friales y tiendas de abarrotes, un 24,6% también adquiere embutidos y similares de friales y tiendas de abarrotes, las flores y plantas se las consigue en un 32,9% de los alrededores del mercado Rodríguez, el pan y las galletas en un 82% se los consume de las tiendas de barrio; y finalmente las verduras, legumbres, tubérculos y frutas en un 37,5% son obtenidos de los alrededores del mercado Rodríguez.

Cuadro N° 4.5.

**Municipio de La Paz: Detalle de lugares de compra distintos a los mercados de abasto por grupo de productos, 2013
(En porcentaje)**

| DESCRIPCIÓN | GRUPO DE PRODUCTOS | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|----------------|--|--|
| | Abarrotes | Productos lácteos | Artículos de bazar | Comidas preparadas y refrescos | Carnes y pescado | Embutidos y similares | Flores y plantas | Pan y galletas | Verduras, legumbres, tubérculos y frutas | |
| Friales y tiendas de abarrotes | 21,1 | 3,0 | 0,8 | 0,2 | 33,3 | 24,6 | 0,5 | 0,5 | 1,8 | |
| Alrededores del mercado Rodríguez | 14,7 | 5,1 | 3,6 | 1,8 | 8,9 | 4,2 | 32,9 | 0,4 | 37,5 | |
| Calle Gallardo | 11,6 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | - | - | 0,1 | 0,3 | |
| Supermercados | 7,3 | 13,2 | 4,0 | 5,0 | 14,8 | 17,7 | - | 4,2 | 4,2 | |
| Tienda de barrio | 5,8 | 27,4 | 5,1 | 1,8 | 1,6 | 6,8 | - | 82,0 | 3,0 | |
| Agencia de productos lácteos | - | 21,5 | - | - | - | - | - | - | - | |
| Calle Garcilazo de La Vega | 3,1 | 7,8 | 10,6 | 0,2 | - | 0,3 | 0,1 | 1,3 | 0,1 | |
| El Tejar | 2,7 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 2,0 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 4,5 | |
| Alrededores del mercado Villa Fátima | 2,6 | 2,2 | 2,1 | 0,3 | 2,2 | 1,2 | 5,8 | 0,4 | 5,7 | |
| EMAPA | 2,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Ceja de El Alto | 2,4 | 0,7 | 1,1 | - | 1,1 | 0,1 | 1,8 | 0,1 | 4,0 | |
| Alrededores del Cementerio General | 2,2 | 1,0 | 0,1 | 0,4 | 5,8 | 0,9 | 17,4 | 0,2 | 7,0 | |
| Las Flores (Cementerio) | - | - | - | - | - | - | 8,8 | - | - | |
| Alrededores del Mercado Kollasuyo (Cruce Villas) | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 0,1 | 1,8 | 2,4 | 1,7 | 0,7 | 2,3 | |
| Max Paredes | 1,4 | 0,6 | 16,5 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 1,8 | |
| Feria 16 de julio (El Alto) | 0,8 | 0,2 | - | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 3,1 | - | 0,7 | |
| Garita de Lima | 0,5 | 1,1 | 1,8 | - | 2,6 | 0,6 | - | 0,2 | 1,1 | |
| Avenida Buenos Aires | 0,5 | 0,9 | 2,1 | 1,2 | 1,7 | 2,4 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | |
| Calle Zoilo Flores | 0,5 | 0,2 | 0,2 | - | 0,7 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 1,6 | |
| Calle Tumusla | 0,4 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | - | - | 0,4 | - | - | |
| Calle Isaac Tamayo | 0,1 | 0,6 | 8,5 | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 | |
| La Tablada | 0,1 | 0,3 | 10,9 | - | - | 0,3 | - | 0,3 | - | |
| Uyustus | - | 0,1 | 5,6 | - | - | - | - | - | - | |
| Calle Marcelo Quiroga Santa Cruz | - | - | 4,8 | 0,4 | - | - | 0,3 | - | 0,2 | |
| Alrededores del mercado Yungas | - | - | 0,1 | - | - | 1,2 | 0,4 | 1,0 | 0,2 | |
| Snack, pensión, restaurante | - | - | - | 69,3 | - | - | - | - | - | |
| Agencia de embutidos | - | - | - | - | 0,8 | 23,5 | - | - | 0,2 | |
| Agencia de galletas | - | 0,1 | - | - | - | - | - | 1,7 | - | |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Las razones de preferencia de compra en lugares que no sean mercados de abasto, se muestran en el Cuadro N° 4.6. Un 48,8% de los compradores encuestados manifestó que el precio es un motivo para la compra de abarrotes y un 20,6% el poder adquirir los productos al por mayor. Para un 33,6% prima la cercanía al momento de comprar los lácteos y para un 27,9% el precio. Además, un 43,7% considera el precio cuando busca artículos de bazar y un 29,0% la variedad; un 19,6% prefiere la cercanía en las comidas preparadas y refrescos y un 17,0% la higiene y limpieza de los productos; la cercanía con un 25,4%, los precios con un 18,6% y la frescura con un 18,4% son los factores preferenciales al momento de escoger donde comprar las carnes y el pescado.

Así mismo, el 22,1% de los hogares toma en cuenta la cercanía para proveerse de embutidos y similares y un 18,4% la frescura de los productos; para la adquisición de flores y plantas priman en un 35,5% de los encuestados los precios y en un 23,7% la variedad; un 76,4% de los hogares considera importante la cercanía para proveerse de pan y galletas; y finalmente los precios son decisivos para la mitad de los consumidores de verduras, legumbres, tubérculos y frutas, y la frescura de los productos para un 18,3%. Como se puede apreciar, la distancia al lugar de residencia y los precios económicos son los factores de mayor peso en casi todos los rubros al momento de escoger dónde realizar las compras.

Cuadro N° 4.6.

**Municipio de La Paz: Razones de preferencia de compra en lugares
que no sean mercados de abasto por rubro de productos, 2013
(En porcentaje)**

| DESCRIPCIÓN | RUBRO DE PRODUCTOS | | | | | | | | |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|----------------|--|
| | Abarrotes | Productos lácteos | Artículos de bazar | Comidas preparadas y refrescos | Carnes y pescado | Embutidos y similares | Flores y plantas | Pan y galletas | Verduras, legumbres, tubérculos y frutas |
| Precios económicos / accesible / barato | 48,8 | 27,9 | 43,7 | 5,7 | 18,6 | 12,3 | 35,5 | 3,3 | 49,0 |
| Compra al por mayor /por docena | 20,6 | 3,7 | 1,1 | - | 0,1 | 0,3 | 2,1 | 0,5 | 3,1 |
| Cercanía | 15,6 | 33,6 | 1,4 | 19,6 | 25,4 | 22,1 | 8,7 | 76,4 | 14,7 |
| Variedad (se encuentra de todo) | 7,7 | 6,2 | 29,0 | 6,8 | 6,2 | 6,9 | 23,7 | 3,1 | 13,8 |
| Le queda al paso (del trabajo / del cementerio y otros) | 5,3 | 6,3 | 8,9 | 15,1 | 6,0 | 6,1 | 16,5 | 2,2 | 8,2 |
| Tiene sus caseras | 4,3 | 1,4 | 0,7 | 5,1 | 9,4 | 5,7 | 4,3 | 2,3 | 5,0 |
| Peso justo / peso completo | 3,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 11,7 | 3,3 | 0,2 | 0,2 | 1,0 |
| Comodidad | 2,2 | 1,5 | 4,9 | 3,6 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,0 | 1,4 |
| Dan factura | 2,1 | 5,2 | 0,1 | 1,1 | 2,4 | 2,7 | 0,4 | 1,3 | 0,8 |
| Es más garantizado | 1,6 | 6,5 | 0,2 | 5,8 | 3,5 | 16,0 | 0,4 | 1,3 | 0,3 |
| Costumbre | 1,5 | 0,7 | 1,8 | 0,9 | 1,6 | 1,8 | 1,2 | 0,4 | 1,2 |
| Productos frescos | 1,0 | 15,9 | - | 5,6 | 18,4 | 18,4 | 10,1 | 8,5 | 18,3 |
| Higiene / limpieza de los productos | 1,0 | 2,0 | 0,2 | 17,0 | 8,0 | 9,4 | 0,2 | 1,9 | 1,5 |
| Buena atención | 0,7 | 0,5 | 17,8 | 2,7 | 1,3 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,1 |
| No hay el producto dentro del mercado/solo existe ahí | 0,7 | 1,4 | 3,6 | 0,2 | 1,6 | 1,5 | 5,0 | 0,2 | 1,2 |
| Le dan fiado | 0,6 | 0,4 | - | - | - | 0,2 | - | - | - |
| Productos de calidad / buenos productos | 0,6 | 1,1 | 0,3 | 2,4 | 6,6 | 6,8 | 0,8 | 1,0 | 1,4 |
| Tienen promociones / ofertas | 0,6 | 1,0 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,3 | - | 0,2 | 0,1 |
| Los que venden son productores (dueños) | 0,5 | 1,0 | 0,2 | - | 0,4 | 0,2 | 3,5 | 0,1 | 6,5 |
| Dan yapa | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 4,4 |
| Precio justo | 0,4 | 0,1 | 0,1 | - | 1,0 | 0,2 | - | 0,1 | - |
| Le traen al hogar | 0,3 | 0,2 | - | 0,2 | 0,2 | - | 0,2 | - | - |
| Precios similares a otros mercados /ferias | 0,2 | 0,5 | 0,1 | - | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | - |
| Son conocidos/famosos | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 5,7 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Son refrigerados, conservados | 0,2 | 1,2 | - | - | 1,2 | 1,1 | 0,2 | - | 0,1 |
| Agradable al gusto / rico / sabroso | 0,1 | 0,1 | - | 15,5 | 0,3 | 3,1 | 0,1 | 1,7 | 0,1 |
| Es el único por la zona | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | - |
| Los productos están en exposición/al alcance | 0,1 | 0,1 | 0,3 | - | - | - | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Productos mejor organizados | 0,1 | - | - | - | - | - | 0,2 | 0,1 | - |
| Venden al gusto del cliente | 0,1 | 0,2 | 0,3 | - | 2,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| Por el horario | - | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | - | - | 0,1 | 0,2 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

4.5 EVALUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO

Finalmente, se realizó una encuesta de percepción de los mercados de abasto donde los compradores realizan sus compras, con una escala de evaluación general que califica a los mercados del 1 al 7, donde 1 es una pésima calificación y 7 excelente. Los resultados, que se presentan en el Cuadro N° 4.7, muestran que a nivel municipal cerca al 58% de los compradores encuestados tiene una evaluación positiva de los mercados elegidos para su compra, con una calificación de 5 para arriba. Esta cifra sube a 83% si se incluye el porcentaje que otorgó un puntaje de aprobación con 4 puntos. Cabe destacar que 22,7% de las personas encuestadas dieron una calificación de excelencia con 6 y 7 puntos.

Revisando el desglose por macrodistrito, se puede ver que el porcentaje de evaluación positiva sube a 72,1% en el macrodistrito San Antonio y baja a 49,3% en el macrodistrito Max Paredes. No obstante, se puede observar que a nivel macrodistrital, excepto Max Paredes, más de la mitad de los compradores tiene una evaluación positiva general de los mercados municipales. Así mismo, el puntaje promedio del Municipio es de 4,6, calificación que se incrementa a 5,1 en San Antonio, siendo en general muy similar en todos los macrodistritos.

Cuadro N° 4.7.

Municipio de La Paz: Evaluación positiva general del mercado de abasto donde realiza sus compras por macrodistrito, 2013 (En porcentaje y puntaje de calificación)

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| 1 (Pésimo) | 3,3 | 4,6 | 4,1 | 1,6 | 2,1 | 5,0 | 5,2 | 1,9 |
| 2 | 4,1 | 4,4 | 5,3 | 6,1 | 3,0 | 2,8 | 8,3 | 1,5 |
| 3 | 9,2 | 8,7 | 10,0 | 11,4 | 8,2 | 7,7 | 9,9 | 8,5 |
| 4 | 25,5 | 29,2 | 31,4 | 24,1 | 14,5 | 29,0 | 23,4 | 23,0 |
| 5 | 34,8 | 32,7 | 30,7 | 36,5 | 32,7 | 35,1 | 43,3 | 41,7 |
| 6 | 14,0 | 11,3 | 12,7 | 12,5 | 22,4 | 13,3 | 6,7 | 13,9 |
| 7 (Excelente) | 8,7 | 9,1 | 5,8 | 6,6 | 17,0 | 6,5 | 3,2 | 9,4 |
| NS/NR | 0,3 | - | - | 1,1 | - | 0,6 | - | - |
| Puntaje promedio | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 5,1 | 4,5 | 4,2 | 4,8 |
| Evaluación positiva (%) | 57,7 | 53,1 | 49,3 | 56,3 | 72,1 | 55,3 | 53,2 | 65,1 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
NS/NR: No sabe, no responde

Adicionalmente, se solicitó a los compradores una evaluación a detalle del mercado donde realizan sus compras, de acuerdo a 19 categorías que comprenden diversos aspectos que van desde infraestructura y limpieza, hasta temas de control. Los resultados se aprecian en el Cuadro N° 4.8. Es así que el mayor puntaje de 5 corresponde a la diversidad de productos existentes. Cabe destacar que, todas las categorías tienen aprobación, a nivel del Municipio, exceptuando algunas a nivel macrodistrital.

Cuadro N° 4.8.

Municipio de La Paz: Promedio de calificación a diferentes aspectos de los mercados de abasto según macrodistrito, 2013 (Calificación de 1 a 7)

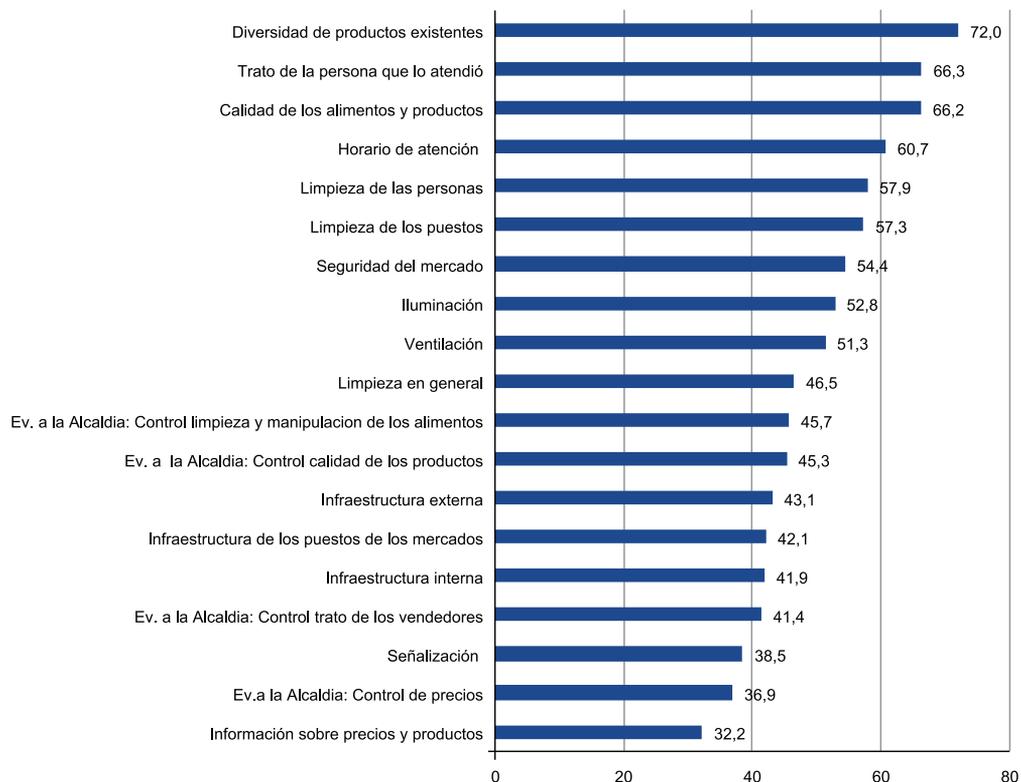
| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|-----|----------|--------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | IMALLASA | CENTRO |
| Diversidad de productos existentes | 5,0 | 4,8 | 4,7 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 4,9 | 5,0 |
| Forma de trato de la persona que lo atendió | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 5,3 | 4,8 | 4,6 | 4,5 |
| Calidad de los alimentos y productos | 4,8 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 5,1 | 4,9 | 4,8 | 4,8 |
| Horario de atención | 4,7 | 4,6 | 4,5 | 4,8 | 4,8 | 4,7 | 4,2 | 4,7 |
| Limpieza de los puestos | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 5,0 | 4,7 | 4,1 | 4,2 |
| Limpieza de las personas | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,6 | 5,1 | 4,6 | 4,2 | 4,1 |
| Iluminación | 4,4 | 4,0 | 4,2 | 4,4 | 5,0 | 4,4 | 4,0 | 4,1 |
| Seguridad del mercado | 4,3 | 4,3 | 4,0 | 4,1 | 4,8 | 4,6 | 4,8 | 4,1 |
| Ventilación | 4,3 | 4,0 | 4,3 | 4,2 | 4,9 | 4,4 | 3,7 | 4,0 |
| Limpieza en general | 4,2 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,9 | 4,3 | 3,6 | 3,9 |
| Infraestructura externa | 4,2 | 3,8 | 4,0 | 4,1 | 4,9 | 4,1 | 3,7 | 4,2 |
| Infraestructura de los puestos de los mercados | 4,2 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 4,8 | 4,2 | 3,7 | 4,2 |
| Infraestructura interna | 4,1 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,8 | 4,2 | 3,8 | 4,1 |
| Control limpieza y manipulación de los alimentos | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,6 | 4,1 | 4,1 | 3,6 |
| Control calidad del producto | 4,1 | 4,2 | 4,1 | 3,9 | 4,5 | 4,1 | 3,9 | 3,6 |
| Control trato de los vendedores | 3,9 | 3,9 | 3,9 | 3,8 | 4,6 | 3,9 | 3,1 | 3,3 |
| Control de precios | 3,8 | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 4,4 | 3,8 | 4,1 | 3,2 |
| Señalización | 3,7 | 3,6 | 3,4 | 3,5 | 4,7 | 3,7 | 3,0 | 3,5 |
| Información sobre precios y productos | 3,6 | 3,6 | 3,3 | 3,6 | 4,1 | 3,5 | 3,6 | 3,4 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
 Nota: 1 es pésimo y 7 es excelente

Si se revisa el detalle de la calificación positiva a los mercados (Gráfico N° 4.8), se observa que la diversidad de productos corresponde al porcentaje más alto con 72,0%, el trato de la persona que lo atendió con 66,3% y la calidad de los alimentos y productos con 66,2%. La evaluación específica al control por parte del GAMLP de la calidad de los productos (45,3%), limpieza y manipulación de los alimentos (45,7%), control de precios (36,9%) y trato de los vendedores (41,4%) tuvieron también una evaluación positiva.

Gráfico N° 4.8.

**Municipio de La Paz: Calificación positiva a diferentes aspectos en los mercados de abasto, 2013
(En porcentaje)**



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
Nota: Calificación de 5 a 7 puntos, donde 7 es excelente

Al respecto, se complementó la encuesta con una pregunta sobre qué es lo que debería hacer el GAMLP para mejorar la atención en los mercados de abasto. Los resultados se detallan en el Cuadro N° 4.9, estando entre los más destacados que un 46% de los compradores aboga por un mayor control de la limpieza, un 39% por el control de precios, un 36,9% por una mejora de la infraestructura, un 22,2% por el control del peso y un 18,5% por el control de la calidad de los productos.

Cuadro N° 4.9.

**Municipio de La Paz: Qué debería hacer el GAMLP para
mejorar la atención en los mercados de abasto, 2013
(En porcentaje)**

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO |
|---|-----------|---|-----------|
| Control de la limpieza | 46,0 | Arreglar el tinglado techo del mercado | 0,5 |
| Control de precios | 39,0 | Mayor publicidad sobre atención / precios / otros | 0,5 |
| Mejorar la infraestructura en general/nueva infraestructura | 36,9 | Limpieza en las aceras del mercado | 0,5 |
| Control del peso | 22,2 | Guardería para los hijos de las vendedoras | 0,5 |
| Control de la calidad de los productos | 18,5 | Instalar alcantarillado | 0,5 |
| Poner seguridad dentro del mercado | 11,8 | Mejorar la división de los puestos | 0,4 |
| Reubicación de vendedoras de la calle | 10,9 | Capacitación para reorganización interna del mercado | 0,4 |
| Organización por secciones / más ordenado | 8,5 | Más supervisores para control / puntos de control | 0,4 |
| Control de la atención (buen trato) | 7,9 | Mejoramiento de las calles de ingreso al mercado | 0,3 |
| Construir baños (más baños) | 7,0 | Contar con una Intendencia Municipal por macrodistrito | 0,3 |
| Que hayan más vendedoras / más productos | 6,9 | Mejorar vías dentro del mercado (pasillos) | 0,2 |
| Mejorar la iluminación | 6,8 | Dotar refrigeración para productos como carne y lácteos | 0,2 |
| Capacitación para la atención a los clientes | 6,3 | Control de entrega de factura o recibo | 0,2 |
| Refaccionar / mejorar los puestos de venta | 4,1 | Colocar calefacción | 0,2 |
| Refaccionar la fachada del mercado | 3,5 | Creación de un mercado en la zona | 0,2 |
| Señalización interna | 3,2 | Tener un ambiente propio | 0,1 |
| Control de horarios en la atención | 3,0 | Que sus nombres estén en su mandil | 0,1 |
| Capacitación en manipulación e higiene de productos | 2,5 | Construir gradas | 0,1 |
| Nada/ Todo está bien | 2,4 | Flexibilizar la ampliación de rubros | 0,1 |
| Crear un lugar de atención de reclamos | 2,1 | Mejorar la atención en los puestos de reclamos | 0,1 |
| Incorporar basureros en pasillos del mercado | 2,0 | Nueva administración | 0,1 |
| Dotar de agua potable | 1,8 | Construir ingresos para discapacitados | 0,1 |
| Control general de los puestos de venta | 1,8 | Mejorar el excesivo cruce de aire | 0,1 |
| Mejorar la ventilación | 1,6 | Vendedoras de la calle que paguen impuestos | 0,1 |
| Fumigación continua | 1,5 | Que no existan las ferias | 0,1 |
| Que las vendedoras estén uniformadas | 1,5 | Distintivos de los funcionarios de la Intendencia | 0,1 |
| Control de gendarmería | 1,5 | Atender las necesidades de las vendedoras | 0,1 |
| Espacio para parqueos | 1,3 | Actualizar los nombres de titulares de puestos | 0,1 |
| Arreglar el piso (cementar / enlosetar / poner cerámica) | 1,2 | Evitar cortes de agua | 0,1 |
| Evitar parqueo de vehículos en puertas del mercado | 1,1 | Instalar un retén de policía cerca al mercado | 0,1 |
| Control de ingreso de animales | 1,0 | Colocar bancos para sentarse | 0,1 |
| Mejor trato de los funcionarios de GAMLP a las vendedoras | 1,0 | Privatizar el mercado | 0,1 |
| Señalización externa | 0,9 | Controlar que las vendedoras tengan un solo puesto | 0,1 |
| Control del trabajo de los funcionarios municipales | 0,9 | Disminuir los impuestos de los puestos de venta | 0,1 |
| Cumplimiento de normas municipales | 0,8 | Permitir el mercado libre | 0,1 |
| Mejora y limpieza de desagües | 0,7 | Poner lugares de entretenimiento | 0,0 |
| NS/NR | 0,6 | Que vendan productos de todos los rubros | 0,0 |
| Poner techo al mercado | 0,6 | | |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

NS/NR: No sabe, no responde

Capítulo V

CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES



CAPÍTULO V

Censo de mercados municipales

En este capítulo se presentan los resultados del censo de mercados de abasto municipales realizado en 2013, información que incluye temas referidos a la situación legal de los inmuebles donde funcionan los mercados, y algunas características de las plantas.

5.1. INFORMACIÓN GENERAL

La información relevada en los 59 mercados censados muestra (Cuadro N° 5.1) que un 88,1% de los inmuebles son de propiedad municipal, 3,4% están en usufructo y 1,7% pertenecen a la Gobernación del Departamento de La Paz. Igualmente un 3,4% son ferias itinerantes y de 3,4% no se tiene información.

Cuadro N° 5.1.

Municipio de La Paz: Situación legal del inmueble donde funcionan los mercados de abasto según macrodistrito, 2013
(En porcentaje y número)

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|---------------|-------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Propiedad municipal | 88,1 | 87,5 | 100,0 | 83,3 | 100,0 | 60,0 | 100,0 | 100,0 |
| Usufructo | 3,4 | - | - | - | - | 20,0 | - | - |
| Feria Itinerante | 3,4 | 6,3 | - | - | - | 10,0 | - | - |
| Sin información | 3,4 | 6,3 | - | 16,7 | - | - | - | - |
| Propiedad de la Gobernación | 1,7 | - | - | - | - | 10,0 | - | - |
| INFRAESTRUCTURAS CENSADAS | 59 | 16 | 13 | 6 | 7 | 10 | 2 | 5 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

En cuanto a los instrumentos de creación o fundación de los mercados, existen actas de creación en el 54,2% de los encuestados, personerías jurídicas en el 13,6% y folio real en el 11,9%. Además, en un 11,9% de los casos no se tiene información, además un 3,4% no tiene ningún tipo de documento, en un porcentaje similar cuentan con acta y personería. Finalmente un 1,7% posee una resolución administrativa del GAMLP.

Gráfico N° 5.1.

Municipio de La Paz: Documento de creación de los mercados de abasto, 2013 (En porcentaje)

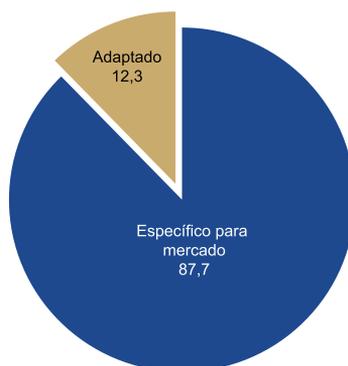


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Otra característica de los mercados de abasto del Municipio es que el 87,7% fueron diseñados específicamente para esta actividad, y un 12,3% fueron espacios adaptados.

Gráfico N° 5.2.

Municipio de La Paz: Tipo de diseño arquitectónico de la infraestructura de los mercados de abasto, 2013 (En porcentaje)

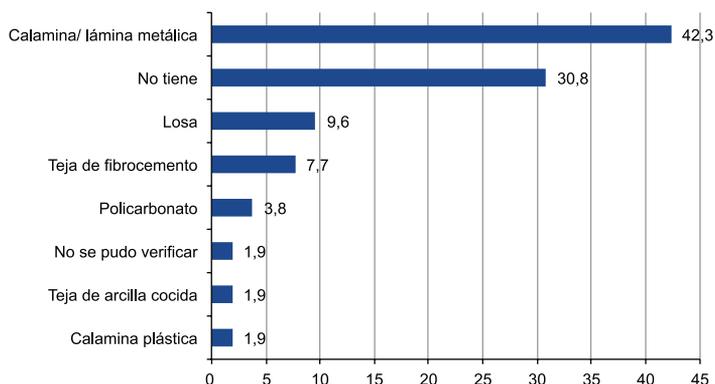


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Por otro lado, como se observa en el Gráfico N° 5.3, los materiales utilizados en los techos de los mercados de abasto son calamina o lámina metálica (42,3%), losa (9,6%) y teja de fibrocemento (7,7%). Cabe señalar que casi un tercio (30,8%) de los mercados censados no tiene techo.

Gráfico N° 5.3.

Municipio de La Paz: Materiales predominantes utilizados en la construcción de cubiertas o techos de los mercados de abasto, 2013 (En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Entre los diferentes ambientes que existen en los mercados de abasto aparte de los puestos de venta, priman los depósitos, luego las cocinas y/o comedores (aunque en los mercados censados en los macrodistritos de Periférica, Sur y Mallasa no se encontraron).

Cuadro N° 5.2.

Municipio de La Paz: Asignación de ambientes dentro de los mercados de abasto según macrodistrito, 2013 (En número)

| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--|--------------|---------------|--------------|------------|-------------|------------|-----------|--------------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Puesto de venta | 5.370 | 1.333 | 1.165 | 196 | 275 | 553 | 46 | 1.802 |
| Depósito | 56 | 20 | 11 | 3 | 5 | 5 | 1 | 11 |
| Cocina/ comedor | 43 | 3 | 4 | - | 2 | - | - | 34 |
| Portería | 36 | 10 | 9 | 4 | 6 | 3 | 1 | 3 |
| Auditorio / Sala de reuniones | 25 | 10 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| Oficina | 18 | 4 | 6 | 2 | 1 | 1 | - | 4 |
| Área de instalaciones (luz, extintores, gas) | 7 | - | - | - | - | - | - | 7 |
| Gruta | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| Comisaría/Celdas | 10 | 2 | 2 | 2 | 1 | - | - | 3 |
| Caseta para el cobro de baño | 10 | 2 | - | 1 | 2 | - | - | 5 |
| Cámara frigorífica | 2 | - | - | - | - | 2 | - | - |
| Lavandería | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL AMBIENTES | 5.580 | 1.385 | 1.199 | 211 | 296 | 567 | 51 | 1.871 |

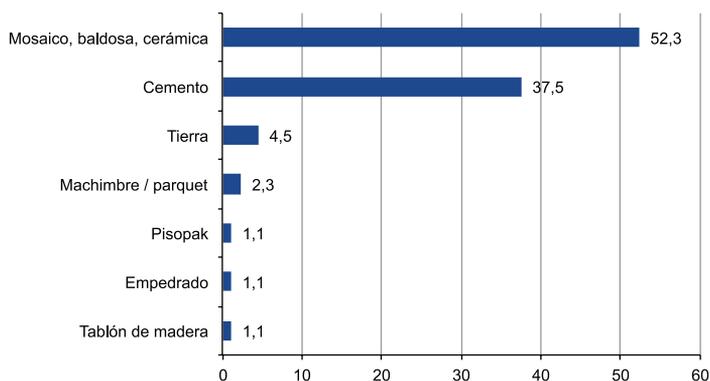
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

5.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS PLANTAS

Una característica advertida en las plantas de los mercados es el material predominante en los pisos (Gráfico N° 5.4), de donde se tiene que una mayoría es de mosaico, baldosa o cerámica (52,3%), cemento (37,5%) y tierra (4,5%).

Gráfico N° 5.4.

Municipio de La Paz: Características de los pisos de las plantas de los mercados de abasto, 2013 (En porcentaje)

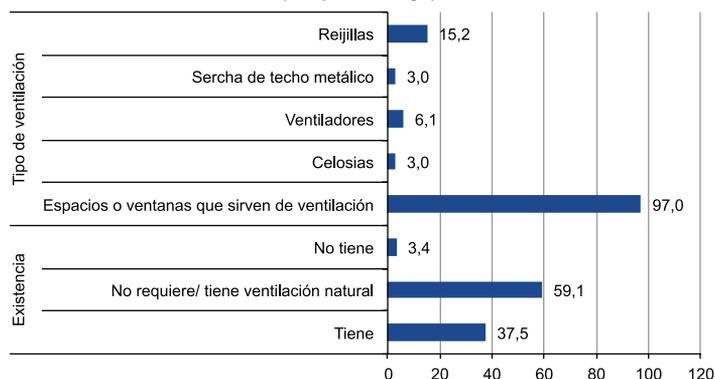


Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Adicionalmente, en cuanto a la ventilación de las diferentes plantas de los mercados de abasto, (Gráfico N° 5.5), una mayoría cuenta con ventilación natural (59,1%), mientras que un 3,4% no cuenta con ventilación. Respecto al tipo de ventilación, un 97% de los mercados de abasto tienen espacios o ventanas que sirven de ventilación.

Gráfico N° 5.5.

Municipio de La Paz: Características de la ventilación en las plantas de los mercados de abasto, 2013 (En porcentaje)



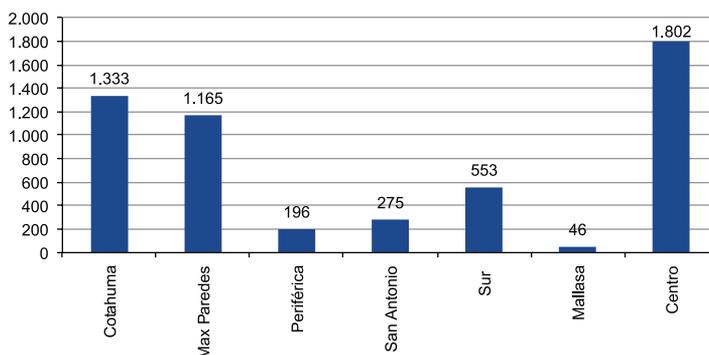
Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

5.3. CARACTERÍSTICAS Y EVALUACIÓN DE LOS PUESTOS

Los puestos de venta de los mercados son una parte esencial de la infraestructura. Como se menciona anteriormente, el puesto es el espacio asignado en un mercado a cada vendedor para la venta de sus productos. A partir del proceso de recolección de información se determinó que existen 5.370 puestos, siendo en el macrodistrito Centro donde existen la mayor cantidad (1.802) y Mallasa el macrodistrito con menos puestos de venta (46).

Gráfico N° 5.6.

Municipio de La Paz: Número de puestos de venta según macrodistrito, 2013 (En número)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

De igual manera, se verificó la utilización de los puestos de venta en los mercados censados y se pudo verificar que a nivel municipal un 90,1% de los puestos están siendo utilizados. A nivel macrodistrital, el macrodistrito Sur es donde se utiliza una mayor proporción de puestos de venta (97,3%), mientras que en el macrodistrito Mallasa es donde se los utiliza menos (50,0%).

En cuanto a los principales rubros de actividad a los que están dedicados los puestos de venta, como se aprecia en el Cuadro N° 5.3, existen una variedad de rubros entre los cuales destacan las vivanderas (9,5%), los abarrotes (8,6%), la venta de verduras (8,4%) y carnes y derivados (8,1%).

Cuadro N° 5.3.

Municipio de La Paz: Principales rubros de los puestos de venta según patente y macrodistrito, 2013
(En porcentaje)

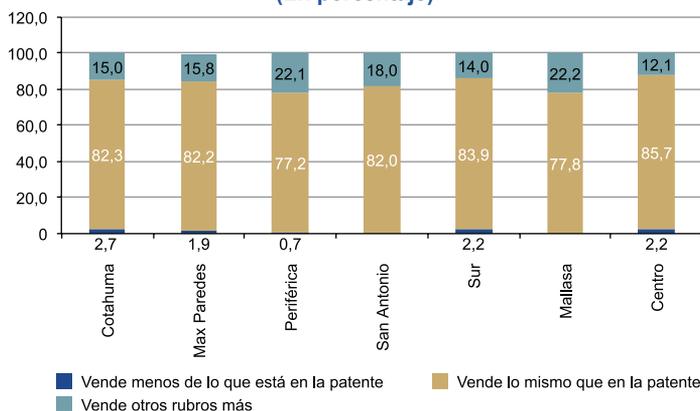
| DESCRIPCION | MUNICIPIO | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFÉRICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
|----------------------------------|-----------|----------|-------------|------------|-------------|------|---------|--------|
| Vivandera | 9,5 | 9,2 | 9,5 | 18,4 | 10,9 | 7,4 | 2,2 | 9,3 |
| Abarrotes | 8,6 | 8,8 | 6,4 | 19,4 | 16 | 10,3 | 4,3 | 7,2 |
| Verduras | 8,4 | 9,0 | 7,3 | 9,2 | 14,5 | 11,9 | 6,5 | 6,5 |
| Carne de res y derivados | 8,1 | 13,4 | 6,5 | 8,7 | 7,6 | 7,4 | 2,2 | 5,6 |
| Café, té, api, mates y similares | 5,7 | 6 | 5,7 | 3,6 | 4,7 | 0,7 | - | 7,5 |
| Frutas | 3,6 | 3,6 | 0,9 | 7,1 | 5,8 | 10,7 | 4,3 | 2,5 |
| Flores | 2,9 | 4,4 | 4,5 | - | - | 1,3 | 2,2 | 2,1 |
| Refrescos | 2,2 | 2,5 | 1,3 | 1 | 1,1 | 4,5 | - | 2,2 |
| Jugo de frutas | 1,8 | 1,7 | 2,1 | 4,1 | 0,7 | 0,7 | - | 2,1 |
| Condimentos | 1,3 | 2 | 0,8 | 2 | 3,3 | 1,3 | 2,2 | 0,9 |
| Menudencias | 1,3 | 3,3 | 1,2 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | - | 0,6 |
| Papas y derivados | 1,1 | 0,3 | 3,3 | - | 1,8 | - | - | 0,6 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

A partir del trabajo de recopilación de datos, se pudo determinar las diferencias existentes entre los rubros descritos en las patentes municipales y lo que efectivamente se vende en los puestos de los mercados censados. De esta manera, se constató que a nivel general un 83,3% de los puestos vende lo establecido en la patente y un 14,6% se dedica a la venta de bienes de rubros diferentes a los autorizados. El macrodistrito donde existe mayor diferencia entre la patente y la venta efectiva es el de Mallasa. (Gráfico N° 5.7).

Gráfico N° 5.7.

Municipio de La Paz: Diferencia entre el rubro establecido en la patente y lo observado en los mercados según macrodistrito, 2013
(En porcentaje)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Como se observa en el Cuadro N° 5.4, los puestos de venta en los mercados censados, se concentran en tres tipos: los mesones (1.492 puestos), las casetas fijas (1.278 puestos) y los kioscos (1.171 puestos). A nivel macrodistrital se tiene por ejemplo al macrodistrito Sur, donde existen 211 puestos los cuales están en un espacio sin infraestructura.

Cuadro N° 5.4.

Municipio de La Paz: Puestos de venta según tipo por macrodistrito, 2013
(En número)

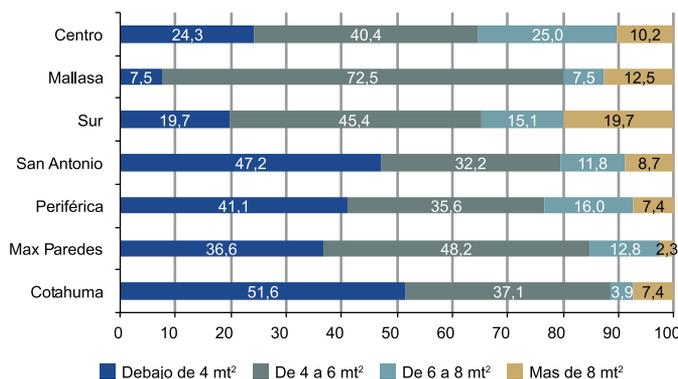
| DESCRIPCIÓN | MUNICIPIO | MACRODISTRITO | | | | | | |
|--|--------------|---------------|--------------|------------|-------------|------------|-----------|--------------|
| | | COTAHUMA | MAX PAREDES | PERIFERICA | SAN ANTONIO | SUR | MALLASA | CENTRO |
| Mesón | 1.492 | 558 | 331 | 91 | 85 | 58 | 34 | 335 |
| Caseta fija | 1.278 | 441 | 400 | 83 | 142 | 144 | - | 68 |
| Kiosco | 1.171 | 29 | 54 | 2 | 6 | 1 | - | 1.079 |
| Espacio sin infraestructura | 634 | 191 | 180 | 9 | 23 | 211 | 9 | 11 |
| Tienda | 408 | 58 | 78 | 1 | 1 | 28 | - | 242 |
| Espacio sólo con paredes (completa/ media pared) | 224 | 38 | 84 | - | 5 | 62 | 3 | 32 |
| Espacio con infraestructura liviana/ adaptada | 93 | 5 | 19 | 7 | 11 | 49 | - | 2 |
| Carrito / anaquel | 69 | 12 | 19 | 3 | 2 | - | - | 33 |
| Terreno afectado por derrumbe | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 5.370 | 1.333 | 1.165 | 196 | 275 | 553 | 46 | 1.802 |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Así mismo, el tamaño de los puestos de venta en los mercados varía significativamente, ya que a nivel general un 36,5% de los puestos tiene menos de 4 metros cuadrados, mientras que un 8,3% tiene más de 8 metros cuadrados. A nivel macrodistrital, también se presentan diferencias, encontrándose la mayor proporción de puestos que tienen menos de 4 metros cuadrados en el macrodistrito de Cotahuma (51,6%), mientras que en el macrodistrito Sur se encuentra la mayor proporción de puestos de más de 8 metros cuadrados (19,7%). (Gráfico N° 5.8).

Gráfico N° 5.8.

Municipio de La Paz: Espacio que ocupan los puestos de los mercados según macrodistrito, 2013
(En porcentaje y metros cuadrados)



Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013
Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Capítulo VI

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA



CAPÍTULO VI

Lineamientos de política pública

6.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DE MAYOR INCIDENCIA

En Bolivia, por mandato constitucional, el control de la calidad y sanidad en la elaboración, transporte y venta de productos alimenticios es una competencia exclusiva de los gobiernos autónomos municipales. De acuerdo, a la Ley Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Ibáñez" N° 031, el control sanitario de los centros de expendio de alimentos está considerado como una competencia concurrente, entre los gobiernos autónomos departamentales y municipales. En este sentido, las políticas públicas concernientes a los mercados de abasto son básicamente de orden municipal y se encuentran en el ámbito de su jurisdicción.

Sin embargo, en cuanto a infraestructura, mencionar que el gobierno central en coordinación con algunas gobernaciones del país, financia la construcción de mercados de abasto con programas como por ejemplo Bolivia Cambia - Evo Cumple. Asimismo, existen algunos programas municipales y de las gobernaciones sobretodo de inocuidad alimentaria que son coordinados con el Servicio Departamental de Salud (SEDES) y con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).

Entre las políticas públicas de mayor incidencia en otros municipios del país, referidas a los mercados de abasto se destaca el Programa Municipios Saludables llevado a cabo el año 2008 por el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra con apoyo de la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS). Este programa es implementado por la OPS/OMS a nivel mundial para mejorar las condiciones de higiene y sanidad para el abastecimiento, expendio y consumo de alimentos en los mercados municipales. Los resultados del proyecto en Santa Cruz fueron muy satisfactorios, siendo uno de los componentes destacados de su éxito la voluntad de las vendedoras, ya que éstas deben someterse voluntariamente al programa.

En base a un trabajo intersectorial donde participaron organizaciones e instituciones tanto públicas como privadas, del gobierno central y de la gobernación, se realizó un trabajo de sensibilización, planificación, capacitación en higiene y manipulación de alimentos a vendedoras, administradoras, guardias municipales y consumidores, el establecimiento de un sistema de seguimiento y el cumplimiento de requisitos y condiciones básicas (en infraestructura, suministro de agua y servicios básicos, basura, limpieza y desinfección, control de plagas, entre otros), para alcanzar la certificación del primer mercado saludable y luego ir replicando la experiencia

en otros mercados. Bajo este programa, a la fecha existen en la ciudad de Santa Cruz seis mercados certificados como saludables¹².

6.2. POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz tiene desde la puesta en marcha de su primer Plan de Desarrollo Municipal, programas y proyectos que buscan la mejora de la infraestructura y el fomento al desarrollo de los mercados municipales. Estas acciones se resumen en la tabla a continuación:

Tabla N° 6.1.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Síntesis de políticas municipales referidas a mercados

| PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL | PERIODO | LINEAMIENTOS /EJES | SUB - EJES | PROGRAMAS |
|--------------------------------------|-------------|---|-----------------------|--|
| Plan de Desarrollo Municipal | 2001 - 2005 | Lineamiento 1: Municipio Productivo y Competitivo | n.a. | Fortalecimiento del tejido productivo. |
| | | | | Normativa municipal en la promoción económica |
| | | | | Infraestructura de apoyo a la producción y comercialización. |
| Plan de Desarrollo Municipal "JAYMA" | 2007 - 2011 | Eje 4. La Paz Competitiva | Mercados Municipales | Gestión de mercados municipales. |
| | | | | Infraestructura y red de mercados municipales. |
| Plan Integral "La Paz 2040". | 2012 - 2040 | Eje 2. La Paz Protegida y Segura | Seguridad Alimentaria | Infraestructura y equipamiento de la red de mercados municipales. |
| | | | | Estructuración de la red de mercados: construcción de centros de acopio, construcción de mercados, mejoramiento de mercados. |
| | | | | Fortalecimiento de la gestión de mercados municipales: desarrollo de estructuras organizativas; implementación de mercados saludables en el municipio. |

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal "JAYMA" – Plan Integral "La Paz 2040"

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal
n.a.: No aplica

El primer **Plan de Desarrollo Municipal 2001 - 2005** no contaba con un sub-eje específico para mercados, estando las acciones relacionadas a los mercados de abasto en el programa de infraestructura de apoyo a la producción y comercialización. Este primer PDM tuvo entre sus prioridades la reestructuración del Casco Urbano Central de la ciudad de La Paz, para lo cual un elemento importante era la reubicación de los comerciantes callejeros y por ende el tema de mercados. Es así que el enfoque estuvo en las obras de remodelación e inversión para la mejora de los mercados de abasto, así como en la regularización de la situación legal de los vendedores e inmuebles de los mercados. Entre otros logros, se realizaron obras de mantenimiento y refacción en un 50% de los mercados municipales, se regularizó la situación de 5.253 vendedores de mercados y se trabajó en el saneamiento legal de los inmuebles, contando un 75% de los mismos con registro en Derechos Reales.

En el **Plan de Desarrollo Municipal 2007 - 2011 (JAYMA)** hubo un cambio importante de concepto, debido a que ya no se trabajó sólo por temáticas concretas, sino también por programas integrales. En este plan se incluye un Sub-eje Mercados Municipales como parte del Eje 4 La Paz Competitiva, con dos programas de desarrollo: Gestión de mercados municipales e Infraestructura y red de mercados municipales. Los proyectos se enfocaron por un lado en la construcción y refacción de mercados, y por otro en programas de capacitación y en operativos de limpieza y fumigación de los diferentes mercados de abasto. En dicho período se construyeron 5 mercados y refaccionaron 17, con más de 28.000 vendedores beneficiados. Así mismo, se realizaron cursos para la manipulación de alimentos en los cuales se capacitaron a un poco más de 25.000 vendedores y vendedoras¹⁴.

¹² Estos mercados son: i) La Florida, ii) Estación Argentina, iii) Mutualista Municipal Abasto II, iv) El Trompillo, v) Santa Rosa y vi) Chacarilla.

¹³ Gobierno Municipal de La Paz. (2007). Plan de Desarrollo Municipal 2007 - 2011 JAYMA. Evaluación del PDM 2001/05

¹⁴ Gobierno Municipal de La Paz. (2007). Plan de Desarrollo Municipal 2007-2011 JAYMA Evaluación del PDM 2001/05

El Plan Integral “La Paz 2040” aprobado con Ley Municipal Autónoma N° 068 en fecha 4 de abril de 2014, es un instrumento de mediano y largo plazo que por primera vez integra el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial. Si bien los procesos de planificación y gestión de desarrollo municipal contemplaban ya el enfoque participativo, por primera vez se integra un componente fundamental que es el territorial y la proyección de largo plazo.

En este marco, el tema de mercados forma parte del Eje 2 La Paz Protegida y Segura y el Sub-eje Seguridad Alimentaria, a través del programa de Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales. Lo que se busca es estructurar la Red de Mercados Municipales articulados a un sistema de abastecimiento metropolitano, para lo cual se necesita desarrollar las condiciones físicas y administrativas de la Red, a partir de: i) un programa de estructuración que comprende la construcción de centros de acopio y la construcción y mejora de mercados, y ii) fortalecimiento de la gestión de mercados a través del desarrollo de estructuras organizativas e implementación de mercados saludables. Dichos programas también están vinculados al Eje 5 La Paz Emprendedora, Innovadora y Próspera en cuanto a: i) la dinamización de las cadenas agroalimentarias de valor y su enlace con mercados y centros de abasto urbano; ii) la promoción de mercados inteligentes que apuntan a que los mercados municipales cuenten con un servicio de calidad personalizado que conduzca a la fidelización del consumidor, y iii) el diseño de estrategias para mejorar la competitividad de los centros de abasto como parte del programa de desarrollo económico local del municipio¹⁵.

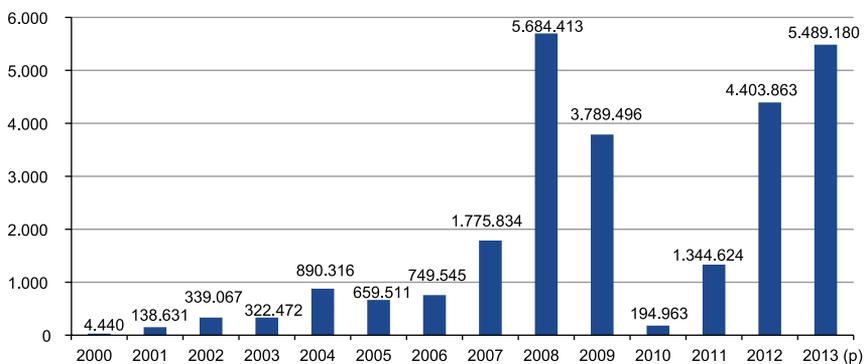
Si se revisa la inversión municipal en infraestructura de mercados durante los últimos catorce años, se observa que existe un crecimiento continuo de la inversión ejecutada en construcción y refacción de mercados de abasto municipales, interrumpido únicamente en el período 2008-2010 donde se retoma la tendencia.

El primer elemento a destacar es el gran incremento del año 2000 al 2001 que es cuando se implementa el primer Plan de Desarrollo Municipal 2001 - 2005. Si bien en dicho periodo existe una gran diferencia entre lo programado y lo ejecutado, sobre todo en los primeros años, ésta se debe principalmente a las dificultades en la regularización de la situación de terrenos municipales para la construcción de mercados, por lo cual durante ese tiempo se trabajó en el saneamiento correspondiente. Los resultados en la legalización de terrenos a favor del GMLP se reflejan a partir del año 2006 donde empieza el repunte en la inversión, con tasas de crecimiento para el 2007 y 2008 de 130% y 220%, respectivamente. A partir de 2006, con la implementación del segundo Plan de Desarrollo Municipal 2007 - 2011 JAYMA, se invierte un total de Bs. 18.718.728 en la construcción de mercados, período donde se realizan los grandes proyectos de infraestructura. Como se puede apreciar en los años 2012 y 2013 la inversión continúa en aumento.

¹⁵ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2014). Plan Integral “La Paz 2040”.

Gráfico N° 6 1.

**Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Inversión
ejecutada en infraestructura de mercados, 2000 - 2013
(En Bolivianos)**



Fuente: Línea Base de Inversión Histórica

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

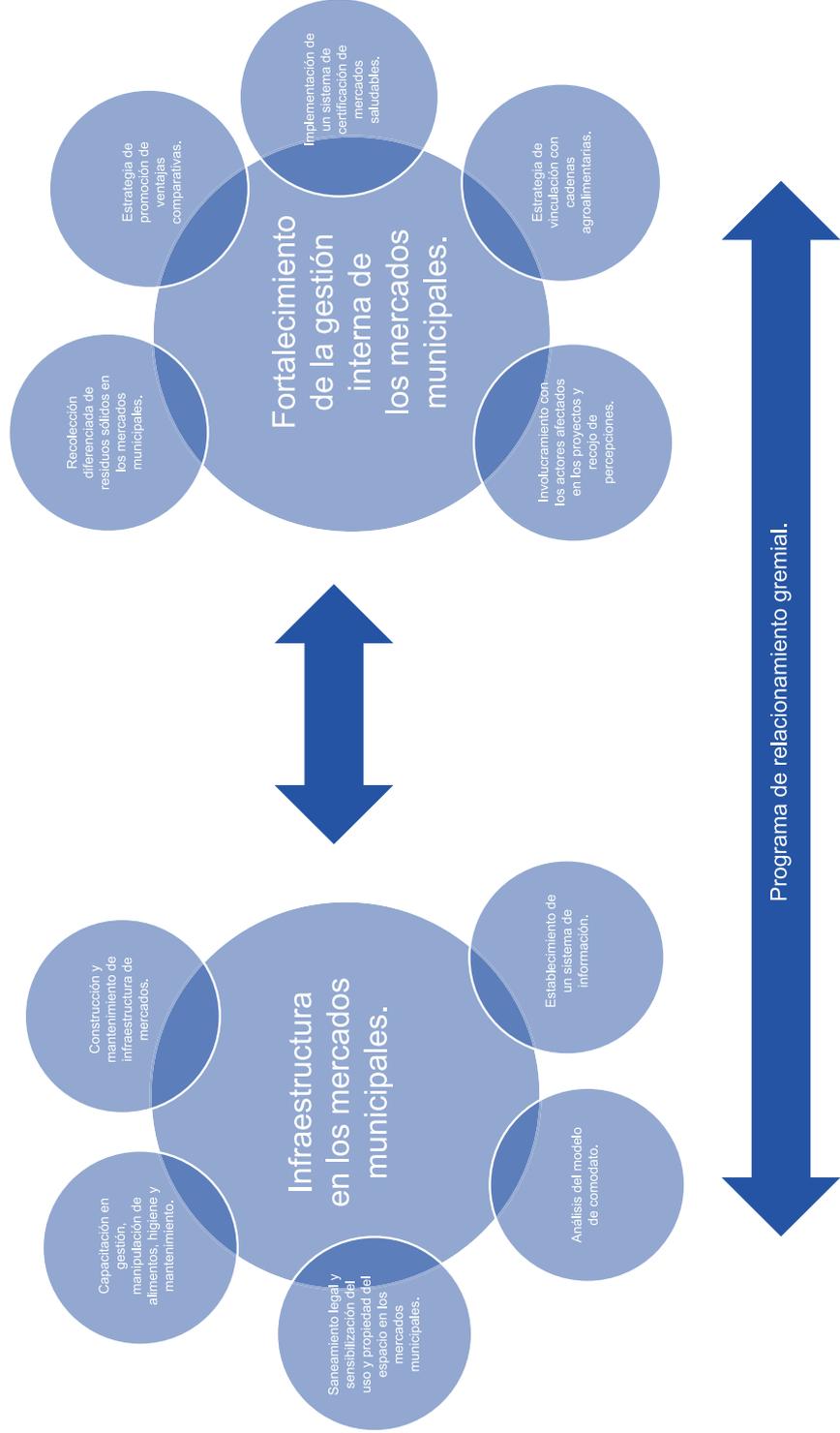
6.3. PROPUESTA DE POLÍTICAS SECTORIALES

A partir de los resultados del censo de infraestructura y las encuestas a vendedoras y compradores en el Municipio de La Paz, a continuación se presentan algunas propuestas de políticas sectoriales en base a dos ejes:

- (i) Infraestructura en los mercados municipales.
- (ii) Fortalecimiento de la gestión interna de los mercados municipales.

Figura N° 6.1.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Propuesta de políticas públicas municipales de infraestructura y fortalecimiento interno en los mercados de abasto



INFRAESTRUCTURA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Política 1. Construcción, mantenimiento y refacción de infraestructura de mercados

Objetivo: Mejorar la red municipal de mercados a través de la construcción, refacción y mantenimiento de infraestructura de mercados de abasto municipales.

Política 2. Análisis del modelo de comodato de los mercados municipales

Objetivo: Identificar asociaciones de vendedoras que puedan encargarse de la administración y mantenimiento de los mercados municipales, de acuerdo a estándares preestablecidos de calidad, para de esta manera optimizar la utilización de recursos por parte del GAMLPL.

Política 3: Capacitación en gestión, manipulación de alimentos, higiene/limpieza y mantenimiento

Objetivo: Involucrar a las vendedoras de los mercados en una gestión eficiente de los mercados municipales para asegurar la calidad y calidez en el servicio a la población, con capacitación integral que vaya desde la manipulación de alimentos hasta el conocimiento de herramientas para la administración de sus puestos.

Política 4: Saneamiento legal y sensibilización sobre el uso y propiedad del espacio en los mercados municipales

Objetivo: Sanear la tenencia de los espacios de propiedad municipal e incluir a las vendedoras en campañas de sensibilización para el uso adecuado y formas de ocupación del espacio en los mercados municipales.

Política 5: Establecimiento de un sistema de información

Objetivo: Puesta en marcha de un sistema que permita hacer seguimiento al estado de la infraestructura de los mercados y las principales características de la calidad de la atención por parte de las vendedoras, así como de sus necesidades (para esto será necesario terminar de relevar la información de los mercados a los que no se tuvo acceso en el censo).

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Política 6: Implementación de un sistema de certificación de mercados saludables

Objetivo: Crear un incentivo para mejorar las condiciones de higiene y de salud en el abastecimiento, expendio y consumo de alimentos en los mercados municipales, que apunte a la toma de conciencia en las vendedoras de la importancia de ofrecer un servicio de calidad con calidez que cree la fidelización del consumidor.

Política 7: Estrategia de vinculación con las cadenas agroalimentarias

Objetivo: Aprovechando la posición geográfica del Municipio establecer estrategias de provisión y abastecimiento de productos agropecuarios a los mercados de abasto municipales.

Política 8: Estrategia de promoción de ventajas comparativas

Objetivo: Crear una conciencia en las vendedoras sobre las ventajas comparativas de los mercados de abasto por la variedad y frescura de sus productos principalmente en lo que a legumbres, hortalizas, tubérculos y frutas se refiere, respecto a los supermercados.

Política 9: Involucramiento con los actores afectados en los proyectos y recojo de percepciones

Objetivo: Generar mecanismos de concertación con todos los actores para lograr un proyecto de adecuación integral que soporte los más modernos conceptos, tanto de planificación y ordenamiento territorial como de operación comercial desde el diseño de la infraestructura, para el recojo de percepciones y necesidades de los usuarios, que tomen en cuenta las formas de apropiación del mismo.

Política 10: Recolección diferenciada de residuos sólidos en los mercados municipales

Objetivo: Promover la separación desde la fuente, a través de la recolección diferenciada de material orgánico e inorgánico para su reciclaje.

GESTIÓN TRANSVERSAL

Política 11: Programa de relacionamiento gremial

Objetivo: Este objetivo es transversal a todas las políticas ya que si no se cuenta con un buen relacionamiento con las vendedoras de los mercados municipales difícilmente se podrán aplicar con éxito el resto de las políticas. Para ello es importante: i) crear una conciencia gremial sobre la necesidad de trabajar en la creación de mercados competitivos que brinden servicios de calidad y con calidez, para hacer frente a los supermercados y a las exigencias de los compradores (trabajar en nuevas lógicas organizativas gremiales con visión empresarial); y ii) trabajar con enfoques de involucramiento, participación y de apropiación de las iniciativas por parte de las vendedoras, de manera que exista un sentido compartido de la responsabilidad (vendedoras/GAMLPA) en los proyectos y programas para beneficio tanto de comerciantes como de compradores.

Tabla N° 6.2.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Articulación de las políticas sugeridas con el Plan Integral “La Paz 2040”

| ÁMBITO | POLÍTICA | OBJETIVO | RELACION PLAN INTEGRAL “LA PAZ 2040” |
|---|---|---|--|
| INFRAESTRUCTURA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES | Política 1. Construcción, mantenimiento y refacción de infraestructura de mercados | Mejorar la red municipal de mercados a través de la construcción, refacción y mantenimiento de infraestructura de mercados de abasto municipales. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Estructuración de la Red de Mercados Municipales |
| | Política 2. Análisis del modelo de comodato de los mercados municipales | Identificar asociaciones de vendedoras que puedan encargarse de la administración y mantenimiento de los mercados municipales, de acuerdo a estándares preestablecidos de calidad, para de esta manera optimizar la utilización de recursos por parte del GAML P. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Estructuración de la Red de Mercados Municipales |
| | Política 3: Capacitación en gestión, manipulación de alimentos, higiene/limpieza y mantenimiento | Involucrar a las vendedoras de los mercados en una gestión eficiente de los mercados municipales para asegurar la calidad y calidez en el servicio a la población, con capacitación integral que vaya desde la manipulación de alimentos hasta el conocimiento de herramientas para la administración de sus puestos. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Estructuración de la Red de Mercados Municipales |
| | Política 4: Saneamiento legal y sensibilización sobre el uso y propiedad del espacio en los mercados municipales | Sanear la tenencia de los espacios de propiedad municipal e incluir a las vendedoras en campañas de sensibilización para el uso adecuado y formas de ocupación del espacio en los mercados municipales. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Estructuración de la Red de Mercados Municipales |
| | Política 5: Establecimiento de un sistema de información | Puesta en marcha de un sistema que permita hacer seguimiento al estado de la infraestructura de los mercados y las principales características de la calidad de la atención por parte de las vendedoras, así como de sus necesidades (para esto será necesario terminar de relevar la información de los mercados a los que no se tuvo acceso en el censo). | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Estructuración de la Red de Mercados Municipales |
| | Política 6: Implementación de un sistema de certificación de mercados saludables | Crear un incentivo para mejorar las condiciones de higiene y de salud en el abastecimiento, expendio y consumo de alimentos en los mercados municipales, que apunte a la toma de conciencia en las vendedoras de la importancia de ofrecer un servicio de calidad con calidez que cree la fidelización del consumidor. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Fortalecimiento de la gestión de mercados municipales Eje 5: La Paz Emprendedora, Innovadora y Próspera Sub-eje: Emprendedurismo e innovación |

| | | | |
|--|--|---|--|
| FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTERNA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES | Política 7: Estrategia de vinculación con las cadenas agroalimentarias | Aprovechando la posición geográfica del Municipio establecer estrategias de provisión y abastecimiento de productos agropecuarios a los mercados de abasto municipales. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Fortalecimiento de la gestión de mercados municipales Eje 5: La Paz Emprendedora, Innovadora y Próspera Sub-eje: Emprendedurismo e innovación |
| | Política 8: Estrategia de promoción de ventajas comparativas | Crear una conciencia en las vendedoras sobre las ventajas comparativas de los mercados de abasto por la variedad y frescura de sus productos principalmente en lo que a legumbres, hortalizas, tubérculos y frutas se refiere, respecto a los supermercados. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Fortalecimiento de la gestión de mercados municipales Eje 5: La Paz Emprendedora, Innovadora y Próspera Sub-eje: Emprendedurismo e innovación |
| | Política 9: Involucramiento con los actores afectados en los proyectos y recojo de percepciones | Generar mecanismos de concertación con todos los actores para lograr un proyecto de adecuación integral que soporte los más modernos conceptos, tanto de planificación y ordenamiento territorial como de operación comercial desde el diseño de la infraestructura, para el recojo de percepciones y necesidades de los usuarios, que tomen en cuenta las formas de apropiación del mismo. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Línea de acción: Fortalecimiento de la gestión de mercados municipales Eje 5: La Paz Emprendedora, Innovadora y Próspera Sub-eje: Emprendedurismo e innovación |
| | Política 10: Recolección diferenciada de residuos sólidos en los mercados municipales | Promover la separación desde la fuente, a través de la recolección diferenciada de material orgánico e inorgánico para su reciclaje. | Eje 1: La Paz Sustentable y Ecoeficiente Sub-eje: Seguridad Equilibrio ambiental Línea de acción: Gestión Integral de Residuos Sólidos |
| GESTIÓN TRANSVERSAL | Política 11: Programa de relacionamiento gremial | (i) Crear una conciencia gremial sobre la necesidad de trabajar en la creación de mercados competitivos que brinden servicios de calidad, para hacer frente a los supermercados y a las exigencias de los compradores (trabajar en nuevas lógicas organizativas gremiales con visión empresarial); y (ii) Trabajar con enfoques de involucramiento, participación y de apropiación de las iniciativas por parte de las vendedoras, de manera que exista un sentido compartido de la responsabilidad (vendedoras/GAMLP) en los proyectos y programas para beneficio tanto de comerciantes como de compradores. | Eje 2: La Paz Protegida y Segura Sub-eje: Seguridad Alimentaria Programa: Infraestructura y Equipamiento de la Red de Mercados Municipales Líneas de acción: Estructuración de la Red de Mercados Municipales y Fortalecimiento de la gestión de mercados municipales |

Fuente: Plan Integral "La Paz 2040"

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Capítulo VII

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS



CAPÍTULO VII

Conclusiones y perspectivas

La presente publicación expone en detalle por un lado la actividad comercial de los mercados de abasto del Municipio de La Paz, tanto por el lado de las vendedoras (la oferta) como de los compradores (la demanda), así como un estado de situación de la infraestructura de los mercados municipales. El estudio muestra que el gremio de comerciantes de los mercados es un espacio predominantemente femenino, donde la mujeres con un nivel de instrucción básico encuentran una fuente de ingreso para mantener a su familia.

Por otro lado, se pone en evidencia la importancia y la complejidad de las relaciones con el gremio de las vendedoras de los mercados de abasto. El hecho de que 19 de 82 mercados hayan rechazado el censo y de que otros 4 no hayan podido ser censados por problemas ya en el operativo del trabajo de campo, es una manifestación clara de las dificultades en el relacionamiento y de las susceptibilidades existentes.

Factores como la antigüedad de las vendedoras en los puestos de venta (promedio a nivel municipal de 19 años), la percepción de propiedad de los puestos (si bien los vendedores no pueden ser propietarios de los puestos un 67% de los entrevistados manifestó ser propietario del puesto que ocupa), el hecho de que un tercio de las vendedoras trabaja de 10 a 14 horas diarias, expresa una particular lógica de apropiación del espacio en los mercados y por consiguiente de toma de decisiones sobre el mismo, tanto a nivel individual como comunitario –vale decir del mercado en su conjunto- que se refleja en un discurso de rechazo a brindar información como forma de protección de su “territorio” y fuente de ingreso.

La detallada información proporcionada por el censo de infraestructuras muestra tanto las mejoras como lo que queda por hacer, según la situación de cada macrodistrito. Aspectos positivos como que casi el 90% de los mercados municipales posee infraestructura diseñada para albergar un mercado y el uso del 90% de los puestos existentes son indicadores de los avances para una mejor y adecuada prestación de servicios en los mercados.

Por otro lado, las evaluaciones positivas de las vendedoras de aspectos como el control de la Intendencia Municipal sobre la calidad y precio de los productos o el trato de los funcionarios municipales, son incentivos, así como también lo son los bajos porcentajes en capacitaciones de la Intendencia Municipal que muestran las áreas a reforzar. Además, el análisis del radio de influencia de los mercados de abasto y las evaluaciones por el lado de los compradores, presentan un abanico de aspectos positivos para reforzar y negativos para trabajar y establecer lineamientos de política para una mejora en los servicios prestados.

Pareciera ser que la gestión municipal estuvo más dirigida a la función administrativa-operativa de regulación y control del funcionamiento de los mercados, incluyendo la gestión de remodelación y construcción de mercados de abasto, por tanto habría que fortalecer el tema de la reconversión productiva para mercados. De allí la importancia de lo establecido en el Plan Integral “La Paz 2040”, a partir del cual se buscará solucionar la problemática de mercados de manera integral, a partir de tres variables clave: i) infraestructura y equipamiento, ii) abastecimiento de productos al por mayor de forma eficiente y iii) adecuado servicio de mercados. Ello, no solo a través de intervenciones sobre la infraestructura sino también a través de procesos de capacitación que permitan a las vendedoras y sus asociaciones involucrarse en la gestión de los mercados de manera responsable y atendiendo las necesidades en cuanto a la calidad y calidez del servicio en sus diferentes dimensiones. Esto implica una modificación de la estructura organizativa que incluya una visión empresarial por parte de los gremiales, para de esta manera poder hacer frente a la competencia a la que se ven sujetos los mercados por parte del creciente número de supermercados y los cambios en los gustos y expectativas de los consumidores.

Para ello es fundamental un diagnóstico e identificación de los problemas y potencialidades de la gestión de mercados, cuya línea base está dada por este estudio y la información generada en las bases de datos tanto del censo de infraestructura como de las encuestas a vendedoras y compradores, que serán un insumo fundamental para la implementación de las líneas de acción del Plan Integral “La Paz 2040” de estructuración de la Red de Mercados Municipales y el Fortalecimiento de la Gestión de Mercados Municipales.

Bibliografía

Gaceta Oficial de Bolivia. (2009). Constitución Política del Estado.

Gaceta Oficial de Bolivia. (2010). Ley N° 031. Ley Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Ibáñez".

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2014). Plan Integral "La Paz 2040".

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2014). Plan Operativo Anual 2014.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2014). Manual de Organización y Funciones.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2013). Línea Base de Inversión Histórica.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2013). Diagnóstico, estructura e indicadores de empleo en el Municipio de La Paz.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (2012). La educación en el Municipio de La Paz.

Gobierno Municipal de La Paz. (2007). Plan de Desarrollo Municipal 2007 - 2011 JAYMA Evaluación del PDM 2001/05.

Gobierno Municipal de La Paz. (1989). Resolución Municipal N° 805/89.

Selum, Walter. (2008). Gestión de políticas públicas mercados saludables: Municipio Santa Cruz de la Sierra-Bolivia. 5ª Reunión de la Comisión Panamericana de Inocuidad de los Alimentos. Brasil 10/06/2008

ANEXOS



Anexo N° 1.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Desagregación temática del instrumento de recolección de información de los mercados de abasto, 2013

| SECCIÓN | CONTENIDO Y CARACTERÍSTICAS | DESAGREGACIÓN TEMÁTICA |
|---|---|---|
| Características del inmueble | Información general del mercado | Área geográfica |
| | | Nombre del mercado |
| | | Nombre de la (el) representante |
| | | Dirección |
| | | Situación legal |
| | | Número de puestos (por rubro) |
| | | Número de vendedores(as) |
| | | Fechas y documentos de creación |
| | | Situación legal del terreno |
| CENSO DE INFRAESTRUCTURA | | |
| Infraestructura general externa | Información general de la infraestructura | Área del terreno |
| | | Tipo de Construcción |
| | | Materiales predominantes |
| | | Antigüedad |
| | | Estado de la estructura general: techos, paredes, piso, ventilación |
| | | Número plantas y otros |
| Evaluación de las plantas | información específica de las plantas de los mercados | Accesos |
| | | Existencia y estado de techos, paredes, piso de áreas comunes, ventilación, basureros |
| | | Existencia y estado de carpintería (puertas y ventanas) |
| Evaluación por ambiente | Información específica de cada ambiente de los mercados | Estado de la conexión eléctrica, agua y alcantarillado |
| | | Características generales |
| | | - Asignación del ambiente (puesto) y uso |
| | | - Rubro de venta, número de puesto, nombre del titular |
| | | Existencia y estado de la infraestructura de techos, paredes y piso |
| | | Existencia y estado de puertas y ventanas |
| | | Estado de la conexión eléctrica, agua y alcantarillado |
| Equipamiento y mobiliario | | |
| Evaluación infraestructura de baños y servicios | Información específica de los baños y servicios | Situación legal |
| | | Existencia y estado de techos, paredes y piso |
| | | Existencia y estado de carpintería (puertas y ventanas) |
| | | Estado de la conexión eléctrica, agua y alcantarillado |
| Información de la infraestructura de otras áreas o dependencias | Otros servicios del mercado | Existencia y estado de excretas, urinarios, lavamanos |
| | | Patios comunes |
| | | Centro infantil Municipal |
| | | Áreas de descanso/verdes |
| | | Estacionamiento |
| | | Pileta externa |
| Aspectos complementarios | Evaluación por observación | Otros |
| | | Evaluación general por observación |
| | | Organización interna por rubro |
| | | Señalización |
| | | Información general sobre precios y productos |
| | | Iluminación |
| | | Ventilación |
| | | Limpieza del mercado |
| | | Procedencia de agua y energía eléctrica |
| Evacuación de desechos | | |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Anexo N° 2.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Desagregación temática del instrumento de recolección de información de los vendedores, 2013

| SECCIÓN | CONTENIDO Y CARACTERÍSTICAS | DESAGREGACIÓN TEMÁTICA |
|--|--|---|
| Características generales | Características sociodemográficas | Edad |
| | | Sexo |
| | | Nivel de instrucción |
| | | Número de personas en el hogar (dependientes) |
| | | Bienes y servicios (Nivel socioeconómico) |
| Características de la propiedad | Propiedad del puesto | Propiedad |
| | | Verificación de área |
| | | Antigüedad del puesto |
| Características de la oferta | Atención del puesto | Rubro del puesto en el mercado |
| | | Días y horarios de atención |
| | | Apoyo y/o contratación (número de colaboradores en el puesto, edad, sexo y estimación de horas de trabajo) |
| | | Formas de atención (uniforme, higiene, manipulación de productos, otros) |
| | | Verificación de carnet sanitario |
| | | Capacitación en la manipulación de alimentos y uso de extintores |
| | | Instrumentos de información al cliente |
| | Tratamiento de la basura | |
| | Formas de abastecimiento | Formas y características del abastecimiento |
| | | Registro de actividades contables o de inventarios, capacitación en el área |
| Otras actividades | Otras actividades económicas (en otros mercados, en vía pública, etc.) | |
| Evaluación aspectos generales y específicos del mercado | Percepción y evaluación | Aspectos generales y específicos del mercado |
| | | Servicios del GAMPLP (limpieza, propaganda, mantenimiento, atención al cliente, otros) |
| | | Gendarmería (Intendencia) |
| | | Atención al cliente |
| | | Sugerencias sobre aspectos en los que el GAMPLP debería fortalecer su apoyo |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Anexo N° 3.

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz: Desagregación temática del instrumento de recolección de información de los compradores, 2013

| SECCIÓN | CONTENIDO Y CARACTERÍSTICAS | DESAGREGACIÓN TEMÁTICA |
|--|---|--|
| Características generales | Información sobre los compradores | Edad |
| | | Sexo |
| | | Educación |
| | | Número de personas en el hogar (dependientes) |
| | | Ingresos |
| | | Vivienda, acceso a servicios básicos y equipamiento en el hogar |
| Características de la demanda | Información general de las compras realizadas | Tipo de negocio y mercado en el que realiza sus compras |
| | | Identificación del lugar de residencia, cercanía con el mercado |
| | | Tipo de desplazamiento al mercado |
| | | Productos más demandados |
| | | Frecuencia de compra (diaria, varias veces a la semana, semanal, quincenal) |
| | | Día más frecuentado |
| | Información del costo de los productos adquiridos | Tiempo que realiza sus compras en ese mercado |
| | | Identificación y características del responsable de la compra en el hogar (sexo, edad, ocupación, otros) |
| | | Gasto promedio de grupos de productos en la última compra (mes) |
| | | Competencia por tipo de negocio |
| Evaluación último mercado de compra | Percepción y evaluación | Razones de preferencia de otros tipos de negocio |
| | | Gasto total en alimentos para preparar, otros productos no alimenticios, alimentos preparados consumidos fuera del hogar (mes) |
| | | Infraestructura externa, interna y puestos |
| | | Señalización, iluminación y ventilación |
| | | Información de precios y horarios de atención |
| | | Condiciones de venta de los productos (calidad, variedad, limpieza, atención al cliente) |
| | | Seguridad |
| | | Evaluación del GAMLP en el control de precios, calidad, limpieza y control de atención al cliente |
| Sugerencias para que el GAMLP mejore la atención en los mercados | | |

Fuente: Análisis de la Actividad Comercial y Censo de Mercados Municipales, 2013

Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

Anexo N° 4.

**Municipio de La Paz: Número de puestos
según mercado de abasto y macrodistrito, 2013**

| MACRODISTRITO | NOMBRE DEL MERCADO | N° DE PUESTOS |
|---------------|---|---------------|
| Centro | Nuevo Mercado Lanza | 1.089 |
| Centro | Camacho | 239 |
| Centro | Miraflores | 237 |
| Centro | Yungas | 178 |
| Centro | Haití | 59 |
| Cotahuma | Rodríguez | 572 |
| Cotahuma | Strongest | 149 |
| Cotahuma | Comedor Popular Rodríguez. Planta Alta y Baja | 88 |
| Cotahuma | Bolívar | 68 |
| Cotahuma | Feria Itinerante Jaime Zudáñez | 62 |
| Cotahuma | Las Lomas | 55 |
| Cotahuma | Raúl Salmon | 54 |
| Cotahuma | Vergel Llojeta | 43 |
| Cotahuma | Félix Hinojosa | 42 |
| Cotahuma | Sánchez Lima | 40 |
| Cotahuma | Kilómetro 7 | 39 |
| Cotahuma | 4 de abril | 38 |
| Cotahuma | Villa Nuevo Potosí | 31 |
| Cotahuma | Las Rosas | 28 |
| Cotahuma | San Cristóbal | 19 |
| Cotahuma | El Rosal | 5 |
| Mallasa | Virgen de la Candelaria | 33 |
| Mallasa | San José de Mallasilla | 13 |
| Max Paredes | Uruguay | 579 |
| Max Paredes | El Tejar | 127 |
| Max Paredes | San José de Munaypata | 84 |
| Max Paredes | Villa Victoria | 83 |
| Max Paredes | Vicente Ochoa | 70 |
| Max Paredes | Las Flores (Cementerio) | 53 |
| Max Paredes | Obispo Indaburo | 37 |
| Max Paredes | Las Nieves | 32 |
| Max Paredes | El Carmen | 30 |
| Max Paredes | Los Andes | 22 |
| Max Paredes | Bajo Mariscal Santa Cruz | 19 |
| Max Paredes | Saíd Popular/Popular Pura Pura | 18 |
| Max Paredes | 21 de enero | 11 |
| Periférica | Bolívar Central | 72 |
| Periférica | Maracaná | 42 |
| Periférica | Killi Killi | 35 |
| Periférica | 15 de abril | 17 |
| Periférica | Las Delicias | 16 |
| Periférica | Arapata/La Merced | 14 |
| San Antonio | Villa Armonía | 107 |
| San Antonio | San Juan de Alto Pampahasi | 53 |
| San Antonio | Teófilo Miranda | 37 |
| San Antonio | 8 de septiembre | 32 |
| San Antonio | German Jordán | 19 |

| | | |
|--------------------|---------------------------------|--------------|
| San Antonio | San Isidro | 14 |
| San Antonio | Virgen de Concepción | 13 |
| Sur | Feria Itinerante de la Zona Sur | 185 |
| Sur | Modelo Irpavi | 98 |
| Sur | Chasquipampa/29 de enero | 79 |
| Sur | Virgen de las Nieves | 54 |
| Sur | 16 de julio | 39 |
| Sur | La Merced | 27 |
| Sur | Alto Següencoma | 26 |
| Sur | 14 de septiembre | 18 |
| Sur | Las Cholas | 14 |
| Sur | San Antonio | 13 |
| TOTAL | | 5.370 |

Fuente: Oficialía Mayor de Promoción Económica - Dirección de Mercado y Comercio en Vías Públicas³
 Elaboración: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo - Dirección de Investigación e Información Municipal

MACRODISTRITO CENTRO

Datos Generales

Anexo N° 5.

Macrodistrito Centro: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 1 | 2 | 1.267 | 4 |
| 2 | 3 | 535 | 13 |
| TOTAL | 5 | 1.802 | 17 |

Anexo N° 6.

Macrodistrito Centro: Evaluación integrada de infraestructura de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | | TOTAL |
|-----------------------------|----------|------|-------|
| | 1 | 2 | |
| Estado aceptable de plantas | 55,6 | 58,6 | 57,5 |
| Estado aceptable de puestos | 70,5 | 70,5 | 70,5 |
| Estado aceptable de baños | 97,9 | 84,6 | 87,6 |

DISTRITO 1

Anexo N° 7.

Distrito 1: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|
| 1 | Nuevo Mercado Lanza | Plaza Pérez Velasco entre las calles Figueroa y Evaristo Valle | San Sebastián | 4 | 1089 |
| 2 | Yungas | Calle Yungas y Coroico | Villa Pabón | 3 | 178 |

Anexo N° 8.

Distrito 1: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|---------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Nuevo Mercado Lanza | 65,6 | 76,0 | 100,0 | 80,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Yungas | 50,0 | 86,5 | 100,0 | 78,8 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 2

Anexo N° 9.

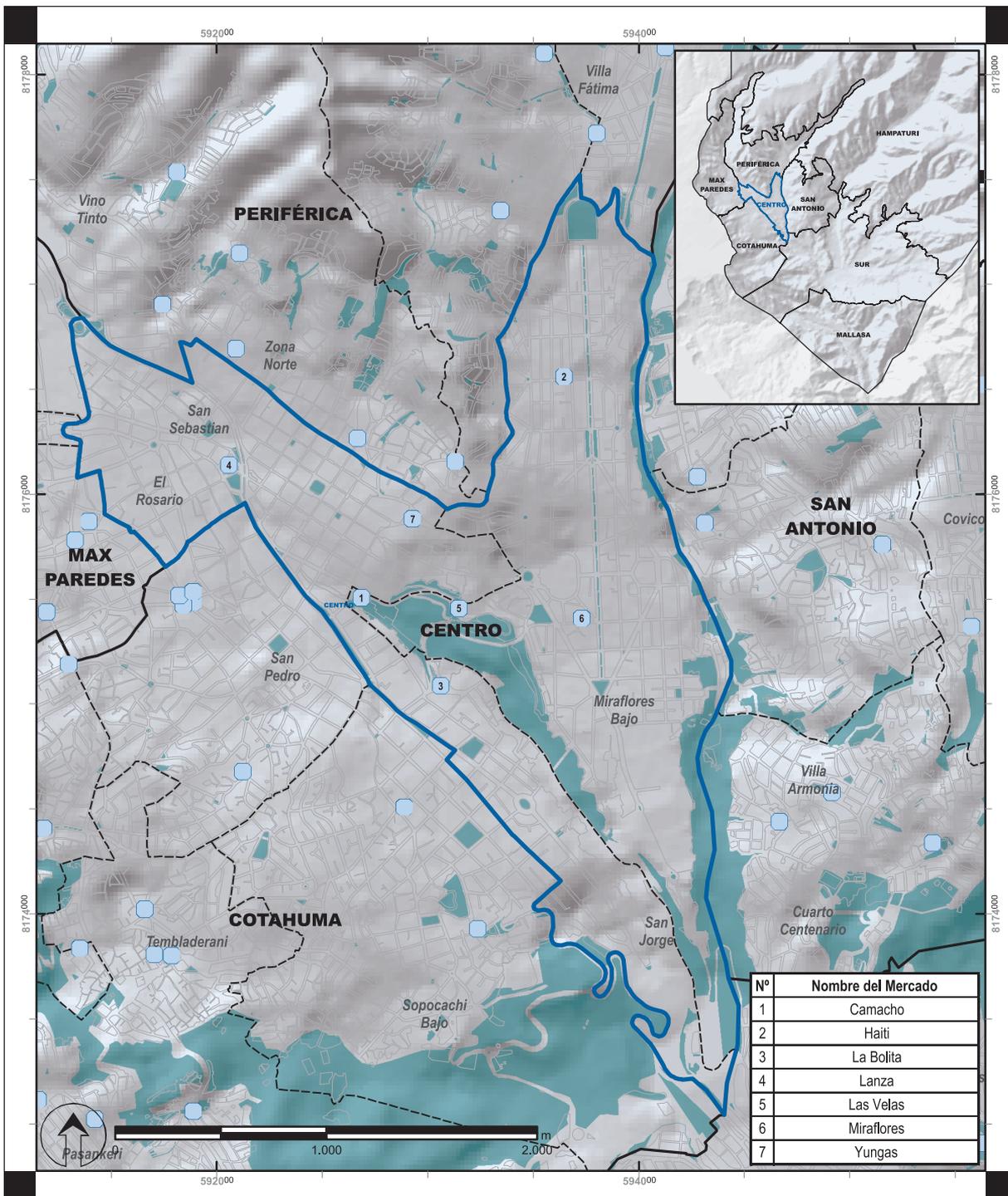
Distrito 2: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|-------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| 1 | Camacho | Avenida Simón Bolívar y calle Bueno | Central | 5 | 239 |
| 2 | Haití | Calle Haití y Trinidad y Tobago | Miraflores | 1 | 59 |
| 3 | Miraflores | Calle Díaz Romero | Miraflores | 3 | 237 |

Anexo N° 10.

Distrito 2: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Camacho | 60,0 | 82,7 | 85,5 | 76,0 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Haití | 85,7 | 81,1 | 60,0 | 75,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Miraflores | 63,0 | 82,9 | 40,0 | 62,0 | Dispone | Dispone | Dispone |



MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO CENTRO

MAPA N° 1

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Límite Macrodistrital
- Límite Distrital
- Áreas Verdes
- Manzanos
- Mercados

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPÚBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013



FUENTE: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES, 2013

ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN MUNICIPAL

MACRODISTRITO COTAHUMA

Datos Generales

Anexo N° 11.

Macrodistrito Cotahuma: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 4 | 9 | 513 | 9 |
| 5 | 4 | 120 | 6 |
| 6 | 3 | 700 | 4 |
| TOTAL | 16 | 1.333 | 19 |

Anexo N° 12.

Macrodistrito Cotahuma: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | | | TOTAL |
|-----------------------------|----------|------|------|-------|
| | 4 | 5 | 6 | |
| Estado aceptable de plantas | 55,7 | 49,6 | 53,7 | 53,4 |
| Estado aceptable de puestos | 60,4 | 54,2 | 61,8 | 60,4 |
| Estado aceptable de baños | 70,0 | 60,4 | 62,5 | 65,6 |

DISTRITO 4

Anexo N° 13.

Distrito 4: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------------------|--|--------------|---------------|---------------|
| 1 | Bolívar (Tembladerani) | Avenida Jaimes Freyre esquina Alberto Ostría | Tembladerani | 2 | 68 |
| 2 | Kilometro 7 | Calle 6 de agosto y Marcelo Quiroga Santa Cruz | Pasankery | 1 | 39 |
| 3 | Las Lomas | Final Buenos Aires y calle E (calle Llojeta) | Llojeta | 1 | 55 |
| 4 | Raúl Salmón | Avenida Raúl Salmón de la Barra entre las calles Las Quiswaras y Los Sargentos | Llojeta | 1 | 54 |
| 5 | Strongest | Calle Jaime Zudáñez y Avenida Cotahuma | Tembladerani | 1 | 149 |
| 6 | Vergel Llojeta (Inca Llojeta) | Final Avenida Buenos Aires | Llojeta | 1 | 43 |
| 7 | El Rosal | Avenida Mario Mercado | Llojeta | 1 | 5 |
| 8 | 4 de abril | Calle Batallón Colorados entre calle 14 de junio y calle Héroes del Chaco | Pasankery | 1 | 38 |
| 9 | Feria Itinerante Jaime Zudáñez | Avenida Jaime Zudáñez y calle Huallparrimachi | Tembladerani | - | 62 |

Anexo N° 14.

Distrito 4: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|------------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Bolívar (Tembladerani) | 87,5 | 75,8 | 53,3 | 72,2 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Kilometro 7 | 66,7 | 67,7 | 50,0 | 61,5 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Las Lomas | 50,0 | 88,5 | - | 69,3 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | Raúl Salmón | 80,0 | 62,4 | 70,0 | 70,8 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 5 | Strongest | 33,3 | 88,1 | 80,0 | 67,1 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 6 | Vergel Llojeta (Inca Llojeta) | 60,0 | 69,0 | 60,0 | 63,0 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 7 | El Rosal | 20,0 | 73,6 | - | 46,8 | Dispone | No dispone | No dispone |
| 8 | 4 de abril | 62,5 | 77,3 | - | 69,9 | Dispone | No dispone | No dispone |
| 9 | Feria Itinerante Jaime Zudáñez | - | 66,9 | - | 66,9 | - | - | - |

DISTRITO 5**Anexo N° 15.****Distrito 5: Información general de los mercados de abasto, 2013**

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|-------------------------|---|--------------------|---------------|---------------|
| 1 | Félix Hinojosa | Avenida Buenos Aires, entre calle Villamil de Rada y Alcoreza | Villa Nuevo Potosí | 3 | 42 |
| 2 | San Cristobal - Tacagua | Calle Tacagua esquina calle Feliciano Kantuta | Bajo Tacagua | 1 | 19 |
| 3 | Las Rosas - Cotahuma | Final Moxos (Plaza de la Democracia) | Cotahuma | 1 | 28 |
| 4 | Villa Nuevo Potosí | Calle Martínez Monje esquina Villamil de Rada | Villa Nuevo Potosí | 1 | 31 |

Anexo N° 16.**Distrito 5: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013**

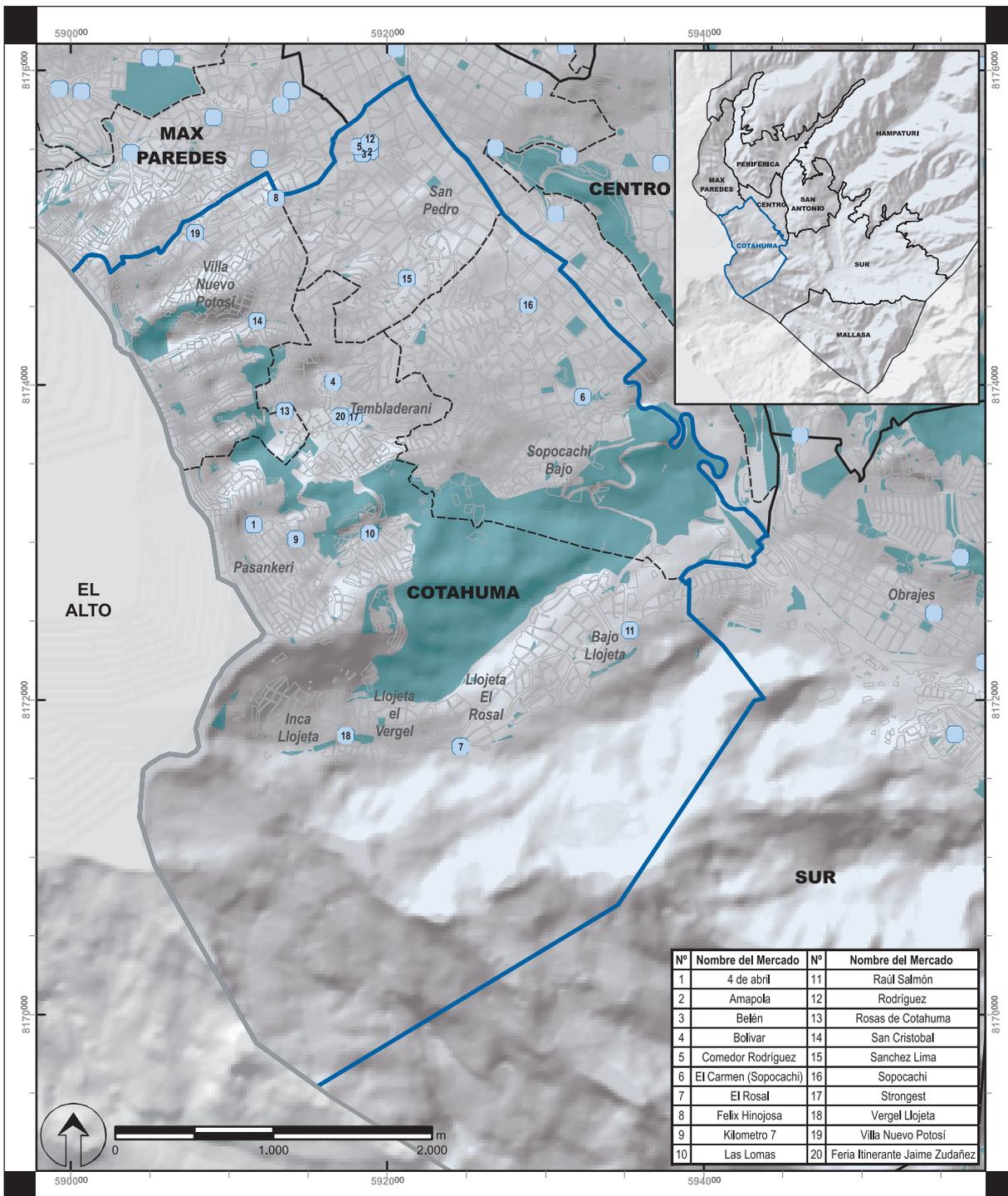
| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|-------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Félix Hinojosa | 35,2 | 55,8 | 55,0 | 48,7 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | San Cristobal - Tacagua | 66,7 | 76,1 | 40,0 | 60,9 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Las Rosas - Cotahuma | 83,3 | 74,4 | 60,0 | 72,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | Villa Nuevo Potosí | 50,0 | 48,4 | 40,0 | 46,1 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 6**Anexo N° 17.****Distrito 6: Información general de los mercados de abasto, 2013**

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--|---|----------------------------------|---------------|---------------|
| 1 | Comedor Popular Rodríguez Planta Alta y Baja | Calle Max Paredes esquina calle Emilio Calderón | Gran Poder | 2 | 88 |
| 2 | Rodríguez | Calle Rodríguez, entre las calles Max Paredes y Avenida Illampu | Belén | 2 | 572 |
| 3 | Sánchez Lima | Calle Canónigo Ayllón | Bello Horizonte (Alto San Pedro) | 2 | 40 |

Anexo N° 18.**Distrito 6: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013**

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Comedor Popular Rodríguez Planta Alta y Baja | 61,1 | 65,1 | 40,0 | 55,4 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Rodríguez | 55,6 | 79,2 | 40,0 | 58,2 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Sánchez Lima | 44,4 | 90,3 | 40,0 | 58,3 | Dispone | Dispone | Dispone |



| Nº | Nombre del Mercado | Nº | Nombre del Mercado |
|----|-----------------------|----|--------------------------------|
| 1 | 4 de abril | 11 | Raúl Salmón |
| 2 | Amapola | 12 | Rodríguez |
| 3 | Belén | 13 | Rosas de Cotahuma |
| 4 | Bolívar | 14 | San Cristobal |
| 5 | Comedor Rodríguez | 15 | Sanchez Lima |
| 6 | El Carmen (Sopocachi) | 16 | Sopocachi |
| 7 | El Rosal | 17 | Strongest |
| 8 | Felix Hinojosa | 18 | Vergel Llojeta |
| 9 | Kilometro 7 | 19 | Villa Nuevo Potosi |
| 10 | Las Lomas | 20 | Feria Itinerante Jaime Zudañez |

MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO COTAHUMA

MAPA N° 2

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Áreas Verdes
- Mercados
- Límite Macrodistrital
- Manzanos
- Límite Distrital

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPUBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013



FUENTE: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES, 2013

ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN MUNICIPAL

MACRODISTRITO MAX PAREDES

Datos Generales

Anexo N° 19.

Macrodistrito Max Paredes: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 7 | 4 | 708 | 4 |
| 8 | 7 | 428 | 11 |
| 10 | 2 | 29 | 2 |
| TOTAL | 13 | 1.165 | 17 |

Anexo N° 20.

Macrodistrito Max Paredes: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | | | TOTAL |
|-----------------------------|----------|------|------|-------|
| | 7 | 8 | 10 | |
| Estado aceptable de plantas | 47,5 | 36,9 | 42,9 | 41,1 |
| Estado aceptable de puestos | 59,5 | 58,3 | 47,5 | 58,8 |
| Estado aceptable de baños | 64,6 | 63,1 | 50,0 | 61,9 |

DISTRITO 7

Anexo N° 21.

Distrito 7: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|---|------------------|---------------|---------------|
| 1 | Los Andes | Calle Manuel Cosío y Avenida los Andes | Los Andes | 1 | 22 |
| 2 | Obispo Indaburo | Avenida Buenos Aires esquina Antonio Gallardo | Gran Poder | 3 | 37 |
| 3 | Uruguay | Calle 3, Prolongación Graneros entre calle Sebastián Seguro y calle Max Paredes | 14 de Septiembre | 1 | 579 |
| 4 | Vicente Ochoa | Avenida Buenos Aires esquina Vicente Ochoa | Gran Poder | 2 | 70 |

Anexo N° 22.

Distrito 7: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Los Andes | 50,0 | 47,3 | 20,0 | 39,1 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Obispo Indaburo | 48,1 | 60,4 | 60,0 | 56,2 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Uruguay | 33,3 | 72,4 | s.d. | 52,8 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | Vicente Ochoa | 50,0 | 77,7 | - | 63,9 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 8

Anexo N° 23.

Distrito 8: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------------|--|----------------|---------------|---------------|
| 1 | Bajo Mariscal Santa Cruz | Calle Alcides Arguedas y calle Yacuma | Villa Victoria | 1 | 19 |
| 2 | El Carmen entre Ríos | Calle entre Ríos y calle Damas de Cotagaíta | Entre Ríos | 1 | 30 |
| 3 | El Tejar | Calle José María Asín entre Avenida Kollasuyo y Avenida Baptista | Callampaya | 1 | 127 |
| 4 | Las Flores (Cementerio) | Avenida Bautista y calle Baltazar Alquiza (Plaza Reyes Ortiz) | Callampaya | 1 | 53 |
| 5 | Las Nieves El Tejar | Avenida Utapulpera y calle Echazú | Alto Tejar | 1 | 32 |
| 6 | San José de Munaypata | Calle Cristo Vencedor y Avenida San José | Munaypata | 2 | 84 |
| 7 | Villa Victoria | Calle Virrey Toledo | Villa Victoria | 2 | 83 |

Anexo N° 24.

Distrito 8: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Bajo Mariscal Santa Cruz | 50,0 | 50,7 | 50,0 | 50,2 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | El Carmen entre Ríos | 66,7 | 77,6 | 40,0 | 61,4 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | El Tejar | 57,1 | 80,1 | s.d. | 68,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | Las Flores (Cementerio) | 16,7 | 74,1 | 40,0 | 43,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 5 | Las Nieves El Tejar | 50,0 | 64,5 | 60,0 | 58,2 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 6 | San José de Munaypata | 38,9 | 64,5 | 73,3 | 58,9 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 7 | Villa Victoria | 33,3 | 81,2 | 55,0 | 56,5 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 10

Anexo N° 25.

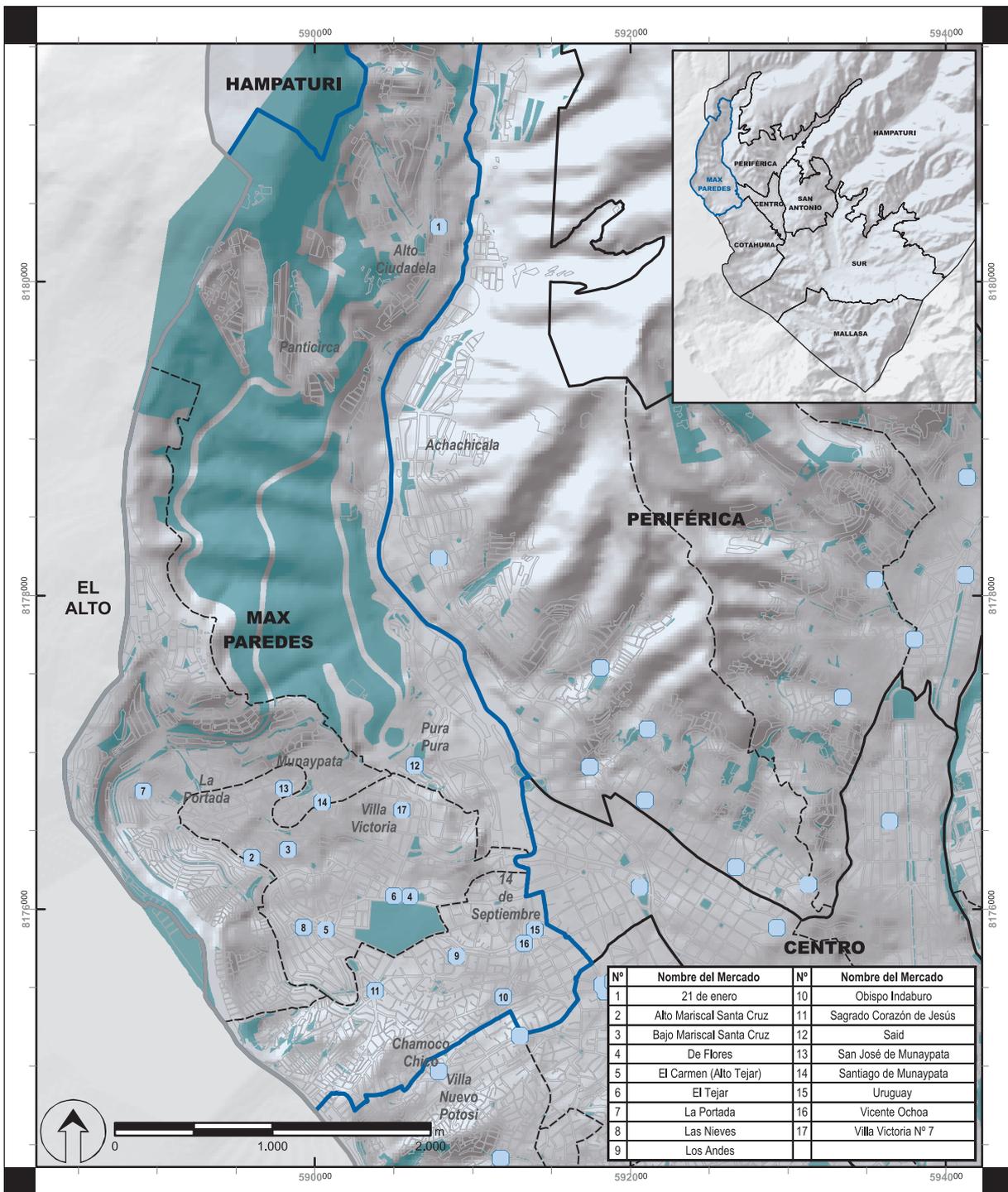
Distrito 10: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| 1 | 21 de enero | Calle 3 | Zona Ciudadela Ferroviaria | 1 | 11 |
| 2 | Said Popular/Popular Pura Pura | Calle Salamanca y Córdoba | Pura Pura | 1 | 18 |

Anexo N° 26.

Distrito 10: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | 21 de enero | 33,3 | 52,7 | 20,0 | 35,3 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Said Popular/Popular Pura Pura | 57,1 | 60,0 | 60,0 | 59,0 | Dispone | Dispone | Dispone |



| Nº | Nombre del Mercado | Nº | Nombre del Mercado |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| 1 | 21 de enero | 10 | Obispo Indaburo |
| 2 | Alto Mariscal Santa Cruz | 11 | Sagrado Corazón de Jesús |
| 3 | Bajo Mariscal Santa Cruz | 12 | Said |
| 4 | De Flores | 13 | San José de Munaypata |
| 5 | El Carmen (Alto Tejar) | 14 | Santiago de Munaypata |
| 6 | El Tejar | 15 | Uruguay |
| 7 | La Portada | 16 | Vicente Ochoa |
| 8 | Las Nieves | 17 | Villa Victoria Nº 7 |
| 9 | Los Andes | | |

MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO MAX PAREDES

MAPA Nº 3

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Límite Macrodistrital
- Límite Distrital
- Áreas Verdes
- Manzanos
- Mercados

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPUBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013



MACRODISTRITO PERIFÉRICA

Datos Generales

Anexo N° 27.

Macrodistrito Periférica: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 11 | 3 | 149 | 6 |
| 12 | 1 | 16 | - |
| 13 | 2 | 31 | 2 |
| TOTAL | 6 | 196 | 8 |

Anexo N° 28.

Macrodistrito Periférica: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | | | TOTAL |
|-----------------------------|----------|------|-------|-------|
| | 11 | 12 | 13 | |
| Estado aceptable de plantas | 73,0 | 83,3 | 16,7 | 65,6 |
| Estado aceptable de puestos | 75,9 | 44,3 | 55,6 | 70,3 |
| Estado aceptable de baños | 79,2 | - | 100,0 | 84,4 |

DISTRITO 11

Anexo N° 29.

Distrito 11: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|------------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | Bolívar Central | Calle Bolívar y calle Catacora | Agua de la Vida | 1 | 72 |
| 2 | Killi Killi | Calle Heroínas 16 de Julio y Braun | Villa Pabón | 4 | 35 |
| 3 | Maracana | Avenida Periférica | Villa de la Cruz | 2 | 42 |

Anexo N° 30.

Distrito 11: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Bolívar Central | 71,4 | 77,4 | 80,0 | 76,3 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Killi Killi | 80,6 | 95,8 | 80,0 | 85,4 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Maracana | 61,1 | 79,4 | 50,0 | 63,5 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 12**Anexo N° 31.****Distrito 12: Información general de los mercados de abasto, 2013**

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|---|--------------|---------------|---------------|
| 1 | Las Delicias | Avenida las Delicias y calle San Buenaventura | Villa Fátima | 1 | 16 |

Anexo N° 32.**Distrito 12: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013**

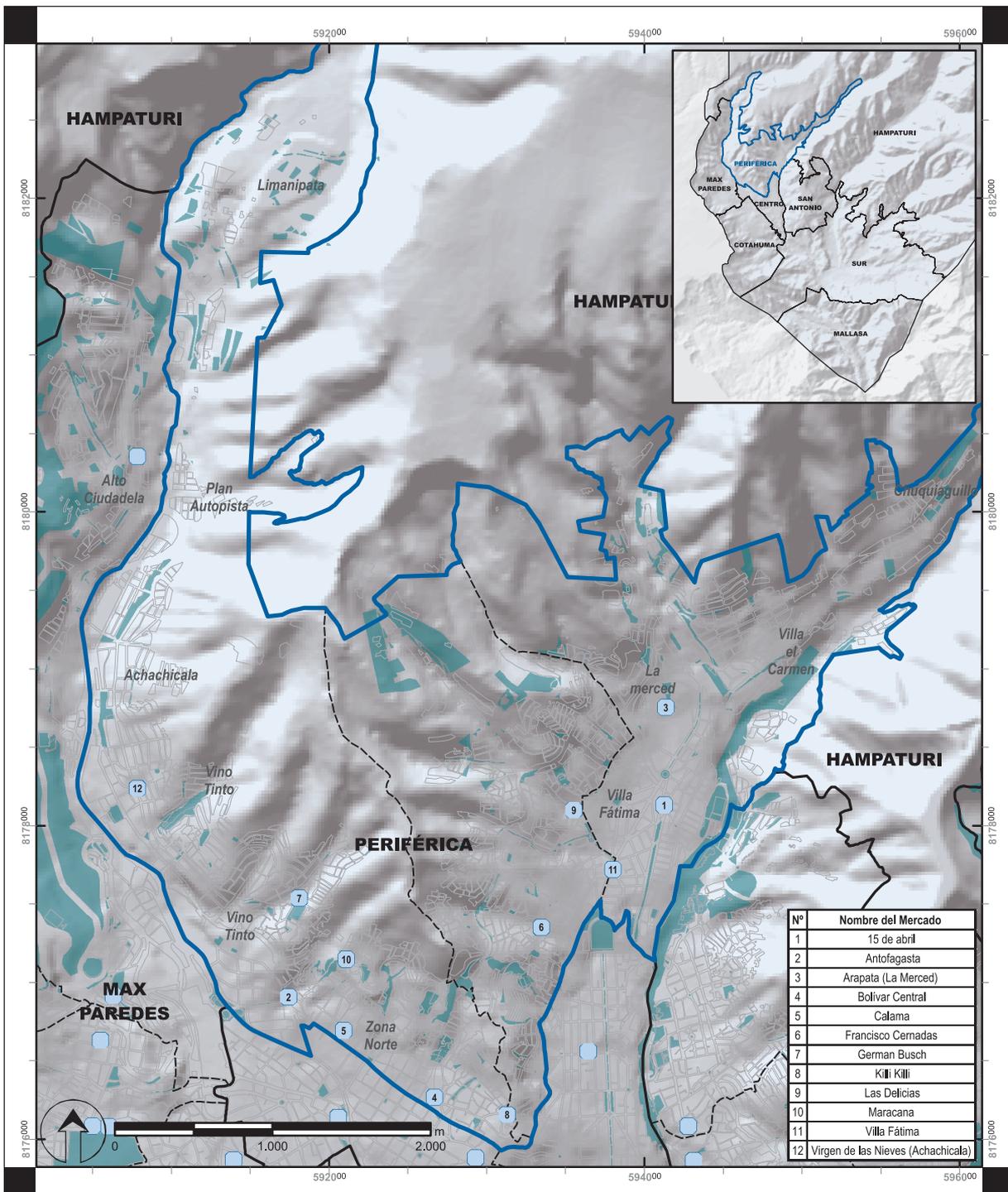
| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Las Delicias | 83,3 | 61,5 | s.d | 72,4 | No dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 13**Anexo N° 33.****Distrito 13: Información general de los mercados de abasto, 2013**

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|---|--------------|---------------|---------------|
| 1 | 15 de abril | Avenida 15 de abril entre Chulumani y Virgen del Carmen | Villa Fátima | 1 | 17 |
| 2 | Arapata/La Merced | Calle Villa Aspiazu y Pariguaya | La Merced | 1 | 14 |

Anexo N° 34.**Distrito 13: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013**

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|------------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | 15 de abril | 0,0 | 61,2 | - | 30,6 | No dispone | No dispone | No dispone |
| 2 | Arapata/La Merced | 33,3 | 65,7 | 100,0 | 66,3 | Dispone | Dispone | Dispone |



| Nº | Nombre del Mercado |
|----|------------------------------------|
| 1 | 15 de abril |
| 2 | Antofagasta |
| 3 | Arapata (La Merced) |
| 4 | Bolívar Central |
| 5 | Calama |
| 6 | Francisco Cernadas |
| 7 | German Busch |
| 8 | Killi Killi |
| 9 | Las Delicias |
| 10 | Maracana |
| 11 | Villa Fátima |
| 12 | Virgen de las Nieves (Achachicala) |

MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO PERIFÉRICA

MAPA N° 4

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Límite Macrodistrital
- Límite Distrital
- Áreas Verdes
- Manzanos
- Mercados

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPUBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013



MACRODISTRITO SAN ANTONIO

Datos Generales

Anexo N° 35.

Macrodistrito San Antonio: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 15 | 1 | 37 | 2 |
| 16 | 1 | 53 | 1 |
| 17 | 5 | 185 | 10 |
| TOTAL | 7 | 275 | 13 |

Anexo N° 36.

Macrodistrito San Antonio: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | | | TOTAL |
|-----------------------------|----------|------|------|-------|
| | 15 | 16 | 17 | |
| Estado aceptable de plantas | 72,2 | 50,0 | 34,3 | 52,0 |
| Estado aceptable de puestos | 75,3 | 50,8 | 45,0 | 50,1 |
| Estado aceptable de baños | 87,5 | 62,5 | 61,6 | 66,2 |

DISTRITO 15

Anexo N° 37.

Distrito 15: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|-----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 1 | Teófilo Miranda | Avenida 31 de octubre | Villa San Antonio | 2 | 37 |

Anexo N° 38.

Distrito 15: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Teófilo Miranda | 72,2 | 93,2 | 80,0 | 81,8 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 16

Anexo N° 39.

Distrito 16: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|----------------------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| 1 | San Juan de Alto Pampahasi | Calles J y M | Alto Pampahasi | 1 | 53 |

Anexo N° 40.

Distrito 16: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|----------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | San Juan de Alto Pampahasi | 50,0 | 67,1 | 50,0 | 55,7 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 17

Anexo N° 41.

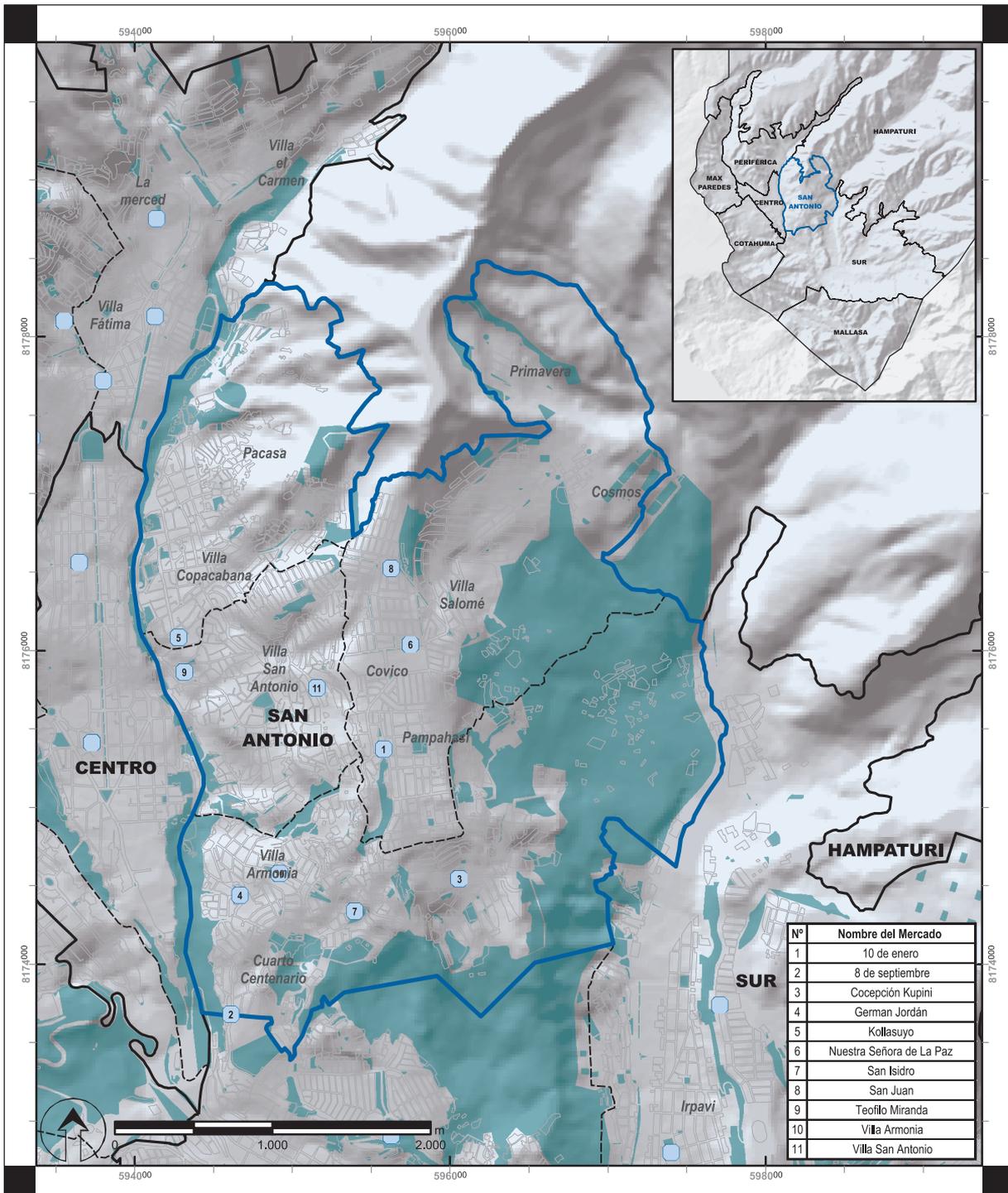
Distrito 17: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 8 de septiembre | Avenida Costanera | IV Centenario | 1 | 32 |
| 2 | German Jordán | Calle Héroes del Chaco y Avenida Costanera | Villa Armonía | 1 | 19 |
| 3 | San Isidro | Calle Linares y calle Boris Banzer | San Isidro | 1 | 14 |
| 4 | Villa Armonía | Avenida Linares y calle Juan XXIII, entre calles 4 y 5 (Frente a la plaza del Minero) | Villa Armonía | 1 | 107 |
| 5 | Concepción Kupini | Av. Armando Escobar Uría | Kupini | 1 | 13 |

Anexo N° 42.

Distrito 17: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|------------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | 8 de septiembre | 42,9 | 78,3 | 60,0 | 60,4 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | German Jordán | 33,3 | 41,3 | 0,0 | 24,9 | Dispone | Dispone | No dispone |
| 3 | San Isidro | 50,0 | 72,4 | 73,3 | 65,3 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | Villa Armonía | 42,9 | 55,2 | 10,0 | 36,0 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 5 | Concepción Kupini | 20,0 | 56,8 | 70,0 | 48,9 | No dispone | No dispone | No dispone |



| Nº | Nombre del Mercado |
|----|--------------------------|
| 1 | 10 de enero |
| 2 | 8 de septiembre |
| 3 | Cocepción Kupini |
| 4 | German Jordán |
| 5 | Kollasuyo |
| 6 | Nuestra Señora de La Paz |
| 7 | San Isidro |
| 8 | San Juan |
| 9 | Teofilo Miranda |
| 10 | Villa Armonia |
| 11 | Villa San Antonio |

MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO SAN ANTONIO

MAPA Nº 5

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Límite Macrodistrital
- Límite Distrital
- Áreas Verdes
- Manzanos
- Mercados

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
 NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPUBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013



FUENTE: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES, 2013

ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN MUNICIPAL

MACRODISTRITO SUR

Datos Generales

Anexo N° 43.

Macrodistrato Sur: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 18 | 2 | 152 | 4 |
| 19 | 4 | 305 | 5 |
| 21 | 4 | 96 | 6 |
| TOTAL | 10 | 553 | 15 |

Anexo N° 44.

Macrodistrato Sur: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | | | TOTAL |
|-----------------------------|----------|------|------|-------|
| | 18 | 19 | 21 | |
| Estado aceptable de plantas | 63,0 | 58,3 | 71,5 | 66,8 |
| Estado aceptable de puestos | 71,1 | 55,5 | 74,8 | 64,7 |
| Estado aceptable de baños | 35,7 | 80,0 | 77,1 | 72,9 |

DISTRITO 18

Anexo N° 45.

Distrito 18: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|------------------------------------|--|-------------|---------------|---------------|
| 1 | Modelo Irpavi | Entre calles Altamirano 5, Caballero y 8 | Irpavi | 2 | 98 |
| 2 | Virgen de Las Nieves (Alto Irpavi) | Av. Circunvalación entre calle 1 y calle 2 | Alto Irpavi | 1 | 54 |

Anexo N° 46.

Distrito 18: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|------------------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Modelo Irpavi | 61,1 | 85,5 | s.d | 73,3 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | Virgen de Las Nieves (Alto Irpavi) | 83,3 | 94,8 | 40,0 | 72,7 | Dispone | Dispone | Dispone |

DISTRITO 19

Anexo N° 47.

Distrito 19: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|---------------------------------|--|--------------|---------------|---------------|
| 1 | Chasquipampa/29 de enero | Calle 9 de Chasquipampa (calle 52) | Chasquipampa | 1 | 79 |
| 2 | La Merced | Calle 34 Cota Cota | Cota Cota | 1 | 27 |
| 3 | Las Cholas | Avenida Costanera y calle Guevara Arce | La Florida | 1 | 14 |
| 4 | Feria Itinerante de la Zona Sur | Avenida Costanera y calle 21 | San Miguel | - | 185 |

Anexo N° 48.

Distrito 19: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|---------------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Chasquipampa/29 de enero | 66,7 | 78,7 | 60,0 | 68,5 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | La Merced | 80,0 | 19,1 | 40,0 | 46,4 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Las Cholas | 50,0 | 88,8 | 100,0 | 79,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | Feria Itinerante de la Zona Sur | - | 92,2 | - | 92,2 | - | - | - |

DISTRITO 21

Anexo N° 49.

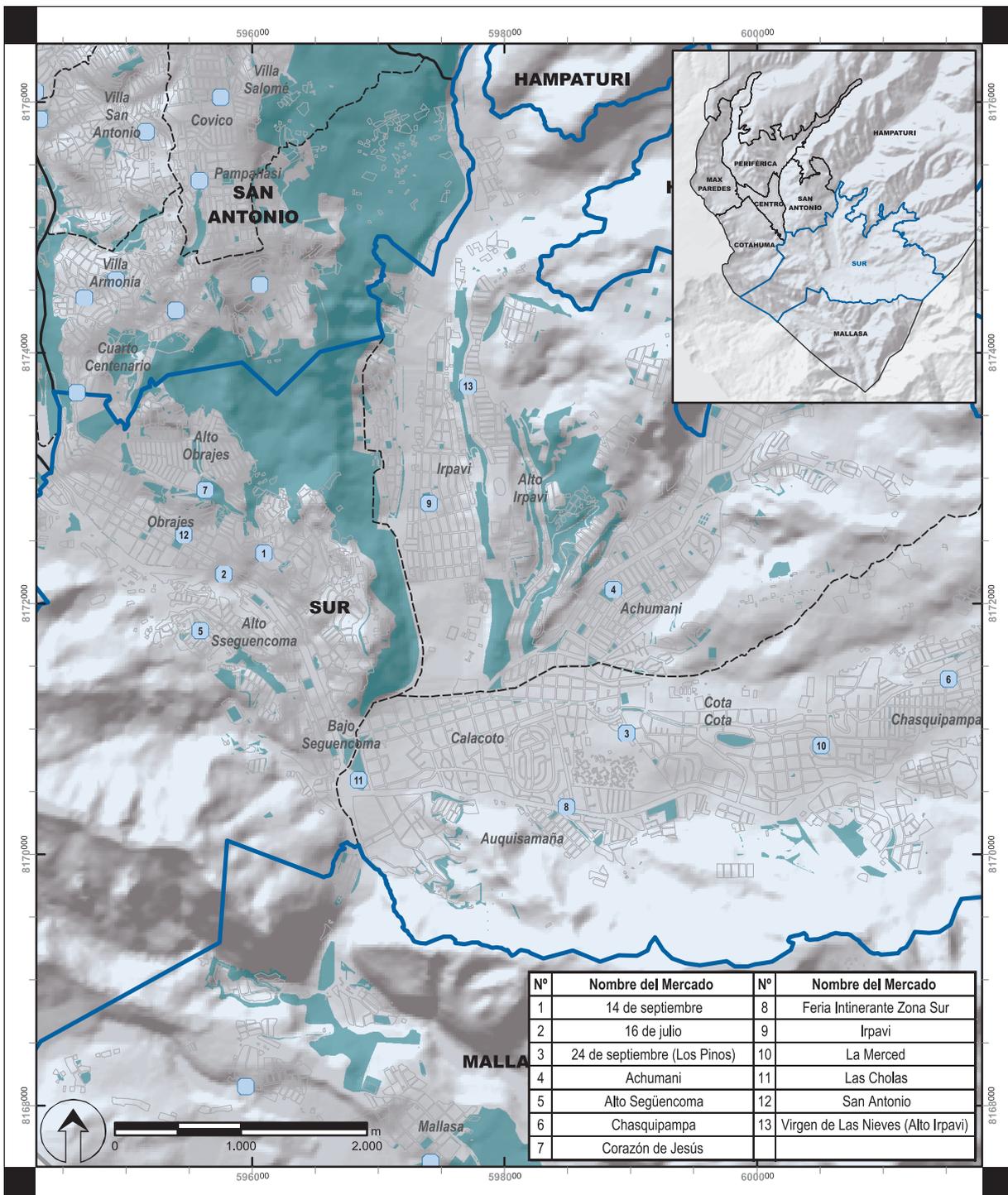
Distrito 21: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|--------------------|--|-----------------|---------------|---------------|
| 1 | 14 de septiembre | Calle 17 de Obrajés | Obrajés | 1 | 18 |
| 2 | 16 de julio | Avenida Héctor Ormachea esquina calle 16 | Obrajés | 2 | 39 |
| 3 | Alto Següencoma | Calle 3B entre 3C y calle 5 (Avenida del Policía) | Alto Següencoma | 1 | 26 |
| 4 | San Antonio | Avenida 14 de Septiembre entre calles 11 y 12 (Lado Subalcaldía) | Obrajés | 2 | 13 |

Anexo N° 50.

Distrito 21: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|--------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | 14 de septiembre | 66,7 | 79,5 | 40,0 | 62,1 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | 16 de julio | 61,1 | 94,8 | 50,0 | 68,6 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 3 | Alto Següencoma | 88,9 | 78,1 | 100,0 | 89,0 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 4 | San Antonio | 77,8 | 76,5 | 100,0 | 84,7 | Dispone | Dispone | Dispone |



| N° | Nombre del Mercado | N° | Nombre del Mercado |
|----|------------------------------|----|------------------------------------|
| 1 | 14 de septiembre | 8 | Feria Itinerante Zona Sur |
| 2 | 16 de julio | 9 | Irpavi |
| 3 | 24 de septiembre (Los Pinos) | 10 | La Merced |
| 4 | Achumani | 11 | Las Cholas |
| 5 | Alto Següencoma | 12 | San Antonio |
| 6 | Chasquipampa | 13 | Virgen de Las Nieves (Alto Irpavi) |
| 7 | Corazón de Jesús | | |

MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO SUR

MAPA N° 6

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Áreas Verdes
- Mercados
- Límite Macrodistrital
- Manzanos
- Límite Distrital

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
 NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPUBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013



FUENTE: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y CENSO DE MERCADOS MUNICIPALES, 2013

ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN MUNICIPAL

MACRODISTRITO MALLASA

Datos Generales

Anexo N° 51.

Macrodistrito Mallasa: Mercados de abasto, puestos y baños según distrito, 2013

| DISTRITO | N° DE MERCADOS | N° DE PUESTOS | N° DE BAÑOS |
|--------------|----------------|---------------|-------------|
| 20 | 2 | 46 | 5 |
| TOTAL | 2 | 46 | 5 |

Anexo N° 52.

Macrodistrito Mallasa: Evaluación integrada de infraestructura y equipamiento de plantas, puestos y baños según distrito, 2013

| DESCRIPCIÓN | DISTRITO | TOTAL |
|-----------------------------|----------|-------|
| | 20 | |
| Estado aceptable de plantas | 63,9 | 63,9 |
| Estado aceptable de puestos | 75,4 | 75,4 |
| Estado aceptable de baños | 80,6 | 80,6 |

DISTRITO 20

Anexo N° 53.

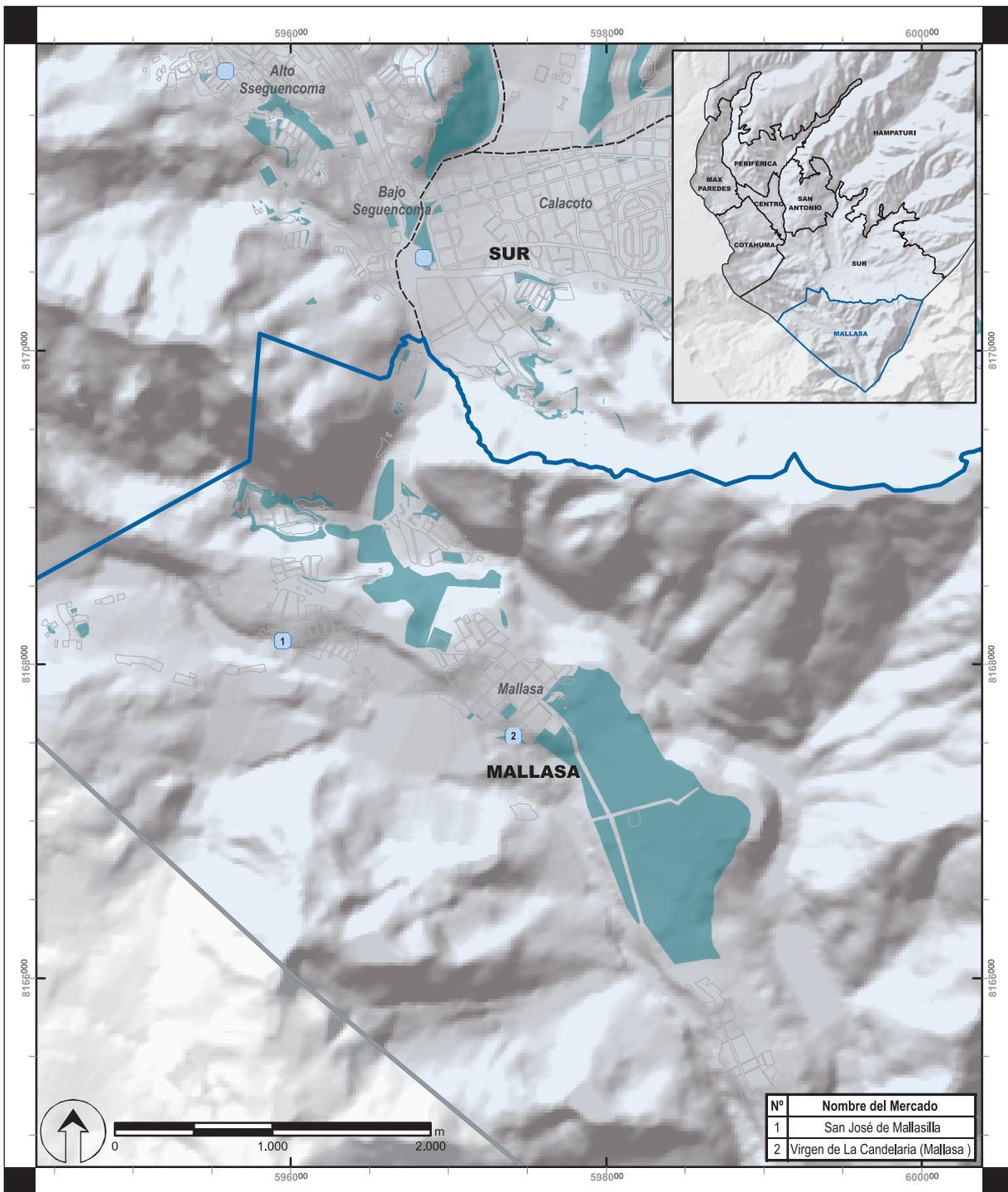
Distrito 20: Información general de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | DIRECCIÓN | ZONA | N° DE PLANTAS | N° DE PUESTOS |
|----|-------------------------|------------------------------|------------|---------------|---------------|
| 1 | Virgen de la Candelaria | Calle Caballero esq. calle 1 | Mallasa | 2 | 33 |
| 2 | San José de Mallasilla | Avenida Altamirano | Mallasilla | 2 | 13 |

Anexo N° 54.

Distrito 20: Indicador del estado general y servicios básicos de los mercados de abasto, 2013

| N° | NOMBRE DEL MERCADO | INDICADOR DE ESTADO ACEPTABLE | | | | SERVICIOS BÁSICOS | | |
|----|-------------------------|-------------------------------|---------|-------|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | PLANTAS | PUESTOS | BAÑOS | GENERAL | ENERGÍA ELÉCTRICA | AGUA | ALCANTARILLADO |
| 1 | Virgen de la Candelaria | 72,2 | 100,0 | 90,0 | 87,4 | Dispone | Dispone | Dispone |
| 2 | San José de Mallasilla | 55,6 | 78,6 | 53,3 | 62,5 | Dispone | Dispone | Dispone |



| N° | Nombre del Mercado |
|----|--------------------------------------|
| 1 | San José de Mallasilla |
| 2 | Virgen de La Candelaria (Mallasilla) |

MUNICIPIO DE LA PAZ: UBICACIÓN DE MERCADOS - MACRODISTRITO MALLASILLA

MAPA N° 7

REFERENCIAS

LÍMITES

- Límite Municipal
- Límite Macrodistrital
- Límite Distrital
- Áreas Verdes
- Manzanos
- Mercados

REFERENCIAS:

CARTOGRÁFICAS:
 SISTEMA DE REFERENCIA WGS-84
 UTM, ZONA 19S
NORMATIVA: LÍMITES BAJO
 LEY DE LA REPÚBLICA 1669/95
 Y ORDENANZA MUNICIPAL 198/2013

